

Omnichannel-Fulfillment

- **Nahtlose** Einbindung vorhandener Bestellmanagementsysteme und des lokalen RFID-Bestands mit Echtzeitdaten zugunsten einer effektiven Bestellabwicklung
- **Größte Konversionschancen**, wenn Kunden ihre Online-Bestellungen in der Filiale abholen
- **Weniger getrennte oder Teillieferungen** von Online- oder Click & Collect-Bestellungen
- **Effizienterer Personaleinsatz** beim Fulfillment, da genau bekannt ist, was auf Lager ist und wo
- **Bessere Fulfillment-Quote** bei der Abholung in der Filiale, da der lokale Bestand genau bekannt ist
- **Kein Wortbruch** gegenüber Click & Collect-Kunden, da zuverlässige Customer und Brand Experiences

