



Cómo Krys Group transformó los datos en un motor de rendimiento

Una solución llave en mano para armonizar las prácticas e impulsar el rendimiento de una red independiente.



Ventajas:



**Análisis preciso de la
afluencia a las tiendas**



**Mejora de la experiencia
del cliente con
información fiable**



**Optimización de
las operaciones y la
planificación de los
equipos**

Acerca de KRYS GROUP

Fundada en 1966, la cooperativa KRYS GROUP es líder indiscutible en óptica en Francia y uno de los principales actores del sector de la salud auditiva. Bajo las marcas KRYS, KRYS Audition, Le Collectif des Lunetiers y YOU DO, fabrica sus propias lentes en Francia, aprovecha la experiencia en salud visual y auditiva al servicio de los clientes y recibe cada año a 10 millones de personas en más de 1.700 tiendas, tanto en Francia como en el extranjero.



Proyecto

Antes de 2014, KRYG GROUP evaluaba el rendimiento basándose solo en las cifras de ventas, sin diferenciar si los resultados estaban impulsados por la afluencia a las tiendas o por los esfuerzos de conversión de los equipos. Esta falta de visibilidad representaba un reto importante.

El reto

Para acometer la falta de datos analíticos, ShopperTrak Analytics les proporcionó una solución diseñada para medir la afluencia a las tiendas y las tasas de conversión. La implantación comenzó con una fase piloto en algunas tiendas, seguida de un plan de despliegue más amplio. En 2018, el principal reto fue armonizar las prácticas en todas las tiendas, una tarea compleja para una cooperativa formada por retailers independientes. Para lograrlo, KRYG GROUP tomó la decisión estratégica de financiar la implantación de la solución en toda la red. El objetivo era garantizar igual acceso a las herramientas analíticas en cada tienda, lo que permitiría medir con precisión la afluencia y optimizar el rendimiento comercial.



Resultados

Gracias a ShopperTrak Analytics, Krys Group tiene ahora una visión nítida común tanto de la afluencia como del rendimiento comercial. Los datos recopilados ayudan a identificar los factores de optimización en cada etapa: acogida del cliente, personalización, trayecto y conversión.

Mediante esta información se efectúa un seguimiento de tres indicadores clave de rendimiento:



Horas de mayor afluencia:

permite planificar mejor los horarios del personal de la tienda.



Tasa de conversión global:

indica cuántas de cada 100 personas que entran en la tienda realizan una compra.



Tasa de conversión óptica:

indica cuántas de cada 100 personas que entran en la tienda compran artículos de óptica.

La solución

En la actualidad, más de 700 tiendas de KRYG GROUP cuentan con tecnología de vídeo 3D. Los datos de afluencia se integran automáticamente en los paneles de BI del grupo, accesibles tanto para las tiendas individuales como para los equipos de KRYG GROUP encargados de respaldar la gestión de los resultados.



La solución

Esta solución ha facilitado una asignación de recursos más eficaz en virtud de los picos de actividad de las tiendas. También proporciona una medida más precisa del impacto de las campañas de marketing nacionales y locales.

Con ShopperTrak Analytics, Kryss Group ha transformado los datos en un motor de rendimiento. Los equipos operativos y los gestores de éxito de clientes de Sensormatic Solutions ofrecen una solución fiable llave en mano, con una gestión de las instalaciones impecable y dentro de los plazos estándar.

Esta colaboración con Sensormatic Solutions refleja una ambición compartida: utilizar la tecnología al servicio de las personas y crear una relación con el cliente cada vez más personalizada y eficiente.



1966

Año de fundación

185K+

Tiendas con
soluciones
implantadas

85

Países

Johnson Controls:

En Johnson Controls (NYSE:JCI) transformamos los entornos donde las personas viven, trabajan, aprenden y se divierten. Como proveedor líder mundial en edificios inteligentes, saludables y sostenibles, nuestra misión es reimaginar el rendimiento de los edificios para ponerlos al servicio de personas, los lugares y el planeta. Avalados por una imponente historia de casi 140 años de innovación, ofrecemos un plan de futuro con nuestra oferta digital integral OpenBlue para sectores como sanidad, educación, centros de datos, aeropuertos, estadios deportivos, fabricación y muchos otros. En la actualidad, con un equipo global de 100 000 expertos en más de 150 países, Johnson Controls ofrece la mayor cartera del mundo de tecnología y software para edificios, además de soluciones de servicio con algunas de las marcas más prestigiosas del sector.

Visite www.johnsoncontrols.com para obtener más información y siga [@johnsoncontrols](https://twitter.com/johnsoncontrols) en las plataformas sociales.

Información sobre Sensormatic Solutions:

Sensormatic Solutions, el principal proveedor global de soluciones en retail de Johnson Controls, permite experiencias de compra seguras, protegidas y ágiles. La marca lleva más de 60 años encabezando la veloz adopción tecnológica en el sector, redefiniendo las operaciones de retail a escala mundial y transformando la información en acción. Sensormatic Solutions ofrece un ecosistema interconectado de soluciones de prevención de pérdidas, Inventory Intelligence y Traffic Insights, junto con nuestros servicios y socios, para que los retailers de todo el mundo puedan innovar y mejorar con precisión, conectando los resultados basados en datos que moldean el futuro del retail.

Visite [Sensormatic Solutions](http://SensormaticSolutions.com) o síganos en [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/sensormatic-solutions), [X](https://twitter.com/sensormatic) y nuestro [canal de YouTube](https://www.youtube.com/channel/UCqWz8v8v8v8v8v8v8v8v8v8).



www.sensormatic.com

