

B R O C H U R E

Inventory Expiration Management

Ridefinire la gestione dei prodotti deperibili



Overview

La soluzione Inventory Expiration Management di Sensormatic affronta le sfide della gestione delle scorte deperibili e dei beni di consumo di durata limitata, aiutando le aziende a tenere traccia dei prodotti in modo efficace e ad anticiparne la scadenza. Grazie all'utilizzo di etichette RFID (Radio Frequency Identification) con codice prodotto elettronico (EPC), le aziende possono monitorare in modo continuo il ciclo di vita dei prodotti in ogni fase della supply chain. Questo approccio non solo garantisce la conformità alle normative, ma aumenta anche la visibilità operativa, ottimizza le strategie di gestione dell'inventario e migliora l'efficienza complessiva.

Riduzione delle perdite di prodotti deperibili

A livello globale, ogni anno si registrano perdite significative di scorte deperibili a causa della scadenza dei prodotti, con un impatto particolarmente marcato sul retail di prodotti HBC (Health, Beauty, Cosmetics), alimentari e farmaceutici.

Queste perdite spesso derivano dalla dipendenza da sistemi di gestione dell'inventario manuali od obsoleti, come la scansione dei codici a barre, che potrebbero non supportare efficacemente la gestione delle scadenze delle scorte. La tecnologia RFID modernizza e snellisce questi processi superando i limiti dei metodi di monitoraggio tradizionali.

Esigenze dei retailer

- Soluzioni intelligenti e automatizzate
- Monitoraggio e gestione accurati delle scorte con tempo scadenza limitato
- Riduzione delle attività legate alla scadenza

Vantaggi per i retailer

La gestione delle scadenze basata su tecnologia RFID offre ai retailer una soluzione completa per ottimizzare il controllo dell'inventario, ridurre gli sprechi e snellire le operazioni riducendo al minimo i costi di manodopera e gli errori umani. Una gestione efficiente delle date di scadenza favorisce la conformità alle normative, riduce i rischi legali e consente di generare ricavi grazie a promozioni o ribassi tempestivi sugli articoli in scadenza.

Grazie alla tecnologia RFID, le aziende acquisiscono insights più approfonditi sul ciclo di vita dei prodotti e sui trend di consumo che consentono di ottimizzare gli acquisti, il rifornimento delle scorte e le promozioni mirate.

Nel complesso, questo approccio integrato non solo migliora l'efficienza operativa e la sostenibilità, ma contribuisce anche a garantire che sugli scaffali rimangano prodotti più freschi, aumentando la soddisfazione generale dei consumatori.





Come funziona

Ogni articolo è dotato di un'etichetta RFID collegata ai principali dati di scadenza, per garantire la completa tracciabilità lungo l'intera supply chain. I lettori RFID acquisiscono e organizzano istantaneamente le informazioni relative ai singoli articoli, facilitando l'identificazione dei prodotti scaduti o in scadenza.

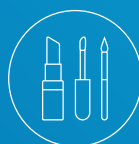
Applicando il principio di gestione delle scorte "First Expired, First Out" (FEFO), le aziende possono dare la priorità alla vendita o all'utilizzo dei prodotti con le date di scadenza più vicine, garantendo che quelli più freschi rimangano disponibili più a lungo. Questo approccio migliora la pianificazione del rifornimento, riduce gli sprechi e garantisce la qualità dei prodotti. Gli articoli scaduti vengono immediatamente ritirati, mentre quelli in scadenza possono essere riposizionati per essere venduti a prezzo ridotto o in promozione, massimizzando così il recupero e riducendo al minimo le potenziali perdite.

Avvisi in tempo reale e dashboard intuitivi consentono ai team di gestire in modo proattivo le scorte. Monitorando i numeri di lotto, i numeri di partita e le date di produzione, i team possono affrontare eventuali problemi di scadenza prima che si ripercuotano sulle attività operative, garantendo che i clienti ricevano sempre prodotti freschi e di alta qualità.

Principali vantaggi della soluzione



Riduzione al minimo gli sprechi
Ridurre gli sprechi assicurandosi che i prodotti siano venduti o utilizzati prima della data di scadenza.



Ottimizzazione della gestione delle scorte

Consente una migliore gestione delle scorte dando priorità alle vendite di prodotti in scadenza, ottimizzando le scorte e riducendo al minimo i rischi di eccedenze



Miglioramento della soddisfazione dei clienti

Garantisce che i clienti ricevano prodotti freschi, favorendo così una percezione positiva del brand



Riduzione del rischio

Riduce al minimo i rischi legali, le azioni legali e i danni alla reputazione derivanti dalla mancata conformità



Generazione di ricavi

Tattiche di vendita strategiche come offerte combinate, sconti o promozioni su articoli in scadenza possono incrementare i ricavi dell'azienda

Dettagli dell'offerta

Codice prodotto. TVC-EXD-ADD

Descrizione: Componente aggiuntivo TrueVUE Cloud Expiry Date

Informazioni su Johnson Controls:

Johnson Controls (NYSE:JCI) trasforma gli ambienti in cui le persone vivono, lavorano, imparano e si divertono. Come leader globale nel settore degli edifici intelligenti, sani e sostenibili, la nostra missione è quella di reinventare le performance degli edifici per incontrare le richieste di persone, luoghi e del pianeta.

Sulla base di una storia prestigiosa che vanta 140 anni di esperienza nell'innovazione, Johnson Controls presenta il programma del futuro per settori come la sanità, l'istruzione, i data center, gli aeroporti, gli stadi, la produzione e oltre, tramite OpenBlue, la sua offerta digitale completa.

Oggi, Johnson Controls offre il più ampio portfolio di tecnologie per edifici e software al mondo, oltre a soluzioni di servizi di alcuni dei nomi più prestigiosi del settore.

Visita www.johnsoncontrols.com per ulteriori informazioni e segui [@Johnson](#) Controls sulle piattaforme social.

Informazioni su Sensormatic Solutions:

Sensormatic Solutions, il portfolio di soluzioni per il retail leader a livello globale di Johnson Controls, consente un'esperienza d'acquisto sicura e ottimale. Da oltre 60 anni, il brand è all'avanguardia nell'adozione di tecnologie in rapida evoluzione, ridefinendo le attività di retail su scala globale e trasformando gli insights in azioni. Sensormatic Solutions offre, insieme ai suoi servizi e partner, un ecosistema interconnesso di soluzioni di Loss Prevention, Inventory Intelligence e Traffic Insights per consentire ai retailer di tutto il mondo di rinnovarsi ed eccellere, collegando risultati basati sui dati che modellano il futuro del retail. Visita [Sensormatic Solutions](#) o seguici su LinkedIn, X e sul nostro canale YouTube.



www.sensormatic.com

