

F O L H E T O

Inventory Expiration Management

Redefinindo a forma como os produtos perecíveis são administrados



Visão geral

A solução Inventory Expiration Management da Sensormatic ajuda a enfrentar os desafios da gestão de estoques perecíveis e de bens de consumo com prazo de validade, ajudando as empresas a rastrear efetivamente os produtos para antecipar vencimentos. Ao aproveitar as etiquetas de identificação por radiofrequência (RFID) codificadas por código eletrônico de produto (EPC), as empresas podem monitorar perfeitamente os ciclos de vida dos produtos em cada estágio da cadeia de suprimentos. Essa abordagem não apenas ajuda a garantir a conformidade regulatória, mas também aumenta a visibilidade operacional, otimiza as estratégias de gerenciamento de estoque e melhora a eficiência geral.

Redução de perdas de perecíveis

Em todo o mundo, grandes volumes de produtos perecíveis são perdidos todos os anos devido ao vencimento de produtos, sendo que as verticais de varejo de Saúde, Beleza e Cosméticos (HBC), Mercearia e Farmacêutica são especialmente afetadas.

Essas perdas geralmente resultam da dependência de sistemas manuais ou desatualizados de gestão de estoque, como a leitura de código de barras, que podem não oferecer suporte eficaz ao gerenciamento da validade do estoque. A tecnologia RFID moderniza e agiliza esses processos, abordando as limitações dos métodos tradicionais de rastreamento.

Necessidades do varejista

- Soluções inteligentes e automatizadas
- Rastreamento e gestão precisos de produtos com prazo de validade
- Redução de tarefas manuais relacionadas ao vencimento

Valores para varejistas

O gerenciamento de vencimento habilitado para RFID oferece aos varejistas uma solução abrangente para otimizar o controle de estoque, reduzir o desperdício e simplificar as operações, minimizando os custos de mão de obra e os erros humanos. O gerenciamento eficiente da data de validade apoia a conformidade normativa, reduz os riscos legais e permite a geração de receita por meio de promoções ou remarcações de itens próximos do vencimento em tempo hábil.

Ao aproveitar a tecnologia RFID, as empresas obtêm insights mais profundos sobre os ciclos de vida dos produtos e as tendências dos consumidores, possibilitando compras mais inteligentes, reabastecimento e promoções direcionadas.

No total, essa abordagem integrada não apenas melhora a eficiência operacional e a sustentabilidade, mas também ajuda a garantir que produtos mais frescos cheguem às prateleiras, aumentando a satisfação geral dos consumidores.





Como funciona

Cada item é equipado com uma etiqueta RFID vinculada a dados críticos de validade, garantindo a rastreabilidade completa em toda a cadeia de suprimentos. Os leitores de RFID capturam e organizam instantaneamente as informações em nível de item, priorizando a venda de produtos próximos do vencimento.

Ao aplicar a lógica de inventário First Expired, First Out (FEFO), as empresas podem priorizar os produtos com as primeiras datas de vencimento para venda ou uso, garantindo que o estoque mais fresco permaneça disponível por mais tempo. Essa abordagem fortalece o planejamento de reabastecimento, reduz o desperdício e protege a qualidade do produto. Os itens que expiraram são removidos imediatamente, enquanto os que estão próximos do vencimento podem ser reposicionados para vendas promocionais ou de descontos, maximizando a recuperação e minimizando possíveis perdas.

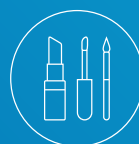
As notificações em tempo real e os painéis intuitivos capacitam ainda mais as equipes a gerenciar proativamente o estoque. Ao rastrear números de lote, números de batelada e datas de fabricação, as equipes podem resolver possíveis problemas de vencimento antes que eles afetem as operações, garantindo que os clientes recebam consistentemente produtos frescos e de alta qualidade.

Valores essenciais da solução



Minimiza o desperdício

Reduz o desperdício, garantindo que os produtos sejam vendidos ou usados antes da data de validade



Otimiza o controle de estoque

Permite um melhor controle de estoque, priorizando a venda de produtos próximos do vencimento, otimizando o estoque e minimizando os riscos de excesso de estoque



Aumenta a satisfação do cliente

Garante que os clientes recebam produtos frescos, levando a uma percepção positiva da marca



Mitigação de riscos

Minimiza os riscos legais, as ações judiciais e os danos à reputação decorrentes da não conformidade



Geração de receita

Táticas estratégicas de vendas, como pacotes, descontos ou promoções para itens que estão próximos do vencimento, podem aumentar a receita da empresa

Detalhes da oferta

Código do produto: TVC-EXD-ADD

Descrição: Complemento TrueVUE Cloud Expiry Date

Sobre a Johnson Controls:

Na Johnson Controls (NYSE:JCI), transformamos os ambientes em que as pessoas vivem, trabalham, aprendem e se divertem. Como líder global em edifícios inteligentes, saudáveis e sustentáveis, nossa missão é reimaginar o desempenho dos edifícios para servir as pessoas, os lugares e o planeta.

Baseada em uma história de 140 anos de inovação, oferecemos o modelo do futuro para setores como saúde, escolas, data centers, aeroportos, estádios, fábricas e muito mais por meio da oferta digital abrangente OpenBlue.

Hoje, a Johnson Controls oferece o nível mundial portfólio mundial de tecnologia de edifícios e software, bem como soluções de serviço de alguns dos nomes mais confiáveis o setor.

Visite www.johnsoncontrols.com para obter mais informações e siga [@Johnson](https://www.instagram.com/johnsoncontrols) Controls nas plataformas sociais.

Sobre a Sensormatic Solutions

Sensormatic Solutions, o portfólio líder global de soluções de varejo da Johnson Controls, proporciona experiências de varejo seguras e contínuas. Há mais de 60 anos que a marca tem estado na vanguarda da rápida adoção de tecnologia na indústria, redefinindo as operações de retalho à escala global e transformando insights em ações. A Sensormatic Solutions oferece um ecossistema interconectado de soluções de prevenção de perdas, inteligência de inventário e insights de tráfego, juntamente com nossos serviços e parceiros, para permitir que varejistas de todo o mundo inovem e se elevem com precisão, conectando resultados baseados em dados que moldam o futuro do varejo. Acesse [Sensormatic Solutions](https://www.sensormatic.com) ou siga-nos no LinkedIn X e no nosso canal do YouTube.



www.sensormatic.com

