

F O L L E T O

# Gestión de la caducidad del inventario

Redefinimos la gestión de los productos perecederos



## Descripción

La solución de gestión de la caducidad de inventario de Sensormatic aborda los retos de la gestión de existencias perecederas y bienes de consumo sensibles al tiempo, ayudando a las empresas a realizar un seguimiento eficaz de los productos para anticiparse a su caducidad. Mediante las etiquetas de identificación por radiofrecuencia (RFID) codificadas con códigos de producto electrónicos (EPC), las empresas pueden supervisar ágilmente el ciclo de vida de los productos en todas las fases de la cadena de suministro. Este enfoque no solo ayuda a garantizar el cumplimiento de las normativas, sino que además mejora la visibilidad operativa, optimiza las estrategias de gestión de inventarios e incrementa la eficiencia general.

# Reducción de pérdidas de perecederos

En todo el mundo se pierden cada año grandes cantidades de existencias perecederas debido a la caducidad de los productos, con especial repercusión en los sectores de salud, belleza y cosmética (HBC), alimentación y farmacia.

Estas pérdidas suelen deberse a la dependencia de sistemas de gestión de inventarios manuales o anticuados, como el escaneado de códigos de barras, que quizá no contribuyan eficazmente a la gestión de la caducidad del inventario. La tecnología RFID moderniza y agiliza estos procesos al abordar las limitaciones de los métodos de seguimiento tradicionales.

## Necesidades de los retailers

- Soluciones inteligentes automatizadas
- Seguimiento y gestión precisos de inventarios sensibles a la caducidad
- Mitigación de las tareas relacionadas con la caducidad

## Ventajas para el minorista

La gestión de la caducidad mediante RFID ofrece a los retailers una solución integral para optimizar el control de existencias, reducir residuos y dinamizar las operaciones minimizando los costes laborales y los errores humanos. La gestión eficaz de las fechas de caducidad contribuye al cumplimiento de la normativa, evita riesgos legales y permite generar ingresos con promociones o descuentos puntuales de los artículos próximos a caducar.

La tecnología RFID ofrece a las empresas información más exhaustiva sobre los ciclos de vida de los productos y las tendencias de consumo, lo que permite realizar adquisiciones, reposiciones y promociones más inteligentes.

En conjunto, este enfoque integrado no solo mejora la eficiencia operativa y la sostenibilidad, sino que también ayuda a mantener en las estanterías productos más frescos, lo que aumenta la satisfacción general de los compradores.





## Cómo funciona

Cada artículo lleva una etiqueta RFID vinculada a datos de caducidad críticos, lo que garantiza total trazabilidad a lo largo de la cadena de suministro. Los lectores RFID capturan y organizan al instante la información a nivel de artículo, lo que facilita la identificación de productos caducados o próximos a caducar.

Aplicando el criterio de inventario por el que se da salida primero a los productos que caducan primero (FEFO), las empresas pueden priorizar los productos con fechas de caducidad más tempranas para su venta o uso, garantizando que las existencias más frescas permanezcan disponibles durante más tiempo. Este enfoque refuerza la planificación de las reposiciones, reduce residuos y preserva la calidad de los productos. Los artículos caducados se retiran enseguida, mientras que los que están a punto de caducar pueden reubicarse con descuentos o ventas promocionales, lo que maximiza la recuperación y minimiza las pérdidas potenciales.

Las notificaciones en tiempo real y los paneles intuitivos permiten a los equipos gestionar el inventario de forma proactiva. Mediante el seguimiento de los números de lote y las fechas de fabricación, los equipos pueden abordar los posibles problemas de caducidad antes de que afecten a las operaciones, garantizando que los clientes reciban siempre productos frescos y de alta calidad.

## Ventajas principales de la solución



### Minimización de desperdicios

Reduce los residuos garantizando que los productos se vendan o utilicen antes de su fecha de caducidad.



### Optimización del control de existencias

Mejora el control del inventario al priorizar las ventas próximas al vencimiento, optimizar las existencias y minimizar los riesgos de excedentes.



### Mayor satisfacción de los clientes

Garantiza que los consumidores reciban productos frescos, lo que genera una percepción positiva de la marca.



### Mitigación de riesgos

Minimiza los riesgos legales, las demandas judiciales y los daños reputacionales por incumplimiento de la normativa.



### Generación de ingresos

Las tácticas de venta estratégicas, como agrupación, descuentos o promociones de artículos próximos a caducar contribuyen a aumentar los ingresos de la empresa.

## Detalles de la oferta

Código de producto: TVC-EXD-ADD

Descripción: Complemento de Fecha de caducidad de TrueVUE Cloud

## Johnson Controls:

En Johnson Controls (NYSE:JCI) transformamos los entornos donde las personas viven, trabajan, aprenden y se divierten. Como líder global en edificios inteligentes, saludables y sostenibles, nuestra misión es replantearnos el funcionamiento de los edificios para prestar servicio a las personas, los lugares y el planeta.

Avalados por una impecable trayectoria de 140 años de innovación, ofrecemos un plan de futuro para sectores como la sanidad, la educación, los centros de datos, los aeropuertos, los estadios deportivos, la industria y muchos otros, a través de nuestra oferta digital integral OpenBlue.

En la actualidad, Johnson Controls ofrece la mayor cartera del mundo de tecnología y software para edificios, además de soluciones de servicio con algunas de las marcas más prestigiosas del sector.

Visite [www.johnsoncontrols.com](http://www.johnsoncontrols.com) para obtener más información y siga a [@Johnson Controls](https://twitter.com/JohnsonControls) en las redes sociales.

---

## Sensormatic Solutions:

Sensormatic Solutions, la marca líder mundial en soluciones de retail de Johnson Controls, facilita experiencias de retail impecables, seguras y fiables. La marca lleva más de 60 años encabezando la veloz adopción tecnológica en el sector, redefiniendo las operaciones de retail a escala mundial y transformando la información en acción. Sensormatic Solutions ofrece un ecosistema interconectado de soluciones de prevención de pérdidas, Inventory Intelligence y Traffic Insights, junto con nuestros servicios y socios, para que los retailers de todo el mundo puedan innovar y mejorar con precisión, conectando los resultados basados en datos que moldean el futuro del retail. Visite [Sensormatic Solutions](https://www.sensormatic.com) o síganos en LinkedIn, X y en nuestro canal de YouTube.



[www.sensormatic.com](http://www.sensormatic.com)

