



Storefront Visibility

Donnez du pouvoir à vos entrées de magasin grâce à des résultats basés sur les données

La partie avant d'un magasin de détail est l'endroit idéal pour comprendre l'activité des visiteurs. La solution Storefront Visibility associe des outils d'analyse de la fréquentation, des systèmes de surveillance électronique des articles (EAS) et des solutions d'intelligence vidéo et de visibilité sur les stocks RFID dans le but d'augmenter les ventes et d'améliorer les taux de transformation des clients tout en identifiant et en luttant contre les vols afin d'éviter qu'ils n'érodent vos résultats nets.

Grâce à Storefront Visibility, vous pouvez :

- Aligner vos effectifs sur la fréquentation du magasin
- Connaître la démarque inconnue au niveau des articles
- Repérer les tendances en matière de vols en bande organisée
- Identifier les rayons devant être réapprovisionnés suite à des vols
- Déterminer l'impact des présentoirs en vitrine sur les entrées



Solution analytique en temps réel pour des résultats optimaux

Notre puissante plate-forme analytique comprend des données opérationnelles et des rapports basés sur les exceptions destinés à optimiser les informations recueillies et à exploiter tout leur potentiel.

- **Heures de forte affluence** : identifiez les meilleures opportunités en fonction de la fréquentation afin d'ajuster vos équipes.
- **Taux d'attraction** du magasin : évaluez l'attractivité de vos vitrines et présentoirs d'entrée sur les passants.
- **Pertes par jour et par heure** : identifiez les jours et les périodes où les vols se produisent le plus souvent.
- **Pertes par sortie** : renforcez la sécurité à proximité des sorties les plus vulnérables du magasin.
- **Total des pertes** : générez une vue globale du nombre d'événements de perte et de la valeur totale des articles volés.
- **Pertes au niveau des articles** : consultez des informations par code d'article EPC.
- **Intégration vidéo** : enregistrez les vols en direct pour les analyses post-incident.



Une vision claire sur les causes de la démarque inconnue

- Capturez un flux d'images ou un instantané d'un événement de perte à l'entrée du magasin au moment où il se produit grâce à la vidéosurveillance.
- Prenez des décisions éclairées en vous appuyant sur le volume exact des pertes et le montant précis du préjudice.
- Identifiez et contrez rapidement les nouvelles tendances de vol à l'étalage et réagissez de manière proactive aux schémas de perte.
- Réapprovisionnez rapidement les stocks épuisés grâce à des rapports en temps réel sur les articles manquants.
- Optimisez les effectifs pendant les heures de pic des vols.
- Repérez les zones vulnérables du magasin grâce à des rapports indiquant quand, quels et combien d'articles ont disparu.
- Tenez des rapports à jour grâce à l'automatisation et au retrait des articles volés sur les fiches de stock.



Les solutions connectées à l'entrée du magasin ne sont qu'un début

- Les données très précises de comptage des personnes créent les meilleures opportunités de vente.
- Les antivols rigides et les étiquettes souples à double technologie (AM/RF/RFID) exploitent les données au niveau des articles afin de générer des informations à l'échelle de l'entreprise.
- Le système de sortie avec option RFID capture les informations EPC en liant des données exploitables du magasin, contribuant ainsi à l'optimisation des performances et de la rentabilité.
- L'intégration entre la vidéosurveillance et la visibilité sur la démarque inconnue permet aux détaillants de mieux comprendre les événements de perte dans le périmètre d'un magasin.

Pour de plus amples informations, rendez-vous sur le site www.sensormatic.com/fr_fr/

Copyright ©2022 Johnson Controls. Tous droits réservés. SENSORMATIC SOLUTIONS et les noms de produits cités dans ce document sont des marques et/ou des marques déposées. Toute utilisation non autorisée est strictement interdite.

Sensormatic
by Johnson Controls