



Sensormatic Solutions の RFID に関する専門知識により、ブラジルの Decathlon 50店舗で消費者体験が一新しています。

コンサルティングや統合、RFID ソリューションアーキテクチャを含む包括的なプロジェクトを通じて、Sensormatic Solutions はブラジル Decathlon の業務効率アップはもちろんのこと、カスタマーエクスペリエンスの向上も支援してきました。専門知識のおかげで、在庫の完全な可視化が実現するとともに、POS でのセルフサービス時間が最大50%短縮され、導入は大成功に終わっています。



サマリ



産業：小売業、スポーツ用品



ソリューション：RFIDコンサルティング、統合、導入

利益



カスタマーエクスペリエンス
が一新



業務効率が38%向上するとともに
在庫管理も3%改善



レジ時間を最大50%削減

Decathlon について

Decathlon は世界60カ国以上で1700店舗を展開し、10万人の従業員を擁する世界最大のスポーツ用品小売店です。1976年より、「スポーツの素晴らしさを通じて人々に感動をもたらし、持続可能な未来に向けて、より健康で幸せになることをサポート」という創業以来の野望を実現するために活動してきました。

ブラジル国内においては、自社ブランドの提供に加え、主要な国際的ブランドともパートナーシップを結んでおり、50軒以上の実店舗、eコマース、マーケットプレイスで商品を販売し、買い物客にパーソナライズされたサービスを提供しています。



プロジェクト

業務効率アップと消費者体験の一新を目標に掲げ、Decathlon は RFID テクノロジーの導入に関して経験と統合能力を有する戦略的パートナーを探していました。そこで Sensormatic Solutions がプロジェクトのコンサルティングと導入を主導し、ソリューションのアーキテクチャ設計から実行まで完全なサポートを提供したのです。

このプロジェクトでは、ブラジル国内にある Decathlon の50店舗にて、セルフレジに458台のRFID POS ステーションが設置・統合されました。また、Sensormatic Solutions では、計画的なテストスケジュールやチームに対する技術トレーニング、ソリューションの迅速な導入もコーディネート。

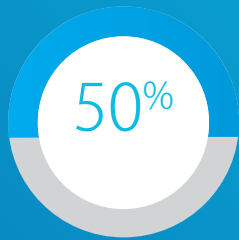
最初のテストはサンパウロのパウリスタ店とタンボレー店で行われました。そして導入の完了に伴い、Decathlon のブラジル事業は完全に統合された状態となり、自動化された在庫管理システムを活用できるようになったのです。

課題

主な課題は、カスタマージャーニーを近代化し、より素早く直感的なレジによって業務効率を高めることでした。これを実現するためには、すべてのセルフレジに RFID テクノロジーを統合し、在庫管理の精度を高め、決済プロセスを自動化することが不可欠だったのです。



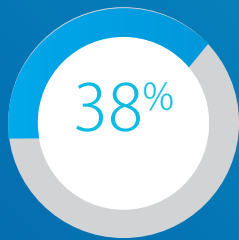
結果



セルフレジ時間を50%削減。



製品が100%レジで同時に自動登録されるので、買い物客の利便性が高まります。



在庫精度が3%分向上するとともに、数値化した生産性も38%向上



業務効率アップとサービスの迅速化

ソリューション

Sensormatic Solutions では、ブラジルの Decathlon 全店舗における RFID テクノロジーのアーキテクチャ、統合、導入の成功を保証する完全なコンサルティングモデルを構築しました。製品を同時に自動的に読み取ることで、レジを最適化し、よりスムーズなショッピング体験を提供できるようにするというものです。

この業務改革により、在庫管理が改善され、サプライチェーンから POS にいたるまでの在庫の全体的な可視性を確認できるようになり、常に適切な場所で適切な時間に製品を入手できるようになって、買い物客の満足度と店舗効率が向上しました。

Sensormatic Solutions のコンサルティングサービス、小売業の専門知識、RFID テクノロジーに関する専門知識により、Decathlon は在庫管理技術を活用し、消費者の期待を上回るという戦略に沿った、完全に統合された環境を構築することができたのです。



「RFID テクノロジーのおかげで、業務効率が高まっただけでなく、在庫管理も大きく改善されたんです。前年同期に比べて、在庫精度が3%分向上するとともに、数値化した生産性も38%向上しました。製品のトレーサビリティが向上したことも、当社の厳格な品質基準を保証する上で重要であることが証明されています」

Kaio Andrade、Decathlon ブラジル地域担当オペレーションマネージャー



1966

年に設立

1億8500 万以上

店舗にソリューション
を導入

85+

国

Johnson Controls について:

Johnson Controls (NYSE:JCI) では、人々が生活をし、働き、学習し、遊ぶ環境を変革するお手伝いをしています。スマートで、健康的、かつ持続可能なビルの世界的リーダーとして、当社は人々、場所、そして地球に奉仕するビルパフォーマンスを考え直すことをミッションに掲げています。

140年にわたるイノベーションの歴史を基盤に、当社は、総合的なデジタルサービスの OpenBlue を通じて、ヘルスケア、教育施設、データセンター、空港、スポーツ施設、製造施設などの産業に未来の青写真を提供しています。

今日では、Johnson Controls は、ビルテクノロジー、ソフトウェア、およびサービスソリューション分野において、業界で最も高い信頼を置かれている、世界最大のブランドポートフォリオを誇れるようになるまで成長を遂げました。

詳細は www.johnsoncontrols.com にアクセスするか、ソーシャルメディアで [@JohnsonControls](https://twitter.com/JohnsonControls) をフォローしてください。

Sensormatic Solutionsについて:

世界をリードする Johnson Controls の小売ソリューションポートフォリオである Sensormatic Solutions は、安全で安心、そしてシームレスな小売体験をサポートします。当社ブランドは 50 年以上にわたり、業界の急速な技術導入の最前線に立ち、小売業務をグローバル規模で再定義し、インサイトに基づくアクションを支援してきました。Sensormatic Solutions は、損失防止、在庫インテリジェンス、人数計測インサイトソリューションが相互接続されたエコシステム、および当社とパートナーのサービスを通じて、世界中の小売業者が確実に革新を遂げ、向上できるようにし、小売の未来を形作るデータ主導の成果に結び付けます。Sensormatic Solutions にアクセスするか、当社の LinkedIn、X、YouTube チャンネルをフォローしてください。



www.sensormatic.com

