



# Storefront Visibility

## Besserer Schutz für Ein-/Ausgänge mit datengestützten Ergebnissen

Das Geschehen im Bereich der Ladenfront liefert wesentliche Einblicke in die Kundenaktivität. Storefront Visibility führt Besucherfrequenzanalysen, EAS-Systeme, RFID (Hochfrequenztechnologie), Bestandsführung und intelligente Videoüberwachung zusammen, damit Sie die Umsätze steigern und höhere Konversionsraten erzielen können – und gleichzeitig durch Erkennung und Vermeidung von Diebstahl Ihre Rentabilität schützen.

Das kann Storefront Visibility:

- Personalplanung erleichtern gemäß filialinternen Besucherfrequenzdaten
- Einblicke in Warenschwund auf Artikelebene
- Trends in der organisierten Einzelhandelskriminalität aufdecken
- Wiederauffüllung steuern auf Grundlage von Warenschwundereignissen
- Anziehungskraft der Schaufensterauslagen messen



## Echtzeitanalysen für die Geschäftsoptimierung

Um rundum informiert handeln zu können, finden Sie auf unserer robusten Analyseplattform Betriebseinblicke und ausnahmenbasierte Berichte.

- **Spitzenzeiten:** Die chancenreichsten Muster in der Besucherfrequenz als Grundlage für die Dienstplanung
- **Attraktionsrate:** Die Effektivität Ihrer Schaufensterauslagen und Eingangsgestaltung messen
- **Warenschwund nach Tag/Uhrzeit:** Die Zeitpunkte, an denen es besonders häufig zu Diebstahl kommt
- **Warenschwund nach Ausgang:** Zur besseren Absicherung der am stärksten diebstahlgefährdeten Ausgänge
- **Gesamte Warenschwundfälle:** Unternehmensweiter Einblick in die Anzahl der Schwundfälle und den Wert der gestohlenen Artikel
- **Warenschwund auf Artekelebene:** Einblicke auf EPC-Ebene
- **Video-Integration:** Aufzeichnen von Schwundereignissen für spätere Analysen



## Unmittelbarer Einblick in Warenschwundursachen

- Video-Streaming oder Einzelbilder von einem Diebstahlereignis am Ladeneingang
- Fundiertere Entscheidungen dank Informationen zum Ausmaß des Warenschwunds und Wert der gestohlenen Ware
- Schnelle Erkennung neuer Diebstahlmuster und deren proaktive Unterbindung
- Schnelles Schließen von Bestandslücken dank Echtzeit-Schwundberichten auf Artekelebene
- Optimierte Personaleinsatzplanung zur Abdeckung von Tageszeiten mit besonders hohem Diebstahlrisiko
- Schwundberichte mit Zeitpunkt, Artikel und Menge zur Identifizierung besonders diebstahlgefährdeter Filialbereiche
- Automatisches Entfernen gestohlener Artikel aus den Bestandslisten, damit Berichte den aktuellen Stand widerspiegeln



## Vernetzte Lösungen im Ein-/Ausgangsbereich sind nur der Anfang

- Äußerst präzise Besucherfrequenzdaten bieten beste Verkaufschancen.
- Hart-/Klebeetiketten mit Kombitechnik (AM/RF/RFID) arbeiten mit Daten auf Artekelebene, die Einblicke auf Unternehmensebene ermöglichen
- Ein RFID-fähiges Ausgangssystem erfasst Daten auf EPC-Ebene und verknüpft sie zu aussagekräftigen, am Ladeneingang gewonnenen Informationen zur Leistungs- und Umsatzoptimierung.
- Ins EAS-System integrierte Videoüberwachung mit Warenschwunderfassung am Ladeneingang vermittelt dem Einzelhändler ein Bild von Schwundereignissen.

Weitere Informationen erhalten Sie auf: [www.sensormaticolutions.com](http://www.sensormaticolutions.com)

Copyright ©2022 Johnson Controls. Alle Rechte vorbehalten. SENSORMATIC SOLUTIONS und die in diesem Dokument aufgeführten Produktnamen sind Marken und/oder eingetragene Marken. Die unbefugte Verwendung ist streng untersagt.

**Sensormatic**  
by Johnson Controls