

C A S O D E E S T U D I O

Sensormatic

by Johnson Controls

Ibiley Uniforms

La tecnología RFID mejora la visibilidad del inventario en la empresa familiar Ibiley Uniforms

Resumen:



Fabricación
de uniformes
escolares



Comercio minorista



Distribución

Ventajas:



Redujeron el tiempo
de inventario al menos
un 75%



Lograron importantes
ahorros en gastos
laborales



Aumentaron la
precisión del
inventario para servir
mejor a los clientes

Acercas de Ibiley Uniforms

[Ibiley Uniforms](#) lleva más de 50 años proporcionando uniformes de alta calidad a estudiantes, familias y colegios. Son el principal proveedor de uniformes escolares en Estados Unidos y prestan servicio a más de 100.000 estudiantes y más de 400 colegios públicos, privados y concertados de todo el país.



"Si tu inventario no es correcto, no puedes atender a tus clientes. Como dedicábamos demasiado tiempo y mano de obra a realizar los recuentos cíclicos diarios, la compra y la reposición de productos se retrasaban justo cuando los compradores esperaban que los pedidos se atendieran con mayor rapidez."

Eddy Barea
Cofundador,
Ibiley Uniforms



El reto

La firma familiar Ibiley Uniforms de Miami (Florida), dedicada a la fabricación de uniformes escolares, sabía que modernizar el control de inventario entre sus tiendas físicas, sus tiendas en línea y sus almacenes podría ayudar a optimizar las operaciones. Ibiley lleva más de 50 años al servicio de su comunidad proporcionando uniformes de alta calidad a estudiantes, familias y centros escolares. Son el principal proveedor de uniformes escolares en Estados Unidos y prestan servicio a más de 100.000 estudiantes en todo el país.

El carácter estacional de su actividad exige un plazo de entrega de seis semanas en que los pedidos deben efectuarse y entregarse a tiempo para la temporada escolar. En un panorama de retail donde los compradores esperan que los productos estén disponibles, a la venta y en línea (y que se entreguen en menos tiempo que nunca), es fundamental obtener visibilidad de la cadena de suministro para aprovechar esta oportunidad anual.

"Si tu inventario no es correcto, no puedes atender a tus clientes", afirma Eddy Barea, cofundador de Ibiley. "Como dedicábamos demasiado tiempo y mano de obra a realizar los recuentos cíclicos diarios, la compra y la reposición de productos se retrasaban justo cuando los compradores esperaban que los pedidos se atendieran con mayor rapidez."

En Ibiley sabían que la tecnología RFID, junto con los expertos en implementación de Sensormatic Solutions y el revendedor POSDATA, podrían ayudarles a lograr la precisión de inventario necesaria para satisfacer y superar las expectativas de sus clientes.



La solución

Se sabe que los métodos tradicionales de recuento de existencias son engorrosos y laboriosos. Depender de métodos manuales requiere tiempo y mano de obra que podrían reasignarse a actividades más valiosas, como vender y atender a los clientes. Ibiley, una empresa en expansión que trabaja con un calendario muy apretado, estaba dispuesta a adaptar y evolucionar sus procesos para mantener su ventaja como líder del mercado nacional.

Los equipos de Sensormatic y POSDATA empezaron orientando sobre las soluciones RFID adecuadas para las operaciones de Ibiley. Con el software TrueVUE Cloud de Sensormatic instalado, se colocaron etiquetas de seguridad compatibles con RFID en cada producto del inventario del distribuidor de uniformes. Ibiley inició el etiquetado en origen con etiquetas RFID desde la fábrica y habilitó el etiquetado RFID excepcional en el centro de distribución de Miami con impresoras RFID. Ello permitió a Ibiley realizar un recuento cíclico en cada una de las ubicaciones, incluido el almacén. Los recuentos de inventario por RFID son 26 veces más rápidos que el escaneado de códigos de barras, ya que esta tecnología solo requiere una línea de visión para funcionar correctamente. Ibiley ahora tiene en cada ubicación datos de inventario precisos a nivel de artículo que coinciden con los de su sistema ERP.

"Al cabo de solo dos años, ya estamos percibiendo la rentabilidad", dijo Barea. "El nuevo sistema nos permite escanear los productos cuando llegan y compararlos al instante con los albaranes. Teniendo en cuenta lo que ahorramos ahora en tiempo y mano de obra, la inversión ha merecido la pena".





La tecnología RFID no solo es beneficiosa para los grandes retailers mundiales, sino también para los pequeños retailers regionales con menos de 10 tiendas... la implantación también puede ser más rápida en estos casos.

Umesh Cooduvalli

Ejecutivo de desarrollo de negocios,
Soluciones Sensormatic

El resultado

Ibiley mejoró la precisión de su inventario, lo que les ayudó a aprovechar la valiosa visibilidad a nivel de artículo en toda su cadena de suministro.

Los productos dotados de tecnología RFID les permiten efectuar un veloz recuento digital de las existencias y, en consecuencia, actualizar fluidamente los sistemas de venta minorista, almacén y en línea. Entre los aspectos claves de la intervención figuran los siguientes:



Reducción del recuento de existencias de una semana a solo unas horas



Ahorro de entre 50.000 y 60.000 dólares en mano de obra



Mayor capacidad para atender los pedidos con precisión y puntualidad, ambas vitales para la experiencia de los compradores, la satisfacción del cliente y la continuidad del negocio

"Fue un placer trabajar con el equipo de Sensormatic", concluyó Barea. "Nos guiaron a lo largo de todo el proceso y nos ayudaron de verdad a entender las ventajas de todo el software, el equipo y las mejores prácticas para dar vida a la implementación."

Tras comprobar las numerosas ventajas que ofrece la tecnología RFID, a Ibiley le interesan los futuros proyectos con el equipo de Sensormatic y ha aportado nuevas ideas para su hoja de ruta, como integraciones incorporadas a sistemas ERP, identificación de artículos únicos con configuraciones especiales y funciones de autopago. Como muchos retailers, se han dado cuenta de que la visibilidad del inventario es solo el principio de lo que la RFID puede hacer por sus operaciones. Umesh Cooduvalli, ejecutivo de desarrollo de negocio de Sensormatic, afirma que "la tecnología RFID no solo es beneficiosa para los grandes retailers mundiales, sino también para los pequeños retailers regionales con menos de 10 tiendas... la implantación también puede ser más rápida en estos casos". Se trata de una solución versátil, capaz de ayudar a retailers de todos los tamaños a mejorar la visibilidad y el control del inventario para adaptarse a las nuevas demandas de un panorama de retail en constante evolución.

¿Le interesa saber cómo Sensormatic Solutions puede ayudarle a mejorar la visibilidad y precisión del inventario mediante RFID? [Póngase en contacto con uno de nuestros expertos en soluciones](#) hoy mismo para descubrir cómo.



Johnson Controls:

Johnson Controls, líder tecnológico mundial en eficiencia energética, descarbonización, gestión térmica y rendimiento de misión crítica, ayuda a sus clientes a utilizar la energía de forma más productiva, reducir las emisiones de carbono y operar con la precisión y la resiliencia necesarias en sectores en rápida expansión como los centros de datos, la atención sanitaria, la industria farmacéutica, la fabricación avanzada y la educación superior.

Durante más de 140 años, Johnson Controls ha proporcionado valor donde realmente importa. Apoyándose en tecnología avanzada, servicios de ciclo de vida y una organización global con alcance local líder en la industria, elevamos el rendimiento del cliente, convertimos los objetivos en resultados reales y contribuimos al progreso de la sociedad.

Visite johnsoncontrols.es para obtener más información y siganos en redes sociales como @Johnsoncontrols.

Sensormatic Solutions:

Sensormatic Solutions, la marca líder mundial en soluciones de retail de Johnson Controls, facilita experiencias de retail impecables, seguras y fiables. La marca lleva más de 60 años encabezando la veloz adopción tecnológica en el sector, redefiniendo las operaciones de retail a escala mundial y transformando la información en acción. Sensormatic Solutions ofrece un ecosistema interconectado de soluciones de prevención de pérdidas, Inventory Intelligence y Traffic Insights, junto con nuestros servicios y socios, para que los retailers de todo el mundo puedan innovar y mejorar con precisión, conectando los resultados basados en datos que moldean el futuro del retail. Visite [Sensormatic Solutions](https://sensormatic.com) o siganos en [LinkedIn](#), [X](#) y nuestro [canal de YouTube](#).



www.sensormatic.com

