

Visitas de compra cruzada

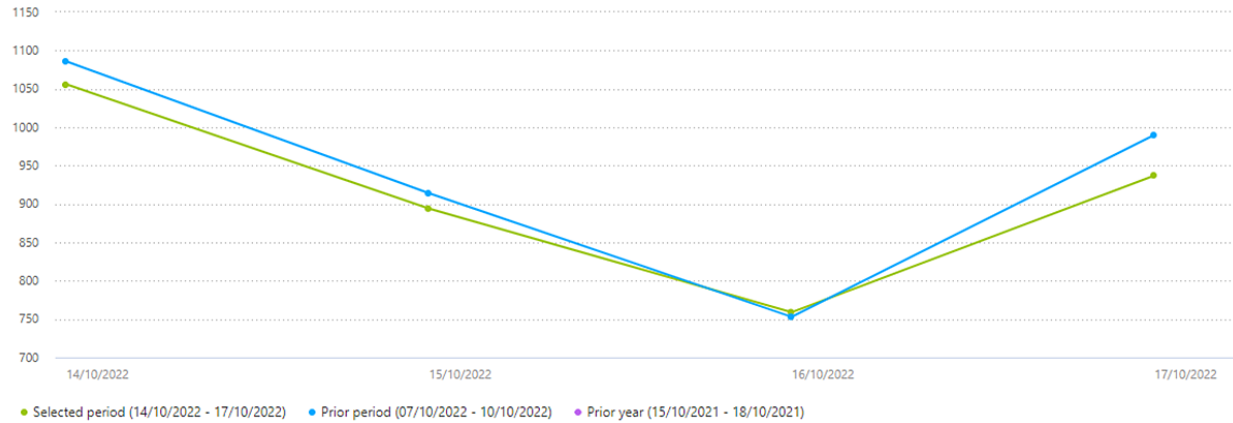
Datos basados en la ubicación e información relevante que complementan los programas de afluencia a las tiendas.

- Sepa adónde van sus clientes antes y después de visitar su tienda.
- Identifique marcas habituales entre sus compradores.

Vehicles

Vehicles Day Week

CSV



Selected period

14/10/2022 - 17/10/2022

3,646

TOTAL VEHICLES

PRIOR PERIOD

07/10/2022 - 10/10/2022

-2.6%

3,743

PERIOD	TRAFFIC	PRIOR PERIOD	% PRIOR PERIOD	PRIOR YEAR	% PRIOR YEAR
14/10/2022	1051	1085	-3,1 %		
	892	911	-2,1 %		
	755	751	0,5 %		
	948	996	-4,8 %		

HIDE TABLE



Conteo de vehículos

Aumento del valor incremental de los programas de afluencia al establecimiento con datos mejorados sobre los visitantes al ampliar la información sobre sus medios de transporte.

- Detecte los patrones de aparcamiento para mejorar los servicios de las instalaciones y desarrollar adecuadamente la capacidad de estacionamiento.
- Consulte las tendencias de aparcamiento del lugar para aplicar una estrategia por patrones de movimiento de los vehículos y optimizar el flujo.
- Optimice el personal para el mantenimiento y la seguridad de la zona de aparcamiento.

Power hours Average vehicles



	SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	TOTAL
	Average Vehicles	Average Vehicles	Average Vehicles	Average Vehicles	Average Vehicles	Average Vehicles	Average Vehicles	Average Vehicles
8AM - 9AM	554	565	612	569	700	691	538	4,229
9AM - 10AM	1,635	1,473	1,380	1,507	1,563	1,682	1,496	10,736
10AM - 11AM	3,164	2,030	1,889	1,828	2,082	2,251	2,519	15,763
11AM - 12PM	4,212	2,706	2,261	2,170	2,538	2,696	3,583	20,166
12PM - 1PM	3,926	2,792	2,209	2,130	2,182	2,523	3,550	19,312
1PM - 2PM	4,225	3,040	2,357	2,438	2,431	2,856	3,598	20,945
2PM - 3PM	4,898	3,235	2,534	2,677	2,676	2,954	4,140	23,114
3PM - 4PM	5,222	3,284	2,630	2,556	2,671	3,050	4,569	23,982
4PM - 5PM	5,617	3,437	2,523	2,810	2,818	3,137	4,623	24,965
5PM - 6PM	4,434	3,205	2,417	2,710	2,712	3,066	4,058	22,602
6PM - 7PM	3,653	3,298	2,686	2,681	2,913	3,087	4,136	22,454
7PM - 8PM	2,362	2,416	1,922	2,179	2,530	2,736	3,254	17,399
8PM - 9PM	1,425	1,524	1,219	1,322	1,536	1,791	2,132	10,949
9PM - 10PM	839	951	812	727	870	1,289	1,463	6,951
		481	408	402	374	569	678	3,301
		187	192	173	252	229	271	1,498
		61	67	50	54	82	41	397
		34,685	28,118	28,929	30,902	34,689	44,649	248,763

Feedback



Conteo de vehículos

Aumento del valor incremental de los programas de afluencia al establecimiento con datos mejorados sobre los visitantes al ampliar la información sobre sus medios de transporte.

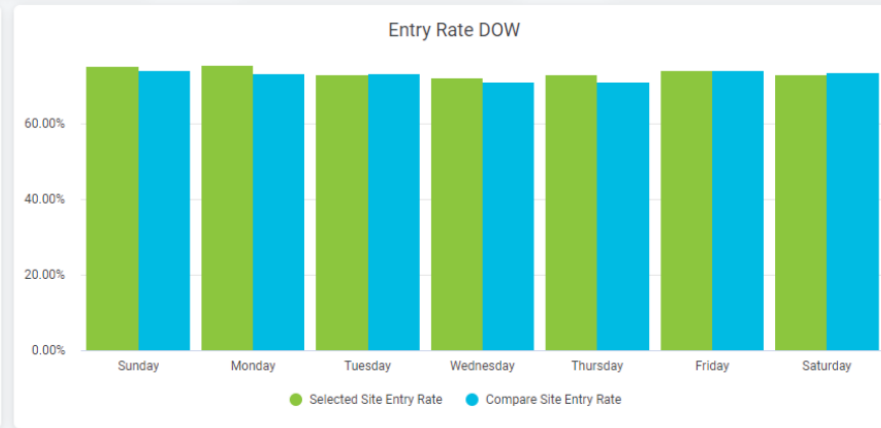
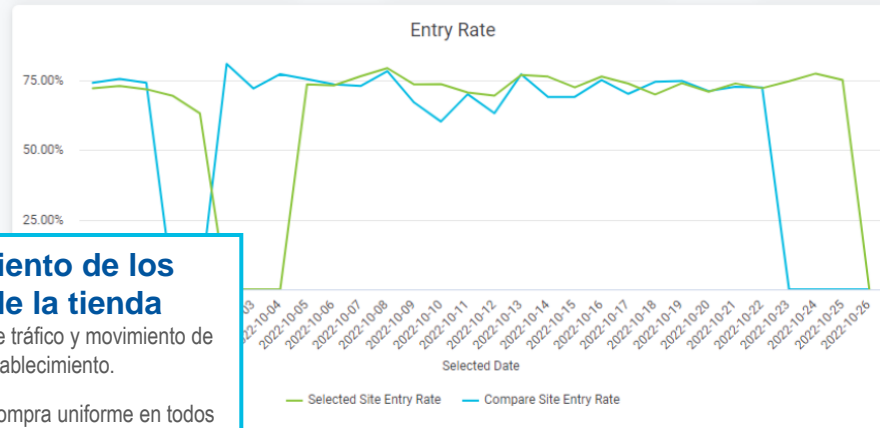
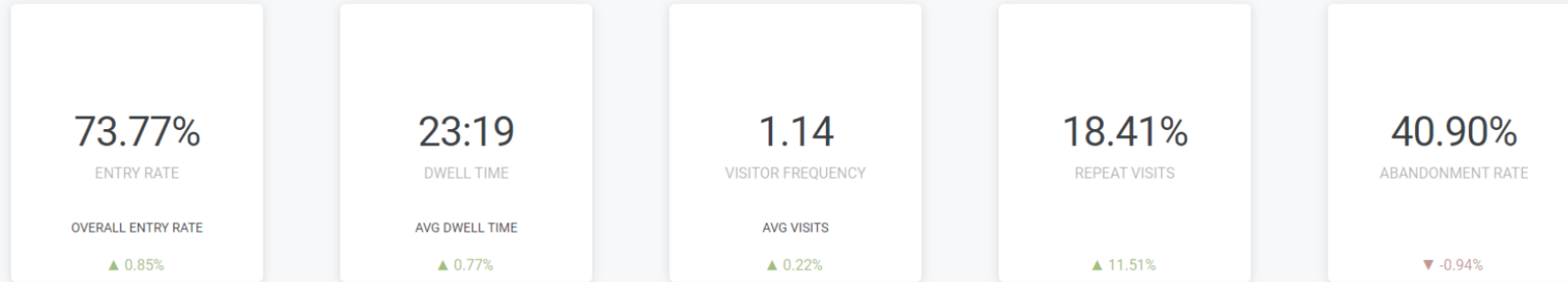
- Detecte los patrones de aparcamiento para mejorar los servicios de las instalaciones y desarrollar adecuadamente la capacidad de estacionamiento.
- Consulte las tendencias de aparcamiento del lugar para aplicar una estrategia por patrones de movimiento de los vehículos y optimizar el flujo.
- Optimice el personal para el mantenimiento y la seguridad de la zona de aparcamiento.

0.5% <= Traffic <= 1.5% Traffic > 1.5%

Store Guest Behaviors - Site

just now

Site Name: is Demo Site | Date: Last 30 Days | Compare Site Name: is Demo Site | Compare Date: Last 90 Days | Date Granularity: Day | More · 4



Comportamiento de los visitantes de la tienda

Conocimiento de los patrones de tráfico y movimiento de los clientes por el establecimiento.

- Ofrezca una experiencia de compra uniforme en todos los sitios.
- Optimice la distribución en las tiendas nuevas.
- Evalúe la eficacia de las campañas de marketing.
- Analice la rentabilización de las iniciativas sobre experiencias.

Store Guest Behaviors - Path Analysis

1m ago

Site Name *

Chicago Specialty Gifts

Zone Name

is Entrance 1 or Entrance 2

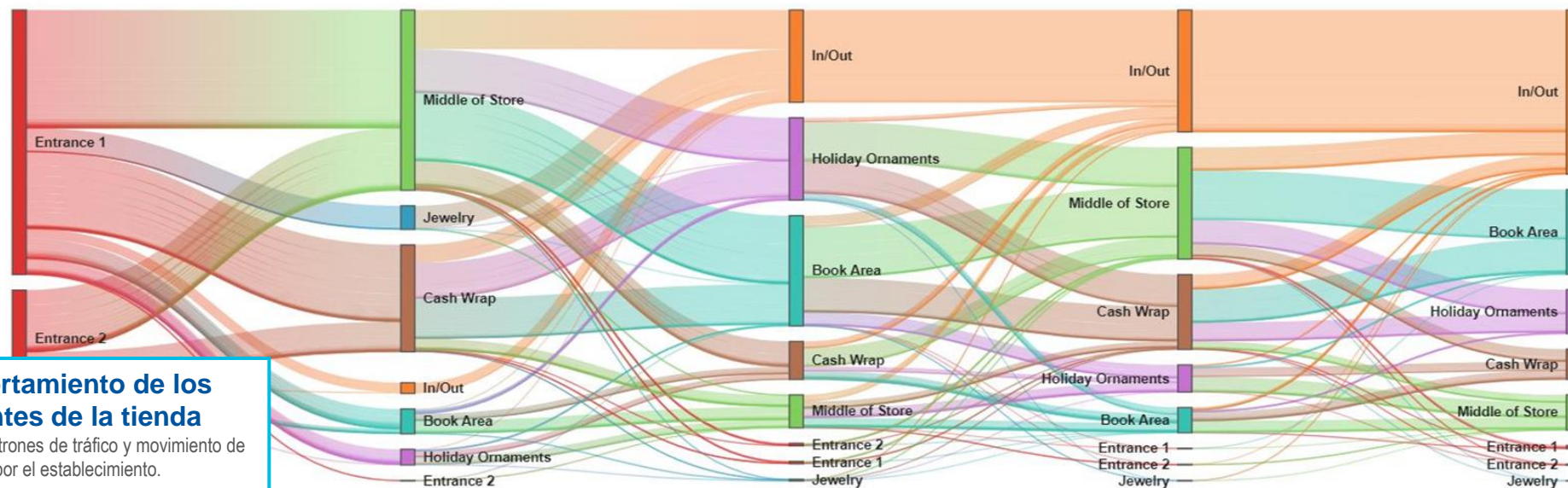
Date *

Last 30 Days

Guest Flow *

Flow After Zone Visit

Guest Flow



Comportamiento de los visitantes de la tienda

Conocimiento de los patrones de tráfico y movimiento de los clientes por el establecimiento.

- Ofrezca una experiencia de compra uniforme en todos los sitios.
- Optimice la distribución en las tiendas nuevas.
- Evalúe la eficacia de las campañas de marketing.
- Analice la rentabilización de las iniciativas sobre experiencias.