



L'innovativa tecnologia di computer vision di Sensormatic Solutions offre insights operativi per il retail basati sui migliori modelli di intelligenza artificiale (IA) di apprendimento profondo. Le nostre soluzioni di computer vision sono create in collaborazione con Intel e ottimizzate per il retail utilizzando gli algoritmi IA proprietari di Sensormatic IQ. Ogni analisi è sviluppata tenendo conto dei nostri pilastri fondamentali per il successo del retail: promuovere le vendite, ridurre il rischio, ottimizzare l'impiego di personale e migliorare l'esperienza dell'acquirente.

La computer vision automatizza le operazioni e ricava importanti informazioni dai filmati in tempo reale. La nostra vasta gamma di computer vision analytics contribuisce a rafforzare l'efficacia delle iniziative di loss prevention, a raccogliere informazioni per migliorare l'esperienza d'acquisto e a mantenere un ambiente sicuro sia per gli acquirenti che per i dipendenti.

Facile da implementare e di grande efficacia, computer vision analytics sfrutta l'infrastruttura video esistente e un dispositivo smart hub per attingere ai dati occorrenti e fornire una serie di soluzioni ai problemi tipici del mondo del retail. Tutte le analisi sono presentate in un dashboard unico e consolidato per un facile accesso alle metriche chiave.

Vantaggi per i retailer Insights significativi e d'impatto

Insights in tempo reale su casi d'uso specifici del settore retail aiutano a prendere decisioni informate e ad adottare un approccio più proattivo alla risoluzione dei problemi.

Analisi orientate al futuro, dinamiche e scalabili

Facilmente integrabili ed eliminabili per consentire di concentrarsi sugli aspetti più importanti tenendo conto del costante cambiamento delle esigenze aziendali. Vengono continuamente sviluppate nuove analisi per affrontare le principali sfide nel retail.

Facile implementazione

Implementazione facile ed economica sfruttando l'infrastruttura di telecamere esistente e un dispositivo smart hub.

Monitoraggio automatico dell'attività

Con la tecnologia di computer vision, le operazioni sono automatizzate e monitorate per cercare attività o elementi specifici.

Informazioni chiave

Risultati di loss prevention misurabili

A fronte di un aumento degli ammanchi e delle attività della criminalità organizzata nel settore, i retailer stanno cercando soluzioni per combattere queste minacce ottimizzando al contempo l'impiego del personale nel punto vendita. La nostra suite completa di computer vision analytics può giocare un ruolo importante nella loss prevention e nel mantenimento di un ambiente sicuro. La computer vision garantisce sicurezza.

La computer vision analytics è sviluppata specificamente per affrontare alcuni dei problemi di loss prevention attualmente più critici. Ecco alcuni esempi delle analisi disponibili per contribuire a rafforzare l'efficacia delle attività di loss prevention:

- Allarme in caso di rilevamento di gruppi
- Monitoraggio della permanenza in determinate aree
- Rilevamento taccheggio dagli scaffali
- Rilevamento di inciampi e cadute
- Avviso veicoli

Insights significativi sugli acquirenti

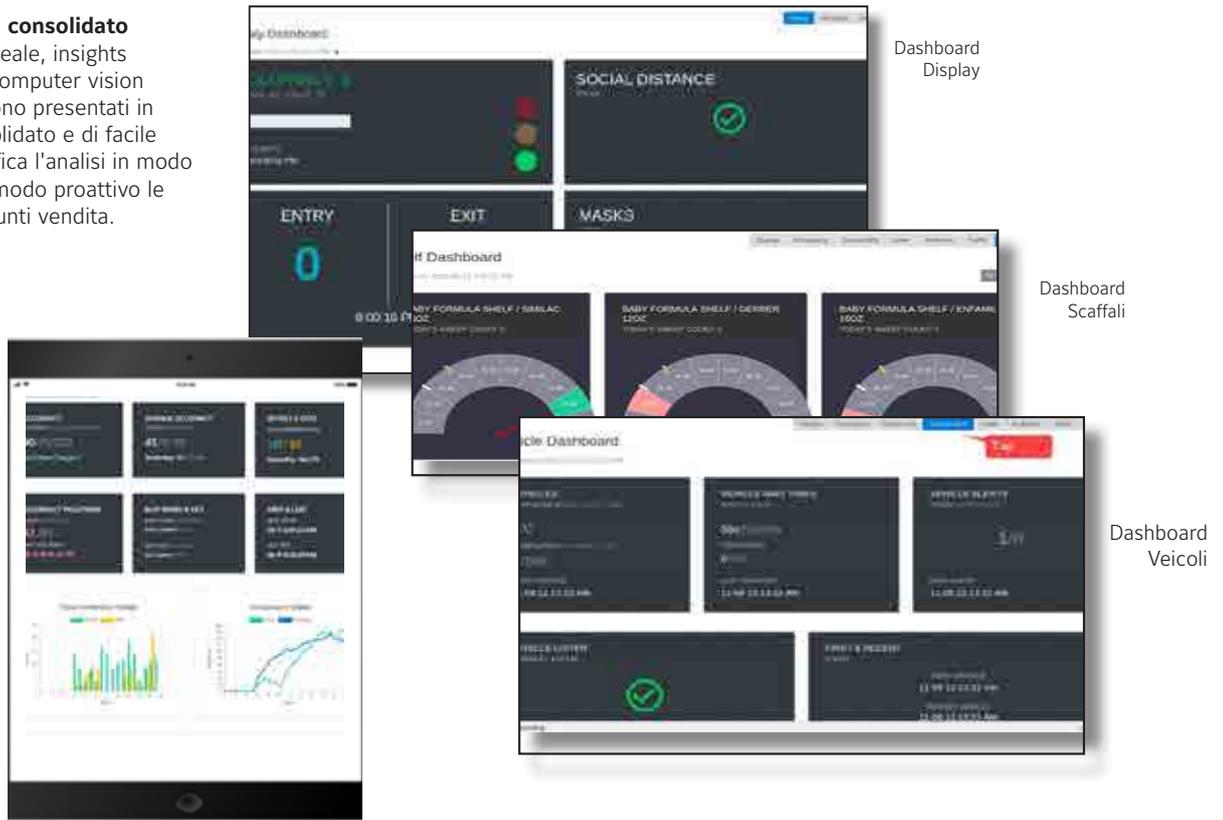
Per rimanere in vantaggio sulla concorrenza e garantire un'eccezionale esperienza nel punto vendita, i retailer cercano costantemente di comprendere meglio il comportamento degli acquirenti e il loro percorso d'acquisto. Con queste informazioni i retailer possono creare l'ambiente ideale e sviluppare piani di marketing adeguati a realizzare un aumento delle vendite. La nostra serie di computer vision analytics, in costante espansione, può contribuire a una migliore gestione dei modelli di traffico degli acquirenti, del percorso di acquisto e persino dei dati demografici e dello stato d'animo degli acquirenti che visitano i punti vendita. Ecco alcuni esempi di computer vision analytics:

- Misurazione del pubblico
- Misurazione del tempo di permanenza
- Monitoraggio di code/distanziamento sociale
- Monitoraggio delle presenze
- Insights sui modelli di traffico

Dashboard di Computer Vision

Dashboard unico e consolidato

Notifiche in tempo reale, insights e avvisi su tutta la computer vision analytics abilitata sono presentati in un dashboard consolidato e di facile accesso che semplifica l'analisi in modo da poter gestire in modo proattivo le attività chiave nei punti vendita.



REQUISITI HARDWARE

- Almeno una telecamera
- Le telecamere devono essere conformi a ONVIF con un flusso RTSP a 5 fps 640x480 minimo
- Apparecchio Smart Hub (dimensioni richieste in base al numero di pacchetti d'uso distribuiti nel punto vendita)

Computer Vision Analytics

Codice prodotto	Descrizione
RV-AGNT-LIC	Abbonamento mensile a Computer Vision Analytics

Apparecchi Smart Hub

Codice prodotto	Descrizione	Capacità soluzione
RV-SMHB-2A	Atom E3950 4GB RAM 64 GB eMMC con 1xAl Core X-Myriad X VPU. Linux OS + Software Computer Vision	2
RV-SMHB-3A	Pentium N4200 8GB RAM 64GB eMMC con Myriad x VPU AI Core X, chassis HDD/SSD 128GB 2.5" con ventola di raffreddamento. Linux OS + Software Computer Vision	3
RV-SMHB-8A	EC.i5-7300U HDMI VGA 2LAN 4USB3 4COM 2Myriad X VPU 16G DDR4 128G SSD. Linux OS + Software Computer Vision	8
RV-SMHB-16A	Processore Intel Core i3-8100T 2PCIe x 4 e 2PCIe x8 slot 4 alloggiamenti HDD 16GB RAM. Scheda acceleratore di calcolo con 8x Movidius Myriad X VPU. Linux OS + Software Computer Vision	16
RV-SMHB-24A	Processore Intel Core i7-8700T 2PCIe x 4 e 2PCIe x8 slot 4 alloggiamenti HDD 32GB RAM. Scheda acceleratore di calcolo con due 8x Movidius Myriad X VPU. Linux OS + Software Computer Vision	24