

Organization performance



<p>SALES</p> <p>\$45,436,438</p> <p>▲ 2.1%</p> <p>TOTAL SALES</p>	<p>TRAFFIC</p> <p>2,711,172</p> <p>▼ -4.1%</p> <p>OVERALL VISITORS</p>	<p>CONVERSION</p> <p>25.01%</p> <p>▼ -3.5%</p> <p>AVG CONVERSION</p>	<p>ATS</p> <p>\$67.01</p> <p>▲ 10.3%</p> <p>AVG TRANSACTION SIZE</p>	<p>STAR</p> <p>10</p> <p>▲ 3.5%</p> <p>AVG STAR</p>
<p>FROM PRIOR PERIOD</p> <p>▼ -7.4%</p>	<p>FROM PRIOR PERIOD</p> <p>▼ -3.5%</p>	<p>FROM PRIOR PERIOD</p> <p>▼ -8.5%</p>	<p>FROM PRIOR PERIOD</p> <p>▲ 4.8%</p>	<p>FROM PRIOR PERIOD</p> <p>▼ -4.9%</p>
<p>AVG OCCUPANCY</p> <p>15</p> <p>▼ -6.7%</p> <p>AVERAGE HOURLY OCCUPANCY BY SITE</p>	<p>TRANSACTIONS</p> <p>678,035</p> <p>▼ -7.4%</p> <p>TRANSACTIONS</p>	<p>LABOR</p> <p>281,905.4</p> <p>▼ -7.3%</p> <p>LABOR</p>	<p>SPS</p> <p>\$16.76</p> <p>▲ 6.5%</p> <p>SPS</p>	<p>SPLH</p> <p>\$161.18</p> <p>▲ 10.2%</p> <p>SPLH</p>
<p>FROM PRIOR PERIOD</p> <p>▼ -5.6%</p>	<p>FROM PRIOR PERIOD</p> <p>▼ -11.7%</p>	<p>FROM PRIOR PERIOD</p> <p>▲ 1.5%</p>	<p>FROM PRIOR PERIOD</p> <p>▼ -4.1%</p>	<p>FROM PRIOR PERIOD</p> <p>▼ -8.8%</p>

Performance dell'organizzazione

Insights sui KPI del retail, come vendite, traffico, conversioni, STAR e ATS, in tutti i siti di un'organizzazione

- Performance del benchmark rispetto a performance del segmento

0012 - Houston

	SUN		MON		TUE		WED		THU		FRI		SAT		TOTAL	
	Traffic %	Labor %														
8AM - 9AM	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0%	0.0%
9AM - 10AM	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.8	0.0	0.8	0.0	0.8	0.0	0.8	0.0	0.8	0.1%	4.0%
10AM - 11AM	0.0	0.0	0.4	0.8	0.9	0.8	0.9	0.8	0.3	0.8	0.3	0.8	0.9	0.8	3.6%	4.8%
11AM - 12PM	1.4	1.6	0.3	0.8	0.6	0.8	0.7	0.8	0.4	0.8	0.6	0.8	1.6	1.6	5.6%	7.1%
12PM - 1PM	3.6	1.6	1.7	0.8	1.0	0.8	0.6	0.8	1.7	1.6	1.4	2.4	1.7	1.6	11.7%	9.5%
1PM - 2PM	3.4	1.6	1.1	1.6	0.7	0.8	1.1	1.6	0.6	1.6	1.4	2.4	3.6	1.6	12.0%	11.1%
2PM - 3PM	3.6	1.6	1.1	1.6	0.4	0.8	0.7	1.6	1.0	1.6	1.4	2.4	4.3	1.6	12.6%	11.1%
3PM - 4PM	3.1	1.6	1.9	1.6	1.0	0.8	0.9	1.6	0.7	1.6	0.6	2.4	4.9	1.6	13.0%	11.1%
4PM - 5PM	2.1	1.6	0.9	1.6	0.1	0.8	0.6	1.6	0.6	1.6	1.4	1.6	2.3	1.6	8.0%	10.3%
5PM - 6PM	3.0	1.6	1.7	1.6	1.0	0.8	0.7	0.8	0.9	0.8	0.7	1.6	3.7	1.6	11.7%	8.7%
6PM - 7PM	2.7	1.6	0.6	0.8	0.3	0.8	0.4	1.6	0.6	0.8	2.6	1.6	1.4	0.8	8.6%	7.9%
7PM - 8PM	0.4	0.8	1.1	0.8	1.1	0.8	1.0	0.8	1.3	0.8	0.7	1.6	1.3	0.8	7.0%	6.3%
8PM - 9PM	0.0	0.0	1.1	0.8	0.9	0.8	0.4	0.8	0.6	0.8	0.7	0.8	0.1	0.8	3.9%	4.8%
9PM - 10PM	0.0	0.0	0.4	0.8	0.3	0.8	0.1	0.8	0.7	0.8	0.4	0.0	0.4	0.0	2.4%	3.2%
10PM - 11PM	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0%	0.0%
DAILY AVERA...	23.4%	13.5%	12.4%	13.5%	8.4%	10.3%	8.1%	14.3%	9.3%	14.3%	12.3%	19.0%	26.1%	15.1%	100.0%	100.0%

Ore di punta

Identifica i cicli e i modelli di traffico nel corso della giornata, della settimana, del mese e dell'anno

- Identifica le ore di punta per allineare in modo efficiente i livelli di personale e garantire che le esigenze della clientela siano soddisfatte
- Ottieni insights sull'eccesso di personale durante giorni/orari specifici
- Programma le attività in modo più efficiente

0.5% <= Traffic <= 1.5% Traffic > 1.5%



Retail store summary

All stores

Conversion

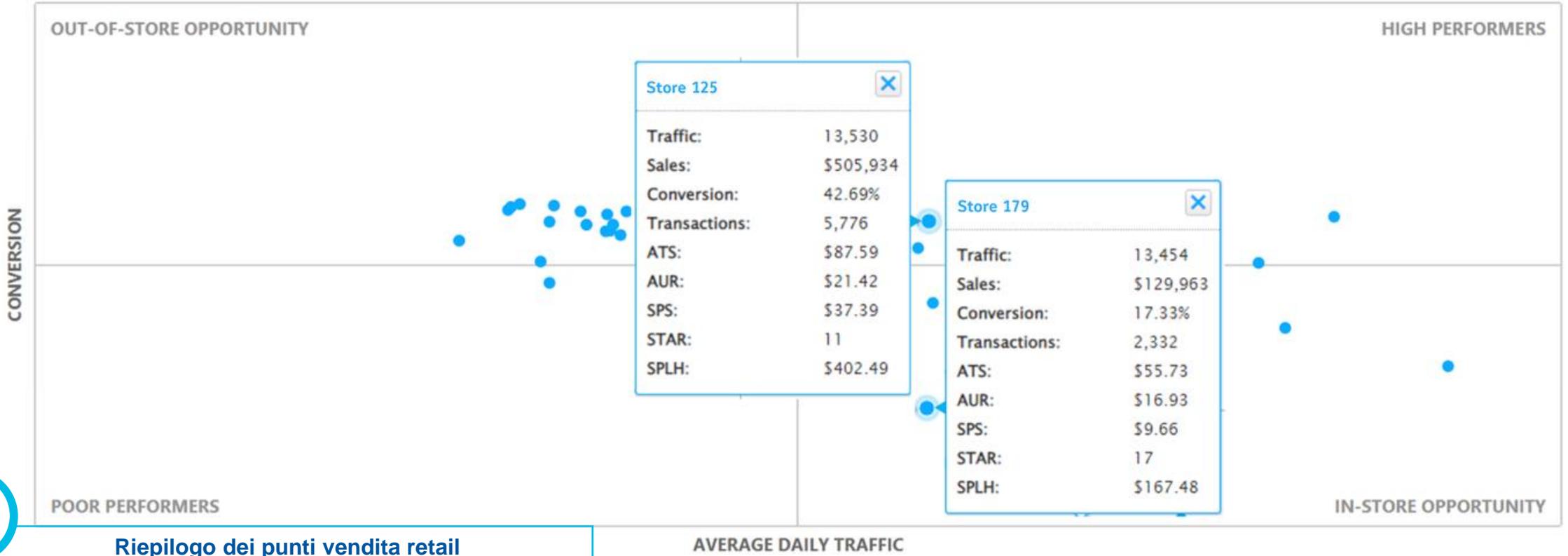
Filter sites...



Area

View by: Aggregate Store

Extreme values



Riepilogo dei punti vendita retail

- Insights che aiutano a condividere best practice, aumentare il numero di iniziative di marketing localizzato e identificare opportunità di formazione e problemi di leadership del punto vendita
- Il riepilogo mostra le performance migliori, le opportunità all'interno del punto vendita, le performance peggiori e le opportunità al di fuori del punto vendita

- HOME
- MY FLEET
- ORGANIZATION
- SITES
- DEVICES
- DATA
- DIY-ANALYTICS
- DASHBOARD
- AUDIENCE
- DWELL
- PERMITTER TRAFFIC
- SHOPPER JOURNEY
- DWELL HOTSPOT
- ASSOCIATE ENGAGEMENT
- SETTINGS

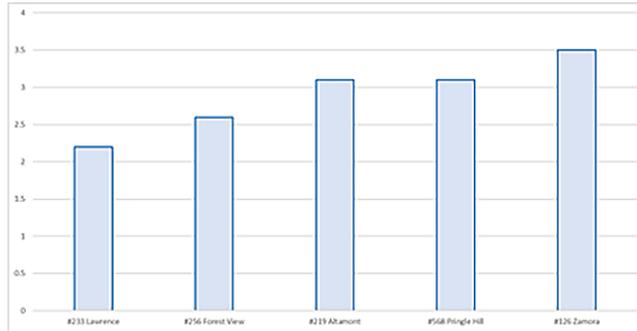
Queue Management - Company

Filters

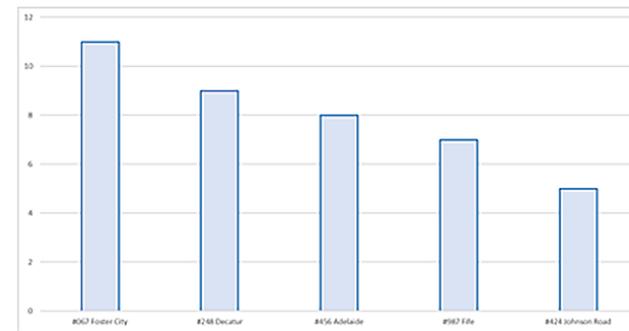
Queue Wait Times - Wait Time TY vs LY (in seconds)



Queue Throughput - Top 5 Locations



Queue Abandonment Count - Bottom 5 Locations



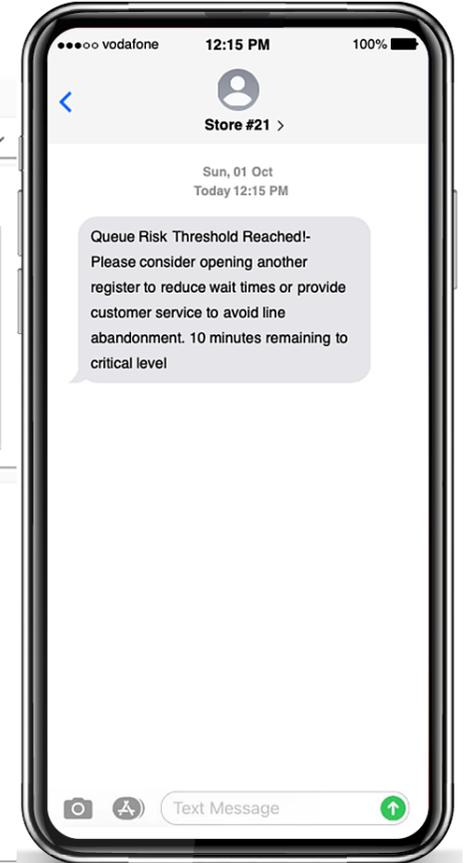
Projected Trend, Next Week

Projected Trend, Next Month

Monitoraggio di code

Monitoraggio in tempo reale di KPI relativi a tempi di attesa in coda, produttività e abbandono

- Monitoraggio delle aree in cui si formano le code per rilevare tempi di attesa anomali o il rischio di abbandono
- Consente al personale di concentrarsi su ciò che è importante al momento



Notifiche in tempo reale

Notifiche in tempo reale al personale responsabile