

# Engagement des clients

- Identifiez la **façon dont les clients sont servis** afin d'améliorer la qualité de service de l'expérience client
- Découvrez **combien de temps un employé met à aborder** un client et **combien de temps** il passe avec lui
- **Diffusez des contenus personnalisés** adaptés aux **personnes qui regardent les écrans numériques du magasin** afin d'augmenter leur engagement
- Mesurez l'**audience** au niveau des points de vente équipés d'écrans numériques **et l'engagement client** avec les contenus
- Créez une **plateforme multimédia destinée à promouvoir** votre marque ou des marques de produits de grande consommation (PGC) disponibles dans votre magasin, vous permettant ainsi de générer de **nouveaux revenus dérivés des espaces publicitaires**
- Identifiez des **méthodes de vente plus efficaces** et testez rapidement de nouvelles stratégies de vente
- **Optimisez l'expérience client** en adaptant les heures de travail aux heures de forte affluence
- **Offrez la possibilité aux clients de vous dire ce qui leur a déplu** dans leur expérience de votre enseigne

