

# ShopperTrak

## Echtzeit-Besucherdichtelösung



### Die Lösung im Überblick

ShopperTrak, eine Marke von Sensormatic Solutions, stellt Einzelhändlern, Einkaufszentren, Shopping Malls und vielen anderen Zielgruppen leistungsfähige Lösungen zur Erfassung und Visualisierung von Kundenfrequenz-, Personenzahl-, Konversions- und Rentabilitätsdaten zur Verfügung. Anhand dieser Lösungen können die Nutzer Einfluss auf all diese Faktoren nehmen und ihren Kunden ein hervorragendes Einkaufserlebnis bieten.

Mithilfe unserer Echtzeit-Besucherdichtelösung lässt sich die Kundendichte im Geschäft präzise ermitteln. Die Besucherdichtelösung unterstützt Sie bei der Umsetzung örtlicher oder staatlicher Vorschriften zum Social Distancing, bei der Einhaltung von Obergrenzen für die Besucherdichte und bei der Optimierung von Strategien zum Kundenfrequenzmanagement.

### Probleme

Kommen folgende Herausforderungen Ihnen bekannt vor?

- In Echtzeit Informationen über Schwankungen in der Besucherdichte Ihres Geschäfts zu bekommen
- Vorschriften zum Social Distancing einzuhalten
- Sicherheitsteams rechtzeitig zu informieren, wenn die maximale Besucherdichte erreicht ist
- Den richtigen Zeitpunkt für die Reinigung stark frequentierter Bereiche zu erkennen
- Auch in Zeiten hoher Kundenfrequenz ein durchgängig positives Einkaufserlebnis zu bieten



## Vorteile für den Einzelhandel

- Leicht verständliche Dashboards zeigen an, wann die maximale Besucherdichte im Geschäft erreicht ist.
- Durch Ermittlung der Kundendichte (Kundenfrequenz pro m<sup>2</sup>) lassen sich Vorschriften zum Social Distancing einhalten.
- Echtzeitalarme weisen darauf hin, wann die Obergrenze für die Besucherdichte erreicht ist.
- Die Obergrenze für die Besucherdichte kann je nach den Vorschriften zum Social Distancing geändert werden.
- Die Reinigungspläne für Toiletten und sonstige Einrichtungen im Geschäft können in Echtzeit je nach den Kundenfrequenzmustern optimiert werden.
- Der Personalbedarf lässt sich minutengenau planen, um den Kunden auch in den frequenzstärksten Zeiten ein optimales Einkaufserlebnis zu bieten.
- Die Einhaltung der Besucherdichtevorschriften lässt sich Behörden gegenüber nachweisen.

## Warum ShopperTrak?

ShopperTrak ist der weltweit führende Anbieter von Analyselösungen für den Einzelhandel. Wir implementieren Kundenfrequenzprogramme schneller als der Wettbewerb. Unsere Pluspunkte:



Über  
**2.100**  
Kunden



Über  
**20**  
Jahre Erfahrung



Über  
**400**  
Einkaufszentren/  
Shopping Malls



**24/7**  
Support und vieles  
andere mehr

Für jeden unserer Kunden ist ein Customer Success Manager zuständig, der bei strategischen Initiativen mit ihm zusammenarbeitet, den Kunden darin schult, wertvolle und praktisch umsetzbare Erkenntnisse aus seinen Daten zu gewinnen, und dem Kunden hochentwickelte Analysen zur Verfügung stellt, die Möglichkeiten zur Verbesserung der operativen Effizienz aufzeigen.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.shoppertrak.com](http://www.shoppertrak.com)