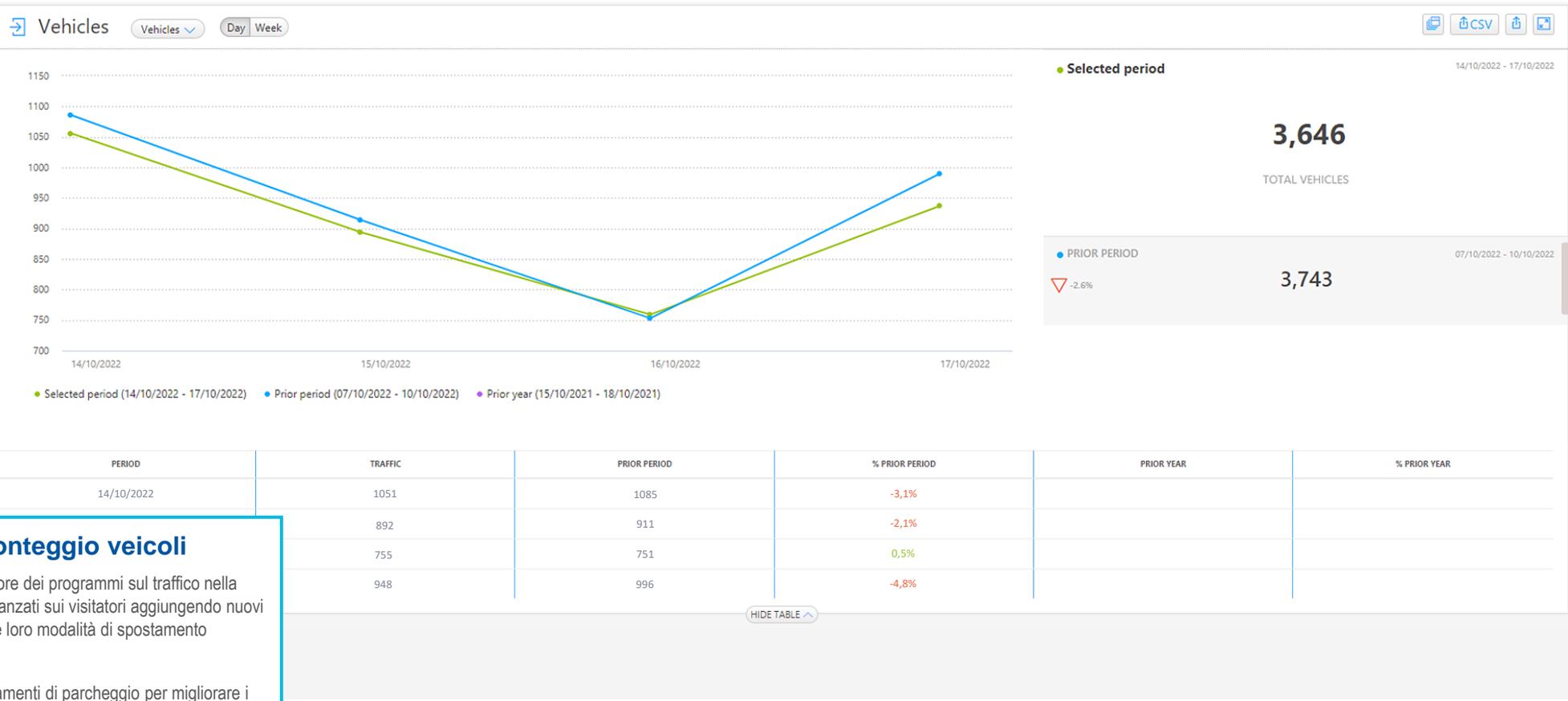


### Visite di shopping incrociato

Dati e insights basati sulla posizione che integrano i programmi di traffico nel punto vendita

- Scopri gli altri punti vendita visitati prima e dopo il tuo punto vendita dalla clientela
- Identifica i brand comuni alla tua clientela



### Conteggio veicoli

Incrementa il valore dei programmi sul traffico nella proprietà con dati avanzati sui visitatori aggiungendo nuovi insights sulle loro modalità di spostamento

- Scopri i comportamenti di parcheggio per migliorare i servizi della proprietà e adeguare il piano di sviluppo dei parcheggi
- Accedi ai trend di parcheggio del sito per definire i modelli di movimento dei veicoli e ottimizzare il flusso
- Ottimizza il personale per la manutenzione e la sicurezza dell'area di parcheggio

Power hours Average vehicles



	SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	TOTAL
	Average Vehicles							
8AM - 9AM	554	565	612	569	700	691	538	4,229
9AM - 10AM	1,635	1,473	1,380	1,507	1,563	1,682	1,496	10,736
10AM - 11AM	3,164	2,030	1,889	1,828	2,082	2,251	2,519	15,763
11AM - 12PM	4,212	2,706	2,261	2,170	2,538	2,696	3,583	20,166
12PM - 1PM	3,926	2,792	2,209	2,130	2,182	2,523	3,550	19,312
1PM - 2PM	4,225	3,040	2,357	2,438	2,431	2,856	3,598	20,945
2PM - 3PM	4,898	3,235	2,534	2,677	2,676	2,954	4,140	23,114
3PM - 4PM	5,222	3,284	2,630	2,556	2,671	3,050	4,569	23,982
4PM - 5PM	5,617	3,437	2,523	2,810	2,818	3,137	4,623	24,965
5PM - 6PM	4,434	3,205	2,417	2,710	2,712	3,066	4,058	22,602
6PM - 7PM	3,653	3,298	2,686	2,681	2,913	3,087	4,136	22,454
7PM - 8PM	2,362	2,416	1,922	2,179	2,530	2,736	3,254	17,399
8PM - 9PM	1,425	1,524	1,219	1,322	1,536	1,791	2,132	10,949
9PM - 10PM	839	951	812	727	870	1,289	1,463	6,951
		481	408	402	374	569	678	3,301
		187	192	173	252	229	271	1,498
		61	67	50	54	82	41	397
		34,685	28,118	28,929	30,902	34,689	44,649	248,763

Feedback



### Conteggio veicoli

Incrementa il valore dei programmi sul traffico nella proprietà con dati avanzati sui visitatori aggiungendo nuovi insights sulle loro modalità di spostamento

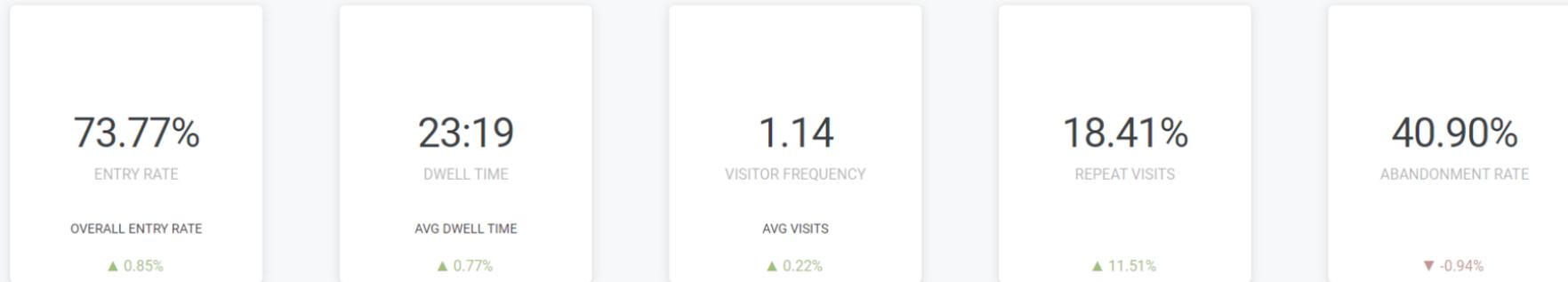
- Scopri i comportamenti di parcheggio per migliorare i servizi della proprietà e adeguare il piano di sviluppo dei parcheggi
- Accedi ai trend di parcheggio del sito per definire i modelli di movimento dei veicoli e ottimizzare il flusso
- Ottimizza il personale per la manutenzione e la sicurezza dell'area di parcheggio

0.5% <= Traffic <= 1.5% Traffic > 1.5%

Store Guest Behaviors - Site

just now

Site Name: is Demo Site | Date: Last 30 Days | Compare Site Name: is Demo Site | Compare Date: Last 90 Days | Date Granularity: Day



**Comportamenti dei clienti del punto vendita**

Comprendi i modelli di traffico e spostamento dei clienti all'interno del punto vendita

- Offri al cliente un'esperienza d'acquisto coerente in tutte le sedi
- Ottimizza la disposizione dei nuovi punti vendita
- Valuta l'efficacia delle campagne di marketing
- Valuta il ROI delle iniziative esperienziali

## Store Guest Behaviors - Path Analysis

1m ago   

Site Name \* 

Chicago Specialty Gifts  

Zone Name 

is Entrance 1 or Entrance 2

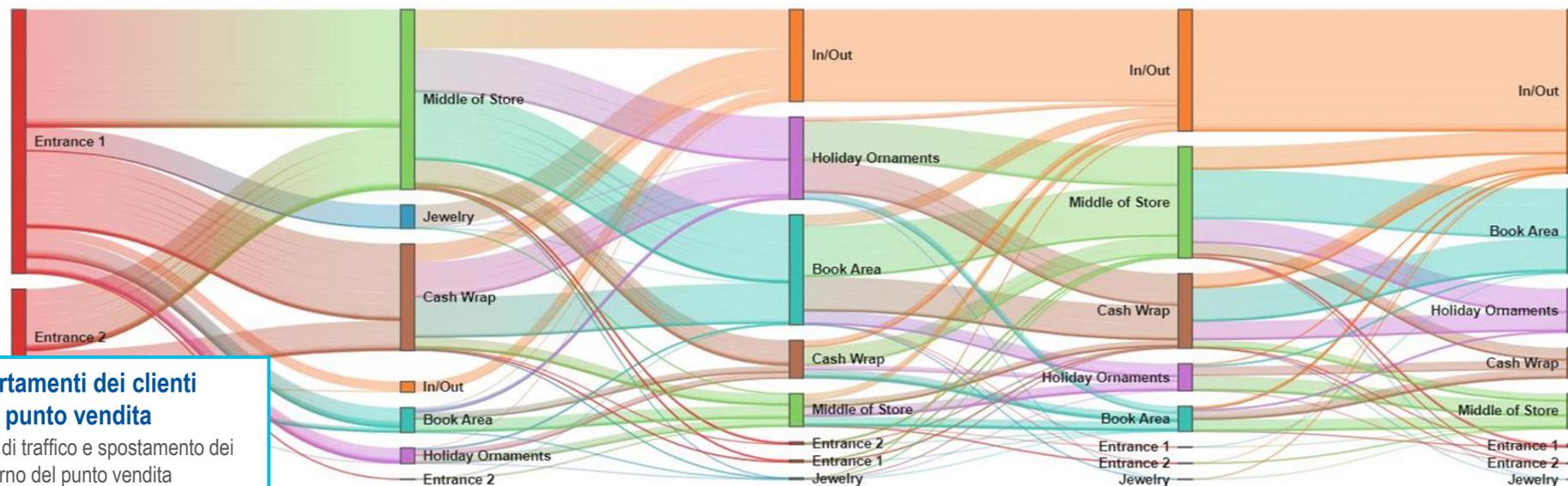
Date \*

Last 30 Days

Guest Flow \*

Flow After Zone Visit 

### Guest Flow



### Comportamenti dei clienti del punto vendita

Comprendi i modelli di traffico e spostamento dei clienti all'interno del punto vendita

- Offri al cliente un'esperienza d'acquisto coerente in tutte le sedi
- Ottimizza la disposizione dei nuovi punti vendita
- Valuta l'efficacia delle campagne di marketing
- Valuta il ROI delle iniziative esperienziali