

Verbesserte Store Performance basierend auf Echtzeit-Daten – jetzt Pilotprojekt starten!

Steigern Sie Ihre Conversion Rates mit ShopperTrak Analytics!



ShopperTrak Analytics von Sensormatic Solutions ist unsere innovative Technologie zur Verbesserung der Rentabilität im Einzelhandel. Sensoren und Kameras erfassen anonymisierte Daten über die Anzahl Ihrer Kunden, ihre Bewegungen und Verhaltensweisen im Geschäft. Diese Informationen liefern fundierte Erkenntnisse: welche sind die besucherstärksten Zeiten in der Filiale? Wie lange verweilen die Kunden im Laden? Wie viele Besucher haben tatsächlich etwas gekauft? Dieses Wissen gibt Ihnen die Chance, Ihre Strategien entsprechend anzupassen und höhere Umsätze einzufahren.

In 90 Tagen zu mehr Umsatz pro Besucher und höheren Durchschnittsbons – begleitet von unseren Sensormatic Solution Experten!

Probieren Sie es aus! Starten Sie Ihr **90 Tage Pilotprojekt** in den Filialen Ihrer Wahl und sehen Sie selbst, wie Sie mit der Hilfe von Daten Ihre Umsätze und Ergebnisse verbessern. Wie genau das ablaufen kann erfahren Sie hier:

- In einem ersten Kick-Off Meeting mit unseren Sensormatic Solutions Experts definieren wir, welche Hardware sich am besten für Ihre Verkaufsumgebung eignet
- Im Anschluss kümmern wir uns um die fachgerechte Installation der Technik in Ihrer Filiale, ohne Einschränkungen für Ihren Geschäftsbetrieb
- Nach erfolgreicher Installation sorgen wir für die Validierung der Daten. Wird alles richtig erfasst und gezählt? Erst nach **100% sichergestellter Validierung** startet Ihre Pilotphase!
- Innerhalb der 90 Tage haben Sie unbegrenzten Zugang zu unserer **ShopperTrak Analytics Plattform**, und zählen dabei auf den Remote Support unserer **Customer Success Manager**. Sie helfen Ihnen bei der Einordnung und Analyse Ihrer Daten, so dass Sie ihr Potential voll ausschöpfen können.

Mehr Rentabilität mit geringem Investment

GESAMTKOSTEN:

2000 €

pro Filiale

KEINE VERSTECKTEN KOSTEN

Lesen Sie hier, was es auf Ihrer Seite braucht, um die Performance Ihrer Stores zu verbessern:

- Sie wählen 6-10 Ihrer Filialen mit ähnlicher Größe und Lage aus. Die Hälfte davon wird mit unserer Shoppertrak Analytics Technologie ausgestattet, die andere Hälfte bleibt unverändert, um so eine Verbesserung nachweisen zu können.
- Wer ist unser Ansprechpartner in den Filialen? Für eine reibungslose Kommunikation und Abstimmung ist es wichtig, eine entsprechende Kontaktperson zu benennen.
- Sie liefern Umsatzzahlen, Transaktionsdaten und Mitarbeiterereinsatzpläne und wir kümmern uns um alles weitere.

Sensormatic
by Johnson Controls



Zahlen sagen mehr als Worte

Konversionsraten, die innerhalb von 3 Monaten um 2 bis 5% wachsen – Sie meinen, das sei zu hoch gegriffen? Schauen wir uns ein Beispiel aus der wahren Welt des Einzelhandels an:

Die Analysedaten eines Einzelhändlers aus der Modebranche mit einem deutschlandweiten Filialnetz zeigten folgendes Resultat: Gerade an Samstagen gab es beim Verhältnis der Anzahl Storebesucher/ verkaufte Teile noch Verbesserungspotential. Der Geschäftsführer nahm folgende Änderungen vor:

- **Einteilung des Personals** entsprechend des Bedarfs: das Personal wurde nicht erhöht, lediglich die stündliche Verteilung wurde optimiert und genauer an die Besucherfrequenz angepasst
- **Priorisierung:** Sämtliche Aufgaben, die nicht mit dem Verkauf zu tun hatten, wie zum Beispiel Ware etikettieren oder verräumen, wurden auf Freitage und Montage verlegt
- **Die Store Manager** befanden sich während der Topzeiten am Samstag auf der Verkaufsfläche und unterstützten aktiv

Das Resultat? Die von den Sensormatic Experten prophezeite Steigerung der Conversion Rate um 3% resultierte in einem Umsatzanstieg von 6,4% an Samstagen, und einer Steigerung des Gesamtumsatzes von 2,3%!

Steigerung der Konversationsrate



+3%

Konversion an Samstagen



+6,4%

Umsatz an Samstagen



+2,3%

Gesamtumsatz

Starten Sie jetzt Ihr Pilotprojekt!

Sie wollen ebenfalls mit einem geringen Aufwand die Performance Ihrer Stores und letztendlich Ihre Umsätze verbessern? Dann kontaktieren Sie uns noch heute und lassen Sie uns in einem unverbindlichen Erstgespräch klären, wie die konkreten nächsten Schritte aussehen können. Gemeinsam bereiten wir Ihre Stores für den Einzelhandel der Zukunft vor!

www.sensormatic.com/de-de/landingpage

E-Mail: CORP-Retail.Sales@jci.com



For additional information, please visit www.sensormatic.com