

Services de connexion de la source au magasin

Une expertise à chaque étape





Des magasins aux centres de distribution en passant par les fabricants et à chaque étape de la chaîne d'approvisionnement, les détaillants d'aujourd'hui s'appuient sur un large éventail de prestataires de technologies et de solutions. Toutefois, qui dit plusieurs fournisseurs dit plusieurs contrats à négocier et à renouveler, plusieurs points de contact à suivre, une multitude de factures à gérer, et des maux de tête en perspective en cas de problème.

Depuis près de 60 ans, Sensormatic Solutions fournit des services inégalés spécialement conçus pour les détaillants, de la source au magasin en passant par la chaîne d'approvisionnement. C'est pourquoi nous avons créé une offre de services de connexion de la source au magasin. Cette offre nous permet de proposer aux détaillants les solutions de gestion des stocks et de prévention des pertes, les systèmes, les logiciels et les services professionnels auxquels ils sont habitués et auxquels ils font confiance au sein d'un contrat d'engagement global unique.

En connectant l'ensemble de l'écosystème de commerce de détail par le biais des programmes d'étiquetage (antivols rigides et étiquettes souples), des solutions matérielles et logicielles et des services d'exécution de bout en bout de cette offre, les détaillants peuvent augmenter leur chiffre d'affaires, optimiser les effectifs, limiter les pertes globales, gagner en visibilité au niveau des articles et améliorer l'expérience de la marque.

Imaginez un seul point de contact, un seul contrat et un seul calendrier de renouvellement, avec des intégrations extrêmement personnalisables et conçues pour s'adapter à vos besoins spécifiques et aux technologies existantes. Il s'agit d'une solution de services complète, qui vous assiste de manière optimale dans votre transformation numérique en cours et dans bien d'autres domaines.

À la source

En mettant en place un programme d'étiquetage à la source solide et efficace, les détaillants sont assurés que les produits sont protégés, étiquetés conformément aux bonnes pratiques de prévention des pertes et aux directives de la marque et prêts à être mis en rayon dès leur réception. Cela permet également de décharger les employés de certaines tâches afin qu'ils se consacrent à ce qui compte le plus : les clients.

Reposant sur les technologies d'identification par radiofréquence (RFID), nos solutions d'étiquetage comprennent le processus lui-même (impression et encodage), le matériel (antivols rigides et étiquettes souples RFID), les abonnements logiciels (TrueVUE Cloud), ainsi qu'une assistance et des services de premier plan qui boostent les résultats commerciaux à tous les niveaux de l'entreprise.

Ces solutions d'étiquetage offrent une visibilité tout au long de la chaîne d'approvisionnement et permettent aux détaillants de s'assurer que leurs magasins disposent toujours des niveaux de stocks adéquats, avec le bon produit au bon endroit et au bon moment.



L'offre de services de connexion convient parfaitement aux détaillants :

- Actuellement impliqués dans des projets pilotes de RFID et dans l'évaluation de systèmes d'intégration
- Comptant plusieurs catégories de produits nécessitant des services d'étiquetage
- Intéressés par le passage d'un modèle CAPEX à un modèle OPEX
- Souhaitant étendre les cas d'utilisation de la RFID au-delà du magasin

Résultats potentiels pour les détaillants :

- Hausse du chiffre d'affaires
- Amélioration de l'expérience de la marque
- Optimisation des effectifs
- Réduction de la démarque inconnue
- Gain de visibilité au niveau des articles



Tout au long de la chaîne d'approvisionnement

Les produits peuvent être étiquetés à la source et contrôlés à leur arrivée au magasin. Cependant, lorsque les produits sont en transit, les détaillants risquent de perdre leur trace, ce qui ouvre la voie à des erreurs d'expédition, voire à des cas de fraude logistique.

Pour résoudre des problèmes aussi complexes tout au long de la chaîne d'approvisionnement, notre équipe de services professionnels s'appuie sur des décennies d'expertise dans le domaine du commerce de détail. Elle conseille les responsables d'enseignes dans l'élaboration de solutions RFID personnalisées qui transforment les systèmes et les processus de gestion des stocks existants afin d'augmenter la visibilité sur les stocks et de limiter les risques d'erreurs et de fraude.

Parmi ces solutions RFID, citons les étiquettes souples et les antivols rigides encodés à la source. Ces dispositifs permettent aux détaillants d'avoir accès aux données complètes de circulation des marchandises et de mieux contrôler les expéditions et les niveaux de stocks. Les détaillants peuvent ainsi livrer les produits voulus aux endroits voulus sans devoir prévoir un stock de sécurité important, ce qui réduit la fréquence et le volume des livraisons et, au final, améliore la rentabilité et la durabilité.

Avec tant de canaux de commerce offrant une livraison rapide et pratique des marchandises, à l'endroit et au moment souhaités par les consommateurs, la numérisation de la chaîne d'approvisionnement joue un rôle essentiel dans le maintien de la compétitivité des entreprises. C'est précisément dans cet objectif que nous avons créé les services de connexion : pour permettre aux détaillants de bénéficier des meilleures solutions technologiques, de l'expertise de notre équipe de services professionnels et de dizaines d'années d'expérience dans les opérations de commerce de détail, le tout proposé dans un contrat d'engagement simple à utiliser et encore plus facile à payer.

Au magasin

Aussi puissante que soit notre offre de services de connexion, à la source et tout au long de la chaîne d'approvisionnement, elle est encore plus efficace lorsqu'elle s'étend au magasin.

Dès leur réception en magasin, les articles étiquetés à la source sont prêts à être mis en rayon. Les employés n'ont plus besoin de passer un temps considérable à les étiqueter dans la réserve et les responsables sont assurés que chaque article est traçable numériquement dans le magasin et à la sortie.

De ce fait, les employés sont davantage disponibles pour servir les clients, les équipes de prévention des pertes travaillent plus efficacement et la direction peut s'attendre à des résultats stables, sains et prêts à décoller.

Dans toute l'entreprise

Avec les services de connexion, les détaillants peuvent associer les solutions de gestion des stocks et de prévention des pertes auxquelles ils accordent déjà toute leur confiance à notre gamme complète de services professionnels au sein d'un modèle personnalisé, adapté à leurs besoins, leur marché et leur budget.

Pour les détaillants, cela signifie : un seul fournisseur, un seul interlocuteur, un seul point de remontée des problèmes et une seule série de factures à gérer. Cela signifie également qu'ils éviteront les complications potentielles liées à la gestion de multiples fournisseurs dont les processus, les responsables de comptes, les calendriers d'approvisionnement et de renouvellement, et même les dépendances technologiques, sont différents.

Nous veillons à l'interopérabilité et à la fluidité de fonctionnement de tous les éléments de la solution. En cas d'obstacle, les détaillants peuvent compter sur un interlocuteur unique qui les aidera à trouver une solution, quel que soit le problème.

De plus, comme ces services et ces solutions relèvent de Sensormatic, le processus de facturation est d'une simplicité totale. Au lieu de facturer des frais de conseil en plus des frais relatifs aux antivol, aux technologies associées et autres composants, l'offre de services de connexion apporte aux détaillants tout le soutien stratégique dont ils ont besoin au moment où ils en ont besoin (ainsi que le matériel et les logiciels dont ils dépendent) dans le cadre d'un seul contrat d'engagement personnalisé.

Il s'agit d'une solution de bout en bout qui s'adapte à l'évolution des besoins du détaillant et qui est plus facile à utiliser et plus simple à financer que jamais.



L'offre de services de connexion fait partie de l'engagement de Sensormatic Solutions visant à accompagner les détaillants tout au long de leur parcours afin qu'ils puissent se consacrer à ce qui compte le plus : leurs clients. Pour ce faire, nous tirons parti de notre modèle d'étiquetage à la source établi, reconnu et primé en matière de surveillance électronique des articles (EAS) et d'identification par radiofréquence (RFID). Ainsi, nos capacités de service et notre expertise s'étendent aux deux technologies.

Services pris en charge

Consulting professionnel

En s'appuyant sur l'analyse de votre écosystème technologique existant, nos consultants professionnels proposent des recommandations stratégiques adaptées aux besoins de votre entreprise, en vous préparant aux défis d'aujourd'hui et de demain.

Conception, déploiement et intégration

Gagner en efficacité opérationnelle dans un environnement technologique aussi complexe que celui du commerce de détail peut sembler insurmontable, mais Sensormatic Solutions simplifie le processus. Notre approche est conçue pour vous aider à adopter des technologies de pointe (RFID, EAS et d'autres) afin d'optimiser votre retour sur investissement tout en parvenant à surmonter les complexités qui accompagnent l'intégration de ces solutions.

Services de gestion et d'assistance

Nos techniciens certifiés et nos professionnels de l'assistance vous offrent l'accompagnement nécessaire garantissant le fonctionnement sûr et efficace de vos systèmes, dispositifs et applications.

Services de formation

Nos programmes de formation flexibles et personnalisables vous proposent d'acquérir les connaissances dont vous avez besoin dans le format de votre choix (cours en ligne ou en présentiel, à suivre seul, en session individuelle ou en classe). Ils sont conçus pour répondre à vos besoins opérationnels spécifiques.

Engagement Clients

Nos professionnels de l'engagement Clients vous accompagnent afin de vous aider à obtenir un retour sur investissement maximal et à atteindre vos objectifs à long terme. Nos responsables proposent des formations dispensées à l'échelle de l'entreprise et des analyses opérationnelles réalisées par nos experts tout au long du déploiement et de l'adoption de nos solutions numériques pour le commerce de détail.

Conseil en commerce de détail

Ces professionnels constituent un prolongement de votre équipe. Ils vous proposent des informations et des outils essentiels pour améliorer la rentabilité tout en tenant compte de l'évolution dynamique des technologies, des préférences des clients et des exigences en matière de sécurité.

Pourquoi choisir Sensormatic Solutions comme partenaire ?



Expertise dans les opérations de commerce de détail

Nous comptons près de 60 ans d'expérience dans les technologies de commerce de détail, avec des innovations primées dans les domaines de la prévention des pertes, de la gestion des stocks et de l'étiquetage à la source (EAS).



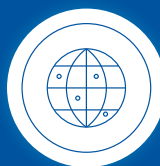
Capacités de livraison et services mondiaux

Nous avons fourni des produits, des solutions et des services innovants à plus de 185 000 magasins dans plus de 100 pays à travers le monde.



Aux côtés de grandes enseignes depuis de nombreuses années

De grandes marques du commerce de détail utilisent les services de Sensormatic Solutions de la source au magasin, notamment Renner, C&A, Decathlon et bien d'autres.



Réseau mondial Service Bureau RFID en pleine expansion

Des Services Bureau sont disponibles dans chaque région pour faciliter l'étiquetage, l'impression et l'encodage à la source.



Reconnu comme un leader mondial en gestion intelligente des stocks au niveau des articles

La solution SaaS proposée par Sensormatic Solutions favorise le commerce unifié dans plus de 5 000 magasins. Par ailleurs, les antivol rigides à double technologie fournissent des informations sur plus de 12 milliards d'articles, un nombre en constante augmentation grâce aux détaillants qui guident nos innovations.



Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.johnsoncontrols.fr et suivez @Johnson Controls sur les réseaux sociaux.

Sensormatic Solutions, leader mondial des solutions de commerce de détail de Johnson Controls, favorise les expériences de vente de détail sûres, sécurisées et fluides. Depuis plus de 50 ans, notre marque se trouve à l'avant-garde de l'adoption des technologies du secteur qui évoluent rapidement. Elle redéfinit les opérations du commerce de détail à l'échelle mondiale et transforme les informations en actions. Sensormatic Solutions propose un écosystème de solutions interconnectées de prévention des pertes, de gestion intelligente des stocks et d'informations sur la fréquentation, assistés par ses services et partenaires, pour permettre aux détaillants du monde entier d'innover et de se développer avec précision, en connectant les résultats pilotés par les données qui façonneront l'avenir du commerce de détail. Rendez-vous sur le site de [Sensormatic Solutions](#) ou suivez-nous sur [LinkedIn](#), sur [X](#) et sur notre [chaîne YouTube](#).