

ÉTUDE DE CAS



Renner réduit de 87 % les ruptures de stock grâce à la technologie RFID de Sensormatic Solutions

Plus de 500 millions de produits vendus par le détaillant utilisent l'identification par radiofréquence (RFID).



Sensormatic
by Johnson Controls

En bref :



Secteur :
Commerce de détail,
prêt-à-porter



Solution :
RFID (identification par
radiofréquence)

Avantages :



Précision des
stocks



Hausse des
ventes sur les
plateformes
numériques



Rapidité et facilité
d'inventaire



Passage en caisse
automatique plus
fluide

À propos de Renner

Renner est la plus grande enseigne de prêt-à-porter brésilienne en termes de chiffre d'affaires. L'entreprise est en contact avec ses clients par le biais de canaux numériques et de plus de 400 magasins physiques implantés au Brésil (avec une présence dans les cinq régions du pays), en Argentine et en Uruguay.

Projet

Renner a commencé à déployer le portefeuille de technologies de gestion intelligente des stocks de Sensormatic Solutions en 2019. À la fin de l'année 2021, tous les articles des magasins du détaillant étaient dotés d'étiquettes RFID. Aujourd'hui, plus de 500 millions de produits vendus par Renner utilisent la technologie RFID et plus de 4 millions d'articles sont scannés chaque jour.

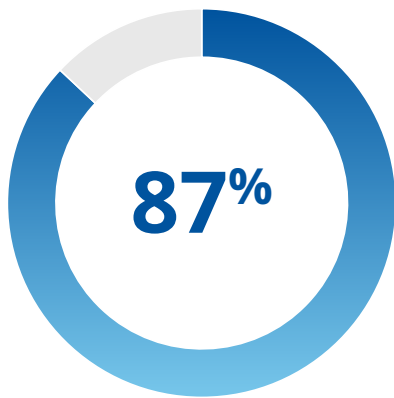
Renner n'a cessé d'augmenter le nombre de caisses automatiques équipées de la technologie RFID. En 2022, l'enseigne est passée de 13 à 133 caisses en libre-service pour atteindre un total de 437. Cette année encore, elle prévoit d'ouvrir 90 caisses supplémentaires.

Défi

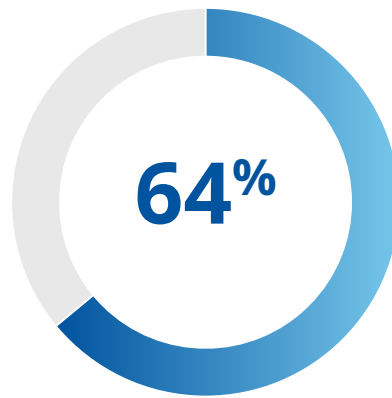
Améliorer la qualité des données, réduire les ruptures de stock et optimiser la visibilité des stocks pour stimuler les ventes en ligne.



Résultats



Taux de rupture de stock réduit



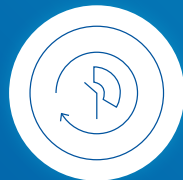
Précision des stocks améliorée



La génération de données plus précises a permis de connaître en détail les mouvements des produits dans le magasin, renseignant par exemple sur les articles emmenés dans la cabine d'essayage qui n'ont pas été choisis par les clients.



L'intégration des canaux physiques et en ligne a permis d'améliorer la visibilité sur les stocks et ainsi de renforcer la stratégie omnicanale de Renner.



Aujourd'hui, Renner est en mesure de dresser un inventaire mensuel de ses stocks (alors que cela n'était possible qu'une fois par an auparavant) et ce, en quelques heures seulement.



Le processus de paiement optimisé et la lecture simultanée de tous les articles achetés ont permis d'accélérer le scannage des produits, le paiement, la désactivation des étiquettes antivol et la fourniture des reçus.

La solution

La solution de gestion des stocks TrueVUE de Sensormatic Solutions, qui utilise la RFID, permet aux détaillants d'effectuer des inventaires rapides et précis, d'augmenter les ventes/le chiffre d'affaires brut, d'améliorer la rotation des stocks et de proposer une vue unifiée de tous les stocks disponibles, jusqu'à la dernière unité, pour la boutique numérique.

Grâce aux étiquettes électroniques, accessibles par signal électromagnétique, chaque article peut être identifié de manière unique à l'échelle de l'unité de gestion des stocks (UGS), ce qui permet de connaître en temps réel les produits disponibles et de gérer les stocks avec plus d'efficacité et d'efficience.

Avec des solutions déployées dans plus de 80 pays et dans plus de 185 000 magasins, Sensormatic Solutions est un précurseur dans la mise en œuvre de solutions RFID pour le commerce de détail.

Reconnaissance

Le projet de Renner visant à déployer la solution de gestion intelligente des stocks de Sensormatic Solutions a remporté le prix 2023 de la « Best Retail RFID Implementation » des RFID Journal Awards. Le partenariat avait déjà remporté auparavant le prix ABRAPPE 2022 dans les catégories Magazine/Mode et Super Prêmio, qui élit le meilleur cas d'utilisation de l'année.

« Avec cette mise en œuvre, Renner est devenue, dans le cadre de son association avec Sensormatic, un pionnier dans le développement et l'application de l'innovation technologique RFID. Elle est parvenue à intégrer différentes fonctionnalités dans une seule étiquette, apportant divers avantages à l'entreprise, à nos clients et à nos fournisseurs ».

Ancien directeur de la gestion des risques de Renner



1966

Année de création

+ 185 000

Magasins ayant
déployé la solution

+ 85

Pays

À propos de Johnson Controls

Chez Johnson Controls (NYSE : JCI), nous transformons les lieux où les gens vivent, travaillent, apprennent et jouent. En tant que leader mondial des bâtiments intelligents, sains et durables, notre mission consiste à réinventer les performances des bâtiments au service des personnes, des lieux et de la planète.

Héritiers d'un riche passé de 140 ans d'innovations, nous proposons l'architecture du futur dans des secteurs aussi divers que la santé, l'enseignement, les datacenters, les aéroports, les stades, l'industrie et au-delà, par le biais d'OpenBlue, notre offre numérique complète.

Aujourd'hui, Johnson Controls propose le plus large choix de technologies, de logiciels et de solutions de services pour le bâtiment, comptant certains des noms les plus emblématiques du secteur.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.johnsoncontrols.com et suivez [@JohnsonControls](https://twitter.com/JohnsonControls) sur les réseaux sociaux.

À propos de Sensormatic Solutions

Sensormatic Solutions, leader mondial des solutions de commerce de détail de Johnson Controls, favorise les expériences de vente de détail sûres, sécurisées et fluides. Depuis plus de 50 ans, notre marque se trouve à l'avant-garde de l'adoption des technologies du secteur qui évoluent rapidement. Elle redéfinit les opérations du commerce de détail à l'échelle mondiale et transforme les informations en actions. Sensormatic Solutions propose un écosystème de solutions interconnectées de prévention des pertes, de gestion intelligente des stocks et d'informations sur la fréquentation, assistés par ses services et partenaires, pour permettre aux détaillants du monde entier d'innover et de se développer avec précision, en connectant les résultats pilotés par les données qui façonneront l'avenir du commerce de détail. Rendez-vous sur le site de [Sensormatic Solutions](http://SensormaticSolutions.com) ou suivez-nous sur LinkedIn, X et notre chaîne YouTube.



www.sensormatic.com.fr

