

# TrueVUE

## Visibilità nel reparto vendite



### Ottimizzare la resa della merce, la disponibilità e l'esperienza di acquisto

TrueVUE Software as a Service (SaaS) consente ai retailer di migliorare la visibilità delle informazioni di inventario in tempo reale, che costituiscono la base per la realizzazione dell'attuale modello di commercio unificato. I conteggi ciclici RAIN con tecnologia RFID, il rifornimento interattivo

e l'analisi dell'inventario permettono ai retailer di sapere esattamente quale merce è disponibile nel reparto vendite, a magazzino e in altre zone per dare attuazione nel modo più efficiente al modello di commercio unificato e rendere perfetta l'esperienza di acquisto.

## Una visione chiara dell'inventario disponibile grazie alla tecnologia RFID

- La soluzione permette di avere una precisione continuativa dell'inventario che arriva al 99% grazie al conteggio facile, rapido e frequente dei cicli e agli aggiornamenti continui sui movimenti degli articoli<sup>4</sup>
- Possibilità di ridurre l'esaurimento delle scorte fino al 30% e i ribassi inutili fino al 25% grazie ai riassortimenti tempestivi<sup>5</sup>
- Aumento fino al 30% della disponibilità nel reparto vendite per tutte le merci, i colori e le taglie grazie alla regolarità del riassortimento<sup>5</sup>
- Riassortimenti rapidi ed efficienti grazie ai dispositivi mobili
- Massimizzazione dell'efficacia dell'esposizione e della disponibilità dei prodotti
- Miglioramento dell'esperienza di acquisto e incremento delle vendite grazie all'accessibilità costante della merce

## Un modo efficiente e semplice per avere dati di inventario sempre aggiornati nel reparto vendite

La visibilità nel reparto vendite consente di controllare in modo semplice e veloce le scorte effettivamente disponibili a magazzino. Il frequente conteggio ad alta velocità dell'inventario tramite lettori RFID portatili e sistemi di analisi TrueVUE aiuta il personale del negozio a sapere esattamente quali articoli devono essere spostati dal magazzino al reparto vendite per risolvere i casi di esaurimento delle scorte e rendere ottimale l'esperienza di acquisto dei clienti.



# 50%

I retailer che non dispongono di una vista singola delle scorte disponibili<sup>1</sup>

# 20%

La quantità di articoli che risulta esaurita in qualsiasi momento<sup>2</sup>

# 74%

La percentuale di acquirenti che considera gli articoli esauriti come una delle principali cause di frustrazione durante lo shopping<sup>3</sup>

<sup>1</sup> EKN Research, "Omnichannel Strategy Survey" | <sup>2</sup> Chainlink Research, "Industry Insights"

<sup>3</sup> MasterCard, "Omnishopper Report 2017" <sup>4</sup>Auburn University, Annual Report 2015

<sup>5</sup>Kurt Salmon RFID in Retail Study, 2016

## La mobilità incontra la produttività

L'esperienza utente di TrueVUE per la verifica mobile dell'inventario è congruente tra dispositivi iOS e Android e consente di adottare opzioni di distribuzione flessibile. Questi dispositivi possono essere usati da addetti alla vendita nativi digitali con requisiti di formazione vicini allo zero. La capacità della tecnologia RFID di individuare rapidamente e con precisione stile, colore e taglia specifici aiuta i retailer ad implementare in modo redditizio le opzioni di acquisto online e ritiro in negozio (BOPIS). Per massimizzare la disponibilità nel reparto vendite, il personale può utilizzare l'applicazione mobile di riassortimento interattivo di TrueVUE per sostituire rapidamente la merce mancante e ridurre al minimo la frustrazione dei clienti e la perdita di opportunità di vendite.

## Dashboard e notifiche semplificano riassortimento e metriche operative

TrueVUE fornisce una raccolta di dashboard e notifiche mobili di tipo intuitivo e basate sul web. Questi strumenti sono stati ideati per ottimizzare la visibilità in tempo reale dell'inventario e per massimizzare la disponibilità nel reparto vendite dei prodotti con etichette RFID. Sulla base dei ruoli definiti dall'utente, manager e addetti alle vendite possono visualizzare i livelli attuali delle scorte, capire quali articoli riassortire, monitorare l'avanzamento dei conteggi ciclici e riepire le variazioni delle scorte e i riassortimenti.

A livello di business unit e di azienda, viene presentato un roll-up dei dati sulle prestazioni dei punti vendita con la possibilità di analizzare i singoli punti vendita e di associare i dati sulle prestazioni per aiutare a identificare i miglioramenti della conformità e della formazione.

Per ulteriori informazioni visitare il sito [www.sensormatic.com](http://www.sensormatic.com)

Copyright ©2019 Johnson Controls. Tutti i diritti riservati. SENSORMATIC SOLUTIONS e i nomi di prodotti elencati in questo documento sono marchi commerciali e/o marchi registrati. È rigorosamente vietato qualunque utilizzo non autorizzato.

**Sensormatic**  
by Johnson Controls