

Le parcours client

Dans le magasin et au-delà

Comptage des véhicules

- Identifiez les habitudes de stationnement afin d'améliorer les équipements du bâtiment et d'adapter le plan de développement de vos parkings

- Consultez les tendances de stationnement sur le site afin d'élaborer une stratégie en matière de circulation des véhicules et d'optimiser le flux de circulation
- Évaluez les habitudes de stationnement afin d'optimiser l'entretien et la sécurité des parkings



Engagement des clients

- Attirez les passants à l'intérieur grâce à des contenus intéressants
- Dressez des profils de clients à partir de données réelles
- Évaluez l'efficacité des messages en ciblant les visiteurs en fonction de leur profil démographique
- Faites de votre magasin une plate-forme multimédia pour les produits de grande consommation de vos partenaires

Visibilité sur les articles en rayon

Engagement des employés

Comportement des clients

Engagement des clients



Engagement des employés

- Mesurez le temps que met un employé à aborder un client
- Mesurez le temps qu'un employé passe avec un client

Comportement des clients

- Offrez une expérience client uniforme sur l'ensemble des sites
- Optimisez les nouveaux agencements de magasin
- Évaluez l'efficacité des campagnes de marketing
- Déterminez le retour sur investissement des initiatives expérientielles