

Verbindungsservices Von der Quelle bis zum Geschäft

Kompetenz bei jedem Schritt des Weges





Von den Geschäften über die Vertriebszentren bis hin zu den Herstellern und in jedem Schritt in der Lieferkette verlassen sich die Einzelhändler von heute auf eine Vielzahl von Technologie- und Lösungsanbietern. Aber mehr Anbieter bedeuten auch mehr Verträge, die ausgehandelt und verlängert werden müssen, mehr Ansprechpartner, die im Auge behalten werden müssen, mehr Rechnungen, die verwaltet werden müssen – und mehr Kopfschmerzen, wenn Probleme auftreten.

Seit fast 60 Jahren bietet Sensormatic Solutions unvergleichliche einzelhandelsspezifische Dienstleistungen an, die an der Quelle beginnen, sich durch die Lieferkette bewegen und direkt in Ihr Geschäft gelangen. Aus diesem Grund haben wir Verbindungsservices: Von der Quelle bis zum Geschäft geschaffen. Damit bieten wir Einzelhändlern dieselben Bestandsmanagement- und Verlustpräventionslösungen, Systeme, Software und professionellen Dienstleistungen, die sie kennen und denen sie vertrauen – jetzt im Rahmen einer einzigen Vereinbarung.

Durch die Verbindung des gesamten Einzelhandels-Ökosystems mit den End-to-End-Kennzeichnungs-, Etikettierungs-, Hardware-, Software- und Ausführungsdiensten von Verbindungsservices können Einzelhändler ihren Umsatz steigern, den Arbeitsaufwand optimieren, den Gesamtverlust im Einzelhandel minimieren, Transparenz auf Artekelebene gewinnen und das Markenerlebnis verbessern.

Stellen Sie sich vor: ein einziger Ansprechpartner, ein einziger Vertrag und ein einziger Zeitplan für die Erneuerung, mit Integrationen, die in hohem Maße anpassbar sind und sich an Ihre individuellen Bedürfnisse und Ihre vorhandene Technologie anpassen lassen. Es handelt sich um eine umfassende Servicelösung, die erstklassigen Support für Ihre laufende digitale Transformation bietet – und noch viel mehr.

An der Quelle

Mit einem robusten und effektiven Quellensicherungsprogramm können Einzelhändler sicherstellen, dass die Waren geschützt, entsprechend den Best Practices zur Verhinderung von Verlusten und den Markenrichtlinien gekennzeichnet und bei der Ankunft im Verkaufsraum bereit sind. Einzelhändler können außerdem die Zeit ihrer Mitarbeiter entlasten, damit diese sich auf das Wesentliche konzentrieren können: die Kunden.

Unsere auf Radiofrequenz-Identifikationstechnologien (RFID) basierenden Kennzeichnungslösungen umfassen Etikettierung (Druck, Kodierung), Hardware (RFID-Tags und -Etiketten), Software-Abonnements (TrueVUE Cloud) sowie erstklassigen Support und Dienstleistungen, um die Geschäftsergebnisse im gesamten Unternehmen zu verbessern.

Diese Kennzeichnungslösungen sorgen für Transparenz in der gesamten Lieferkette und versetzen Einzelhändler in die Lage, sicherzustellen, dass ihre Geschäfte immer über den richtigen Lagerbestand verfügen – mit dem richtigen Produkt zur richtigen Zeit am richtigen Ort.



Verbindungsservices ist ideal für Einzelhändler:

- Derzeit an RFID-Pilotprojekten beteiligt und Bewertung integrierter Systeme
- Mit mehreren Kategorien, die Tagging-Dienste benötigen
- Interesse an einem Wechsel von einem CAPEX- zu einem OPEX-Modell
- Ausweitung der RFID-Anwendungsfälle über das Geschäft hinaus

Zu den möglichen Ergebnissen gehören:

- Erhöhter Umsatz
- Verbesserung des Markenerlebnisses
- Optimierung der Arbeit
- Weniger Schwund
- Sichtbarkeit auf Articlebene erlangen



Entlang der Lieferkette

Waren können an der Quelle gekennzeichnet und bei der Ankunft im Geschäft kontrolliert werden. Wenn die Ware jedoch durch die Lieferkette transportiert wird, können Einzelhändler leicht den Überblick über ihre Bestände verlieren, was zu Versandfehlern und sogar zu Betrug in der Lieferkette führen kann.

Um komplexe Probleme wie diese entlang der Lieferkette zu lösen, nutzt unser Professional Services-Team seine jahrzehntelange Erfahrung im Einzelhandel, um gemeinsam mit den Führungskräften des Einzelhandels maßgeschneiderte RFID-Lösungen zu entwickeln, die bestehende Bestandsverwaltungssysteme und -prozesse umgestalten, um die Bestandstransparenz zu erhöhen und das Risiko von Fehlern und Betrug zu minimieren.

Diese RFID-Lösungen umfassen Etiketten und Tags, die an der Quelle kodiert werden, und ermöglichen den Einzelhändlern einen besseren Zugang zu umfassenden Daten über den Warenfluss und die Kontrolle über Versand und Bestände. Dadurch können Einzelhändler die richtigen Produkte an die richtigen Orte liefern, ohne große Sicherheitsbestände anlegen zu müssen, was die Häufigkeit und das Volumen der Lieferungen reduziert und letztlich die Rentabilität und Nachhaltigkeit erhöht.

Die Digitalisierung Ihrer Lieferkette ist entscheidend, um wettbewerbsfähig zu bleiben, da so viele Handelskanäle eine schnelle und bequeme Lieferung von Waren bieten, wo und wann immer die Kunden dies wünschen. Genau aus diesem Grund haben wir Verbindungsservices ins Leben gerufen: um Einzelhändlern die besten Technologielösungen und das Fachwissen unseres Professional-Services-Teams mit seiner jahrzehntelangen Erfahrung im Einzelhandel zur Verfügung zu stellen, kombiniert in einem einzigen Angebot, das einfach zu nutzen und noch einfacher zu bezahlen ist.

Im Geschäft

So leistungsfähig unser Angebot an Verbindungsservices an der Quelle und in der gesamten Lieferkette auch ist, so ist es doch noch wirkungsvoller, wenn es das Geschäft einschließt.

Wenn die Artikel nach der Kennzeichnung an der Quelle ankommen, sind sie sofort für den Verkauf bereit. Mitarbeiter müssen ihre wertvolle Zeit nicht mehr mit der Kennzeichnung von Artikeln im Lager verbringen, und die Geschäftsleitung kann sich darauf verlassen, dass jeder Artikel innerhalb des Geschäfts und am Ausgang digital rückverfolgbar ist.

Infolgedessen sind die Mitarbeiter besser in der Lage, Kunden zu bedienen, die Verlustpräventionsteams können effektiver arbeiten, und die Unternehmensleitung kann ein stabiles, gesundes Ergebnis erwarten – und ist für Wachstum gerüstet.

Im gesamten Unternehmen

Mit Verbindungsservices können Einzelhändler die Bestandsmanagement- und Verlustpräventionslösungen, auf die sie sich bereits verlassen, mit unserem umfassenden Angebot an professionellen Dienstleistungen zu einem Modell kombinieren, das auf ihre Bedürfnisse, ihren Markt und ihr Budget zugeschnitten ist.

Für Einzelhändler bedeutet dies, dass sie nur einen Lieferanten, einen Ansprechpartner, eine Eskalationsstelle und einen Satz von Rechnungen verwalten müssen. Das bedeutet auch, dass sie Probleme vermeiden können, die sich aus der Verwaltung verschiedener Anbieter mit unterschiedlichen Prozessen, unterschiedlichen Kundenbetreuern, unterschiedlichen Beschaffungs- und Erneuerungszeitplänen und sogar unterschiedlichen Technologieabhängigkeiten ergeben können.

Wir sorgen dafür, dass alles miteinander kombinierbar ist und reibungslos funktioniert. Wenn Probleme auftauchen, können sich Einzelhändler auf einen einzigen Ansprechpartner verlassen, der ihnen bei der Suche nach einer Lösung helfen kann, ganz gleich, um welches Problem es sich handelt.

Und da diese Dienste und Lösungen unter das Dach von Sensormatic fallen, ist die Abrechnung noch einfacher als je zuvor. Anstatt eine Gebühr für die Beratung zusätzlich zu den Gebühren für Tags, Grundlagentechnologien und mehr zu zahlen, bietet Verbindungsservices Einzelhändlern die gesamte strategische Unterstützung, die sie benötigen, wenn sie sie brauchen, sowie die Hardware und Software, auf die sie angewiesen sind, im Rahmen eines einzigen maßgeschneiderten Auftrags.

Es handelt sich um eine End-to-End-Lösung, die mit den Anforderungen des Einzelhandels wächst und skalierbar ist, und die einfacher denn je zu nutzen und zu finanzieren ist.



Das Angebot von Verbindungsservices ist Teil des Engagements von Sensormatic Solutions, mit Einzelhändlern entlang ihrer gesamten Reise zusammenzuarbeiten, damit sie sich auf das Wesentliche konzentrieren können – ihre Kunden. Wir helfen Einzelhändlern, dies zu erreichen, indem wir unser etabliertes, bewährtes und preisgekröntes Quellensicherungsmodell für die elektronische Artikelsicherung (EAS) und RFID nutzen. Unsere Dienstleistungskapazitäten und unser Fachwissen erstrecken sich daher auf beide Technologien.

Unterstützte Dienste

Professionelle Beratung

Unsere professionellen Berater analysieren Ihre derzeitige Technologieausstattung und geben strategische Empfehlungen, die auf Ihre geschäftlichen Anforderungen zugeschnitten sind, damit Sie für aktuelle und zukünftige Herausforderungen gut gerüstet sind.

Design, Umsetzung und Integration

Das Erreichen von betrieblicher Effizienz in der komplexen Einzelhandelslandschaft von heute kann entmutigend sein, aber Sensormatic Solutions vereinfacht den Prozess. Unsere Methodik hilft Ihnen, fortschrittliche Technologien wie RFID, EAS und andere einzuführen, um den ROI zu maximieren und gleichzeitig die Komplexität, die mit der Integration dieser Lösungen verbunden ist, nahtlos zu bewältigen.

Management- und Support-Services

Unsere zertifizierten Techniker und Support-Experten bieten die notwendige Unterstützung, damit Ihre Systeme, Geräte und Anwendungen effizient und sicher funktionieren.

Lernservices

Unsere flexiblen und anpassbaren Schulungsprogramme vermitteln das erforderliche Wissen in verschiedenen Formaten – online, persönlich, in Eigenregie oder unter Anleitung – und sind auf Ihre spezifischen betrieblichen Anforderungen zugeschnitten.

Kundenerfolg

Unsere Customer Success Experten unterstützen Sie dabei, einen maximalen ROI zu erreichen und langfristige Ziele zu verwirklichen. Unsere Customer Success Manager bieten unternehmensweite Schulungen und fachkundige Betriebsanalysen während des gesamten Prozesses der Einführung und Umsetzung unserer digitalen Einzelhandelslösungen.

Retail Consulting

Diese Fachleute fungieren als Erweiterung Ihres Teams und stellen wichtige Instrumente und Erkenntnisse zur Verfügung, um die Rentabilität zu steigern und gleichzeitig den dynamischen Veränderungen in der Technologie, den Kundenpräferenzen und den Sicherheitsanforderungen gerecht zu werden.

Warum Sensormatic Solutions?



Fachwissen für den Einzelhandel

Wir verfügen über fast 60 Jahre Erfahrung in der Einzelhandelstechnologie mit preisgekrönten Innovationen in den Bereichen Verlustprävention, Bestandsmanagement und Quellensicherung (EAS).



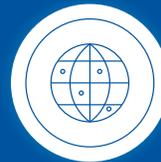
Globale Dienstleistungen und Lieferkapazitäten

Wir haben innovative Einzelhandelsprodukte, -lösungen und -dienstleistungen für mehr als 185.000 Geschäfte in über 100 Ländern rund um den Globus bereitgestellt.



Eine Geschichte von Ergebnissen für große Einzelhändler

Große Einzelhandelsmarken nutzen die Verbindungsservices von Sensormatic Solutions, darunter Renner, C&A, Decathlon und andere.



Ein wachsendes globales Netz von RFID-Servicebüros

In jeder Region gibt es Service-Büros, die das Etikettieren, Drucken und Codieren an der Quelle erleichtern.



Weltweit führender Anbieter von Bestandsführung auf Artikel-ebene

Die von Sensormatic Solutions bereitgestellte Software as a Service ermöglicht einen einheitlichen Handel in mehr als 5.000 Geschäften. Inzwischen liefern Dual-Tech-Etiketten Informationen auf Artikel-ebene zu über 12 Milliarden Artikeln – eine Zahl, die mit den Einzelhändlern, die unsere Innovationen inspirieren, ständig wächst.



Über Johnson Controls

Johnson Controls (NYSE:JCI) verändert die Art und Weise, wie Menschen leben, arbeiten, lernen und ihre Freizeit verbringen. Als weltweit führender Anbieter von intelligenter, nachhaltiger Gebäudetechnik haben wir es uns zur Aufgabe gemacht, die Leistung von Gebäuden neu zu definieren. Ziel ist es, eine gesunde Umgebung zu schaffen – für Mensch und Umwelt.

Johnson Controls blickt auf eine stolze 140-jährige Innovationsgeschichte zurück. Mit unserem umfassenden digitalen Angebot OpenBlue liefern wir die Blaupause der Zukunft für Branchen wie Gesundheitswesen, Bildung, Rechenzentren, Flughäfen, Stadien, Fertigung und darüber hinaus.

Johnson Controls führt das weltgrößte Portfolio an Gebäudetechnik, Software sowie Servicelösungen mit einigen der renommiertesten Namen der Branche.

Weitere Informationen finden Sie unter www.johnsoncontrols.com oder folgen Sie uns unter @johnsoncontrols in den sozialen Medien.

Über Sensormatic Solutions

Sensormatic Solutions das führende globale Portfolio für Einzelhandelslösungen von Johnson Controls, ermöglicht sichere und nahtlose Einkaufserlebnisse. Seit mehr als 50 Jahren steht die Marke an der Spitze schnell wachsender technologischer Entwicklungen in der Branche, definiert Einzelhandelsabläufe auf globaler Ebene neu und setzt Erkenntnisse in Aktionen um. Sensormatic Solutions bietet ein vernetztes Ökosystem von Lösungen zur Verlustprävention, intelligenten Bestandsverwaltung und Besucherfrequenzanalyse. Mit unseren Dienstleistungen und Partnern ermöglichen wir es Einzelhändlern weltweit innovativ und präzise zu agieren und datengesteuerte Ergebnisse zu erzielen, die die Zukunft des Einzelhandels gestalten. Für weitere Informationen besuchen Sie [Sensormatic Solutions](#) oder folgen Sie uns auf [LinkedIn](#), [X](#) und [YouTube](#).