

# Commerce omnicanal

- **Associer en toute transparence** les systèmes de gestion des commandes existants aux données en temps réel sur les articles étiquetés à l'aide de la technologie RFID pour garantir un traitement efficace des commandes
- **Maximiser les opportunités de transformation** lorsque les clients viennent au magasin récupérer des articles commandés en ligne
- **Limiter les envois partiels ou fractionnés** de commandes en ligne avec retrait en magasin (BOPIS)
- **Augmenter l'efficacité du personnel** chargé de la préparation des commandes en lui permettant de savoir exactement la quantité et l'emplacement des articles en stock
- **Améliorer les taux de commandes complètes** à retirer en magasin en connaissant exactement les stocks disponibles
- **Tenir les promesses** faites aux clients du BOPIS en améliorant les expériences des clients et de votre marque

