

F O L L E T O

# Gestión de vencimiento del inventario

Reformulación de la gestión de productos perecederos



## Descripción

La solución Gestión de vencimiento del inventario de Sensormatic aborda los desafíos de la gestión del inventario de productos perecederos y bienes de consumo sujetos a vencimiento, lo que ayuda a las empresas a realizar un seguimiento eficaz de los productos para adelantarse a su vencimiento. Al aprovechar las etiquetas de identificación por radiofrecuencia (RFID) codificadas con el código electrónico de producto (EPC), las empresas pueden supervisar sin problemas el ciclo de vida de los productos en todas las etapas de la cadena de suministro. Este enfoque no sólo ayuda a garantizar el cumplimiento de la normativa, sino que también mejora la visibilidad operativa, optimiza las estrategias de gestión del inventario y mejora la eficiencia general.

# Reducción de la pérdida de productos perecederos

Cada año, en todo el mundo, se pierden cantidades considerables de productos perecederos debido al vencimiento de los mismos y los sectores de salud, belleza y cosmética (HBC), alimentación y farmacia del retail son los más afectados.

Estas pérdidas se suelen atribuir a la dependencia de sistemas de gestión de inventario manuales o anticuados, como el escaneo de códigos de barras, que es posible que no respalden eficazmente la gestión del vencimiento del inventario. La tecnología RFID moderniza y agiliza estos procesos gracias a que elimina las limitaciones de los métodos de rastreo tradicionales.

## Necesidades del retailer

- Soluciones inteligentes y automatizadas
- Rastreo y gestión precisos de artículos de inventario sujetos a vencimiento
- Mitigación de tareas asociadas a la gestión del vencimiento

## Ventajas para el retailer

La gestión del vencimiento con RFID ofrece a los retailers una solución integral para optimizar el control del inventario, reducir los desperdicios y agilizar las operaciones al minimizar los costos de mano de obra y los errores humanos. La gestión eficaz de las fechas de vencimiento contribuye al cumplimiento de la normativa, mitiga los riesgos legales y permite generar ingresos mediante promociones o rebajas oportunas de los artículos por vencer.

Al aprovechar la tecnología RFID, las empresas obtienen información más detallada sobre el ciclo de vida de los productos y las tendencias de los consumidores, lo que promueve la inteligencia de adquisiciones, optimiza la reposición de inventario y mejora la ejecución de promociones específicas.

En conjunto, este enfoque integrado no sólo fomenta la eficiencia operativa y la sostenibilidad, sino que también ayuda a garantizar que los productos más frescos permanezcan en los estantes, aumentando la satisfacción general de los consumidores.





## Cómo funciona

Cada artículo incorpora una etiqueta RFID asociada a información de vencimiento crítica, lo que garantiza una trazabilidad completa en toda la cadena de suministro. Los lectores RFID registran y organizan al instante la información a nivel de artículo, lo que facilita la identificación de productos vencidos o por vencer.

Al aplicar la lógica de inventario Primero en vencer, primero en salir (FEFO, por sus siglas en inglés), las empresas pueden dar prioridad a los primeros productos por vencer para su venta o uso, garantizando que los productos más frescos permanezcan disponibles durante más tiempo. Este enfoque refuerza la planificación de las reposiciones, reduce el desperdicio y protege la calidad de los productos. Los artículos vencidos se retiran rápidamente, mientras que los que están por vencer se pueden reubicar para la venta con descuento o promocional, maximizando así la recuperación y minimizando las pérdidas potenciales.

Las notificaciones en tiempo real y los paneles intuitivos permiten a los equipos gestionar el inventario de manera proactiva. Mediante el rastreo de los números de lote y las fechas de fabricación, los equipos pueden abordar posibles problemas de vencimiento antes de que afecten a las operaciones, garantizando que los clientes reciban siempre productos frescos y de alta calidad.

## Ventajas principales de la solución



### Reducción del desperdicio

Reduzca los desperdicios y así, asegúrese de que los productos se vendan o utilicen antes de su fecha de vencimiento.



### Optimice el control del inventario.

Promueva un mejor control del inventario al priorizar las ventas de productos por vencer, optimizar el inventario y minimizar los riesgos de excedentes de inventario.



### Promueva la satisfacción del cliente.

Asegúrese de que los clientes reciban productos frescos para favorecer la percepción positiva de la marca.



### Mitigación de riesgos

Minimice los riesgos legales, las demandas judiciales y los daños a la reputación derivados del incumplimiento de la normativa.



### Generación de ingresos

Las tácticas de venta estratégicas, como la agrupación, los descuentos o las promociones de artículos por vencer, pueden incrementar los ingresos de la empresa.

## Detalles de la oferta

Código de producto: TVC-EXD-ADD

Descripción: Complemento TrueVUE Cloud Expiry Date



## Acerca de Johnson Controls

En Johnson Controls (NYSE:JCI), transformamos los entornos donde la gente vive, trabaja, aprende y juega. Como líder mundial del desarrollo de edificios inteligentes, saludables y sostenibles, nuestra misión es replantear el desempeño de los edificios para servir a la gente, los lugares y al planeta.

A partir de una gran historia de 140 años de innovación, brindamos el diseño del futuro para sectores tales como centros de salud, colegios, centros de datos, aeropuertos, estadios, plantas de fabricación y más, mediante OpenBlue, nuestra oferta digital integral.

Hoy, Johnson Controls ofrece la mayor cartera del mundo de tecnología y software para edificios, además de soluciones de servicio de algunas de las marcas más prestigiosas del sector.

Visite [www.johnsoncontrols.com](http://www.johnsoncontrols.com) para obtener más información y siga a [@Johnson](#) Controls en las redes sociales.

---

## Acerca de Sensormatic Solutions:

Sensormatic Solutions, la cartera de soluciones para retail líder del mundo de Johnson Controls, hace posible experiencias en retail que son seguras, protegidas y fluidas. Durante más de 60 años, la marca ha estado a la vanguardia de la adopción de tecnologías en rápido cambio en la industria, al reformular sus operaciones de retail a escala global y convertir el conocimiento en acción. Sensormatic Solutions ofrece un ecosistema interconectado de soluciones de prevención de pérdidas, Inventory Intelligence y análisis de tráfico, junto con nuestros servicios y socios que permiten a retailers de todo el mundo innovar y progresar con precisión, conectando los resultados basados en datos con las bases para su futuro en el retail. Visite [Sensormatic Solutions](#) o síguenos en LinkedIn y X y en nuestro canal de YouTube.



[www.sensormatic.com](http://www.sensormatic.com)

