



Krys Group がデータを業績向上の原動力に変えた方法とは

独立系ネットワークの業務を統一して、業績を向上させるためのターンキーソリューション。



利点:



店舗の来客数を正確に分析



信頼性の高いインサイトを
駆使したカスタマーエクスペ
リエンスの向上



業務とチームスケジュール
の最適化

Krys Group に ついて

KRYS GROUP は1966年に設立された協同組合で、フランスのメガネ業界における圧倒的なリーダーであるとともに、補聴器業界でも主要な企業となっています。KRYS、KRYS Audition、Le Collectif des Lunetiers、YOU DO といった各ブランドを展開しており、フランス国内にて自社レンズを製造。視覚・聴覚の健康に関する専門知識を活かしたサービスをお客様に提供しており、フランス国内外に位置する1,700以上の店舗には、年間1,000万人のお客様が訪れています。



プロジェクト

2014年以前、KRYG GROUP では業績を売上高のみで評価していたため、成果が店舗の来客数によるものか、チームによるコンバージョン率向上のための努力のおかげなのかを区別していませんでした。そして、この可視性の欠如が大きな課題となっていたのです。

課題

分析データの不足に対処できるよう、ShopperTrak Analytics により店舗の来客数とコンバージョン率を測定するソリューションが提供されました。まず数店舗でパイロット段階としての導入が開始されたのち、より広範な展開計画が進められることになったのです。2018年になると、全店舗での運用を統一することが主な課題となります。独立した小売業者で構成される協同組合にとって、これは複雑な課題でした。そのため、これを克服するために、KRYG GROUP はネットワーク全体へのソリューション展開に資金を投入するという戦略的決定を下したのです。すべての店舗が分析ツールに平等にアクセスできるようにすると同時に、正確な来客数の計測と営業実績の最適化を実現することが目的でした。



結果

ShopperTrak Analytics のおかげで、Krys Group は来店客数と販売実績のいずれについても、全社共通で明確に把握できるようになったのです。収集されたデータはお客様ご来店時の対応、パーソナライゼーション、購入過程、コンバージョンといった各段階における改善の鍵を特定するのに役立てることができます。

これらのインサイトに基づき、以下の3つの主要業績評価指標 (KPI) を追跡できるようになっています。



来店客数のピーク時間帯: より上手く店舗スタッフのスケジュールを立てられるようになります。



全体のコンバージョン率: 来店客100人のうち、何人が購入にいたったのかを表します。



メガネ関連商品のコンバージョン率: 来店客100人のうち、何人がメガネ類を購入したかを表します。

ソリューション

現在では、KRYG GROUP の700店舗以上で 3D ビデオ技術が導入されています。来客数データは自動的にグループの BI ダッシュボードに統合され、各店舗だけでなく、業績管理のサポートを担当する KRYG GROUP のチームもアクセス可能になっているのです。



ソリューション

このソリューションにより、店舗の繁忙時間帯に基づき、より効果的にリソースを配分できるようになりました。また、全国ならびに地域におけるマーケティングキャンペーンの効果をより正確に測定できるようにもなったのです。

ShopperTrak Analytics を活用することで、Krys Group はデータを業績向上の原動力へと変えることに成功。運用チームと Sensormatic Solutions のカスタマーサクセスマネージャーによって信頼性の高いターンキーソリューションが提供され、標準的なスケジュールの枠組みにおいてスムーズな導入が実現しています。

この Sensormatic Solutions とのパートナーシップは、テクノロジーを活用して人々に奉仕し、お客様との関係をさらにパーソナライズして効率的なものにするという、両社に共通する志を反映したものなのです。



1966

年に設立

185K+

店舗にソリューションを
導入

85+

国

Johnson Controls について:

Johnson Controls (NYSE:JCI) では、人々が生活をし、働き、学習し、遊ぶ環境を変革するお手伝いをしています。インテリジェント主導型の、健康的、かつ持続可能なビルの世界的リーダーとして、当社は人々、場所、そして地球に奉仕するビルパフォーマンスを考え直すことをミッションに掲げています。ほぼ140年にわたるイノベーションの歴史をもと、当社は、総合的なデジタルサービス、OpenBlue を通じて、ヘルスケア、教育施設、データセンター、空港、スポーツ施設、製造施設などの産業に未来の青写真を提供します。現在、全世界 150 カ国以上、10 万人のエキスパートから成るグローバルチームを備えた Johnson Controls は、ビルテクノロジー、ソフトウェア、およびサービスソリューション分野において、業界で最も高い信頼を置かれている、世界最大のブランドポートフォリオを持ちます。

詳細は、www.johnsoncontrols.com にアクセスするか、ソーシャルメディアで [@johnsoncontrols](https://twitter.com/johnsoncontrols) をフォローしてください。

Sensormatic Solutions について:

世界をリードする Johnson Controls の小売ソリューションポートフォリオである Sensormatic Solutions は、安全で安心、そしてシームレスな小売体験をサポートします。当社ブランドは60年以上にわたり、業界の急速な技術導入の最前線に立ち、小売業務をグローバル規模で再定義し、インサイトに基づくアクションを支援してきました。Sensormatic Solutions は、損失防止、在庫インテリジェンス、人数計測インサイトソリューションが相互接続されたエコシステム、および当社とパートナーのサービスを通じて、世界中の小売業者が確実に革新を遂げ、向上できるようにし、小売の未来を形作るデータ主導の成果に結び付けます。

[Sensormatic Solutions](#) にアクセスするか、[LinkedIn](#) や [X](#)、当社の [YouTube チャンネル](#) をフォローしてください。



www.sensormatic.com

