



Wie die KRYSGROUP Daten in einen strategischen Erfolgsfaktor verwandelte

Mehr Effizienz und bessere Performance für ein Netzwerk von unabhängigen Händlern.



Vorteile:



**Präzise Einblicke in
Besucherströme**



**Ein verbessertes
Kundenerlebnis durch
belastbare Daten**



**Optimierte Abläufe
und effizientere
Personalplanung**

Über die KRYG GROUP

Die KRYG GROUP, gegründet 1966 als Genossenschaft, gehört in Frankreich zu den führenden Anbietern im Bereich Optik und nimmt zudem eine bedeutsame Rolle im Hörakustikmarkt ein. Unter den Marken KRYG, KRYG Audition, Le Collectif des Lunetiers und YOU DO verbindet das Unternehmen französische Produktionstradition mit hoher Kompetenz in visueller und auditiver Gesundheit.

Mit mehr als 1.700 Geschäften in Frankreich und im Ausland begrüßt die Gruppe jährlich rund 10 Millionen Kundinnen und Kunden.



Das Projekt

Bis zum Jahr 2014 stützte sich die KRYG GROUP bei der Bewertung ihrer Performance ausschließlich auf Umsatzzahlen. Dabei blieb unklar, ob Ergebnisse eher durch eine hohe Besucherfrequenz oder durch die Beratungs- und Verkaufsaktivitäten der Teams beeinflusst wurden. Diese eingeschränkte Sicht erschwerte eine differenzierte Analyse und stellte das Unternehmen vor unterschiedliche Herausforderungen.

Die Herausforderung

Um mehr Klarheit über Kundenströme und Konversionsraten zu gewinnen, führte die KRYG GROUP mit ShopperTrak Analytics eine Lösung ein, die präzise Messungen von Besucherzahlen und deren Entwicklung ermöglicht. Der Prozess begann mit einer Pilotphase in ausgewählten Geschäften, bevor eine schrittweise Ausweitung auf weitere Standorte erfolgte.

Mit dem Jahr 2018 rückte ein neuer Aspekt in den Mittelpunkt: Die Notwendigkeit, Prozesse und Arbeitsweisen im gesamten Netzwerk zu harmonisieren. Für eine Genossenschaft, die aus unabhängigen Einzelhändlern besteht, war dies ein komplexes Unterfangen.

Um gleiche Voraussetzungen für alle zu schaffen, entschied sich die KRYG GROUP schließlich, die Einführung der ShopperTrak Analytics Lösung im gesamten Netzwerk zentral zu finanzieren. Damit sollte sichergestellt werden, dass jedes Geschäft Zugang zu denselben analytischen Werkzeugen erhält – als Basis für eine verlässliche Messung der Besucherfrequenz und eine fundierte Optimierung der geschäftlichen Entwicklung.



Das Ergebnis

Dank ShopperTrak Analytics verfügt die KRYG GROUP heute über eine klare und einheitliche Sicht auf Besucherströme und Umsatzleistung. Die gewonnenen Daten unterstützen dabei, Optimierungspotenziale entlang des gesamten Kundenwegs zu erkennen – vom Kundenempfang über die Personalisierung der Beratung bis hin zum Kaufabschluss.

Auf Grundlage dieser Erkenntnisse rückt die KRYG GROUP drei zentrale Leistungskennzahlen in den Fokus:



Stoßzeiten in den Geschäften

Sie liefern wertvolle Hinweise für eine vorausschauende und bedarfsgerechte Einsatzplanung der Teams.



Gesamtkonversionsrate

Sie zeigt auf, wie viele von 100 Personen, die das Geschäft betreten, sich für einen Kauf entscheiden.



Optik- Konversionsrate

Sie gibt Aufschluss darüber, wie viele von 100 Besuchenden ein optisches Produkt erwerben.

Zusammenfassung

Heute sind über 700 Stores der KRYG GROUP mit moderner 3D-Videotechnologie ausgestattet. Die erfassten Besucherdaten fließen automatisch in die BI-Dashboards der Gruppe ein – sowohl für die einzelnen Geschäfte als auch für die zentralen Teams, die die Leistungsentwicklung begleiten, jederzeit einsehbar.



Zusammenfassung

Die Lösung unterstützt eine deutlich präzisere Ressourcenplanung, abgestimmt auf die jeweiligen Aktivitätsspitzen der Stores. Gleichzeitig lässt sich die Wirkung nationaler wie lokaler Marketingmaßnahmen wesentlich fundierter bewerten.

Mit der Einführung von ShopperTrak Analytics hat die KRYG GROUP Daten zu einem strategischen Erfolgsfaktor für ihre Stores gemacht. Die enge Zusammenarbeit zwischen den operativen Teams und den Customer-Success-Managern von Sensormatic Solutions gewährleistet eine verlässliche, schlüsselfertige Lösung, deren Implementierung reibungslos und innerhalb der üblichen Zeitrahmen erfolgt.

Die Partnerschaft mit Sensormatic Solutions beruht auf einer gemeinsamen Haltung: Technologie so einzusetzen, dass sie Menschen unterstützt – und damit Beziehungen schafft, die persönlicher und zugleich effizienter werden.



Gegründet in
1966

+185 000

ausgestattete
Läden

+85

Länder

Über Johnson Controls:

Johnson Controls ist einer der weltweit führenden Technologieanbieter in den Bereichen Energieeffizienz, Dekarbonisierung, Wärmemanagement und missionskritische Leistung. Wir unterstützen Kunden dabei, Energie effizienter zu nutzen, CO2-Emissionen zu reduzieren und mit der Präzision und Ausfallsicherheit zu arbeiten, die in schnell wachsenden Branchen wie Rechenzentren, Gesundheitswesen, Pharmazie, fortschrittliche Fertigung und Hochschulbildung erforderlich sind.

Seit mehr als 140 Jahren liefert Johnson Controls Leistung, wo es wirklich darauf ankommt. Mit fortschrittlicher Technologie, Lebenszyklus-Services und einem branchenführenden Außendienst steigern wir die Leistung unserer Kunden, setzen Ziele in reale Ergebnisse um und tragen zum Fortschritt der Gesellschaft bei.

Für weitere Informationen besuchen Sie www.johnsoncontrols.de und folgen Sie uns unter [@johnsoncontrols](https://www.instagram.com/johnsoncontrols) auf sozialen Plattformen.

Über Sensormatic Solutions:

Sensormatic Solutions, das führende globale Portfolio für Einzelhandelslösungen von Johnson Controls, ermöglicht sichere und nahtlose Einkaufserlebnisse. Seit mehr als 60 Jahren steht die Marke an der Spitze schnell wachsender technologischer Entwicklungen in der Branche, definiert Einzelhandelsabläufe auf globaler Ebene neu und setzt Erkenntnisse in Aktionen um. Sensormatic Solutions bietet ein vernetztes Ökosystem von Lösungen zur Verlustprävention, intelligenten Bestandsverwaltung und Besucherfrequenzanalyse. Mit unseren Dienstleistungen und Partnern ermöglichen wir es Einzelhändlern weltweit innovativ und präzise zu agieren und datengesteuerte Ergebnisse zu erzielen, die die Zukunft des Einzelhandels gestalten.

Für weitere Informationen besuchen Sie [Sensormatic Solutions](https://www.sensormatic.com) oder folgen Sie uns auf [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/sensormatic), [X](https://twitter.com/sensormatic) und [YouTube](https://www.youtube.com/channel/UCv8v8v8v8v8v8v8v8v8v8v8).

