

Servizi che Connettono: Dalla Fonte al Punto Vendita

Competenza in ogni fase del percorso





Dai punti vendita ai centri di distribuzione, ai produttori e in tutte le fasi della supply chain, i retailer di oggi si affidano a un'ampia gamma di tecnologie e fornitori di soluzioni. Ma più fornitori comportano più contratti da negoziare e rinnovare, più punti di contatto da tenere sotto controllo, più fatture da gestire e più complicazioni in caso di problemi.

Da quasi 60 anni, Sensormatic Solutions offre ai retailer servizi specifici senza pari, dalla fonte al punto vendita, lungo tutta la supply chain. Ecco perché abbiamo creato Servizi che Connettono: dalla fonte al punto vendita. Con essi, offriamo ai retailer le stesse funzioni di gestione dell'inventario e di Loss Prevention, i sistemi, i software e i servizi professionali che hanno imparato a conoscere e di cui si fidano, ora in un'unica soluzione.

Collegando l'intero ecosistema retail ai servizi end-to-end di etichettatura, hardware, software ed esecuzione di questa soluzione, i retailer possono aumentare i ricavi, ottimizzare la manodopera, ridurre al minimo la perdita totale nel retail, ottenere visibilità a livello di articolo e migliorare l'esperienza del brand.

Immagina un unico punto di contatto, un unico contratto e un unico programma di rinnovo, con integrazioni altamente personalizzabili e progettate per le tue esigenze specifiche e la tecnologia che utilizzi. Si tratta di una soluzione di servizi completa che fornisce il miglior supporto per la trasformazione digitale della tua azienda e molto altro ancora.

Alla fonte

Con un programma di Protezione alla Fonte solido ed efficace, i retailer possono assicurarsi che la merce sia protetta, etichettata in base alle migliori pratiche di Loss Prevention e alle linee guida del brand, e pronta per la vendita all'arrivo in negozio. In questo modo il personale di vendita potrà dedicare più tempo a ciò che conta di più: la clientela.

Basate sulle tecnologie di identificazione a radiofrequenza (RFID), le nostre soluzioni includono etichettatura (stampa, codifica), hardware (etichette adesive e tag RFID), abbonamenti software (TrueVUE Cloud), nonché il supporto e i servizi migliori della categoria per ottenere risultati operativi a livello dell'intera azienda.

Queste soluzioni di etichettatura forniscono visibilità lungo tutta la supply chain e consentono ai retailer di garantire che i loro punti vendita abbiano sempre quantità di scorte adeguate, con il prodotto giusto al posto giusto e al momento giusto.



Il pacchetto “Servizi che Connettono” ideale per i retailer:

- attualmente coinvolti in progetti pilota RFID e nella valutazione di sistemi di integrazione
- con più categorie che necessitano di servizi di etichettatura
- interessati a passare da un modello CAPEX a un modello OPEX
- interessati a estendere l'uso dell'RFID oltre il punto vendita

I potenziali risultati ottenibili includono:

- aumento dei ricavi
- miglioramento dell'esperienza del brand
- ottimizzazione della manodopera
- riduzione delle differenze inventariali
- visibilità a livello di articolo



Lungo la Supply Chain

I prodotti possono essere etichettati alla fonte e controllati una volta arrivati nel punto vendita. Ma durante il transito lungo la supply chain, i retailer possono perdere di vista gli articoli in inventario, con il rischio di errori di spedizione e frodi.

Per risolvere problemi complessi come questi lungo la supply chain, il nostro team di servizi professionali si avvale della propria pluriennale esperienza nel retail per consigliare ai leader del settore soluzioni RFID personalizzate che trasformano i sistemi e i processi di gestione dell'inventario in uso per garantirne una maggiore visibilità e ridurre al minimo il rischio di errori e frodi.

Queste soluzioni RFID includono etichette e tag codificati alla fonte per un migliore accesso ai dati completi sul flusso della merce, grazie al quale i retailer possono mantenere il controllo sulle spedizioni e sui livelli di inventario. Ciò consente di distribuire i prodotti giusti nei luoghi giusti senza dover disporre di elevati quantitativi di scorte di sicurezza, riducendo la frequenza e il volume delle consegne e, in ultima analisi, migliorando la redditività e la sostenibilità.

Considerando i molteplici canali commerciali che offrono consegne rapide e convenienti ovunque e in qualsiasi momento i clienti lo richiedano, digitalizzare la supply chain è fondamentale per rimanere competitivi. La realizzazione di risultati come questi è esattamente il motivo per cui abbiamo creato Servizi che Connettono: per mettere a disposizione dei retailer le migliori soluzioni tecnologiche e l'esperienza decennale del nostro team di servizi professionali nelle attività di retail, combinate in un unico pacchetto di semplice uso e ancora più facile da pagare.

Nel punto vendita

L'impatto della nostra offerta di servizi che collegano la fonte e l'intera supply chain è ancora maggiore quando include il punto vendita.

Quando gli articoli arrivano dopo essere stati etichettati alla fonte, sono immediatamente pronti per la vendita. Il personale di vendita non deve più spendere tempo prezioso a etichettare gli articoli in magazzino, avendo inoltre la certezza che ognuno di essi è tracciabile digitalmente all'interno del punto vendita e all'uscita.

Di conseguenza, sarà in grado di servire meglio i clienti, i team di Loss Prevention potranno operare in modo più efficace e il titolare potrà aspettarsi un risultato economico stabile e sano con prospettive di crescita.

In tutta l'azienda

Con il pacchetto Servizi che Connettono, i retailer possono combinare le soluzioni di gestione dell'inventario e di Loss Prevention su cui già fanno affidamento con la nostra gamma completa di servizi professionali in un modello personalizzato per le loro esigenze, il loro mercato e il loro budget.

Per i retailer, ciò significa un solo fornitore, un solo punto di contatto, un solo punto di escalation e una sola serie di fatture da gestire. Ciò significa anche che possono evitare le eventuali complicazioni derivanti dalla gestione di fornitori diversi con processi diversi, account manager diversi, tempi di approvvigionamento e rinnovo diversi e persino tecnologie diverse.

Ci assicureremo che tutto sia interoperabile e funzioni senza problemi. In caso di necessità, i retailer possono contare su un unico punto di contatto che li aiuta a trovare una soluzione, indipendentemente dal problema.

Inoltre, poiché questi servizi e soluzioni rientrano nell'ambito dell'offerta Sensormatic, la fatturazione è più semplice che mai. Invece di pagare una tariffa per l'assistenza, oltre a quelle per i tag, la tecnologia e altro ancora, il pacchetto Servizi che Connettono offre ai retailer tutto il supporto strategico di cui hanno bisogno al momento, oltre all'hardware e al software su cui fare affidamento, in un'unica soluzione personalizzata.

Si tratta di una soluzione end-to-end che cresce e si adatta all'evoluzione delle esigenze del retail, più facile da utilizzare e da finanziare che mai.



L'offerta Servizi che Connettono fa parte dell'impegno di Sensormatic Solutions a collaborare con i retailer lungo tutto il loro percorso, in modo che possano concentrarsi su ciò che conta di più: i clienti. Aiutiamo i retailer a raggiungere questo obiettivo sfruttando il nostro consolidato, collaudato e pluripremiato modello di etichettatura alla fonte per la sorveglianza elettronica degli articoli (EAS) e l'RFID. Pertanto, le nostre capacità e competenze di servizio si estendono a entrambe le tecnologie.

Servizi supportati

Consulenza professionale

I nostri consulenti professionisti analizzano l'attuale configurazione tecnologica della tua azienda e forniscono raccomandazioni strategiche su misura per le tue esigenze operative, assicurandoti l'equipaggiamento ideale per le sfide attuali e future.

Progettazione, distribuzione e integrazione

Raggiungere l'efficienza operativa nel complesso panorama tecnologico del retail può essere scoraggiante, ma Sensormatic Solutions semplifica il processo. La nostra metodologia è progettata per aiutarti ad adottare tecnologie avanzate come RFID, EAS e altre e massimizzare il ROI, il tutto affrontando senza problemi le complessità che derivano dall'integrazione di queste soluzioni.

Servizi di gestione e supporto

I nostri tecnici certificati e i professionisti dell'assistenza forniscono il supporto necessario per garantire che i tuoi sistemi, dispositivi e applicazioni funzionino in modo efficiente e sicuro.

Servizi di formazione

I nostri programmi di formazione, flessibili e personalizzabili, forniscono le conoscenze necessarie in vari formati (online, in presenza, autogestiti o con istruttore) e sono personalizzati per soddisfare le tue specifiche esigenze operative.

Customer Success

I nostri professionisti si dedicano ad aiutarti a ottenere il massimo ROI e a realizzare obiettivi a lungo termine. I nostri Customer Success Manager forniscono una formazione a livello aziendale e un'analisi operativa esperta durante tutto il processo di adozione e implementazione delle nostre soluzioni digitali per il retail.

Retail Consulting

Questi professionisti sono un'estensione del tuo team e forniscono strumenti e insights essenziali per migliorare la redditività, considerando al contempo i cambiamenti dinamici della tecnologia, le preferenze dei consumatori e i requisiti di sicurezza.

Perché collaborare con Sensormatic Solutions?



Competenza nelle attività Retail

Abbiamo quasi 60 anni di esperienza nella tecnologia per il retail, con innovazioni pluripremiate nella Loss Prevention, nella gestione dell'inventario e nell'etichettatura alla fonte (EAS).



Servizi e capacità di fornitura a livello globale

Abbiamo fornito prodotti, soluzioni e servizi innovativi per il retail a più di 185.000 punti vendita in oltre 100 paesi del mondo.



Significativi risultati per i principali retailer

I principali brand di retail, tra cui Renner, C&A, Decathlon e altri, si avvalgono dei servizi source-to-store di Sensormatic Solutions.



Una rete globale in espansione di RFID Service Bureau

In ogni regione sono disponibili Service Bureau per semplificare le operazioni di etichettatura, stampa e codifica alla fonte.



Leader globale indiscusso nel settore dell'Inventory Intelligence a livello di articolo

Il Software as a Service di Sensormatic Solutions consente il commercio unificato in oltre 5.000 punti vendita. Al contempo, i tag a doppia tecnologia forniscono informazioni a livello di articolo su oltre 12 miliardi di articoli, un numero in costante crescita insieme ai retailer che ispirano le nostre innovazioni.



Informazioni su Johnson Controls

Johnson Controls (NYSE:JCI) trasforma gli ambienti in cui le persone vivono, lavorano, imparano e si divertono. Come leader globale nel settore degli edifici intelligenti, sani e sostenibili, la nostra missione è quella di reinventare le performance degli edifici per incontrare le richieste di persone, luoghi e del pianeta.

Sulla base di una storia prestigiosa che vanta 140 anni di esperienza nell'innovazione, Johnson Controls presenta il programma del futuro per settori come la sanità, l'istruzione, i data center, gli aeroporti, gli stadi, la produzione e oltre, tramite OpenBlue, la sua offerta digitale completa.

Oggi, Johnson Controls offre il più ampio portfolio di tecnologie per edifici e software al mondo, oltre a soluzioni di servizi di alcuni dei nomi più prestigiosi del settore.

Visita www.johnsoncontrols.com per ulteriori informazioni e segui @Johnson Controls sulle piattaforme social.

Informazioni su Sensormatic Solutions

Sensormatic Solutions, il portfolio di soluzioni per il retail leader a livello globale di Johnson Controls consente un'esperienza d'acquisto sicura e ottimale. Da oltre 50 anni, il brand è all'avanguardia nell'adozione di tecnologie in rapida evoluzione, ridefinendo le attività di retail su scala globale e trasformando gli insights in azioni. Sensormatic Solutions offre, insieme ai suoi servizi e partner, un ecosistema interconnesso di soluzioni di Loss Prevention, Inventory Intelligence e Traffic Insights per consentire ai retailer di tutto il mondo di rinnovarsi ed eccellere, collegando risultati basati sui dati che modellano il futuro del retail. Visita [Sensormatic Solutions](#) o seguici su [LinkedIn](#), [X](#) e sul nostro [canale YouTube](#).