

B R O S C H Ü R E

Management verderblicher Waren

Das Management verderblicher Waren neu gedacht



Überblick

Die Sensormatic-Lösung für das Management verderblicher Waren erleichtert Unternehmen bei der Bestandsverwaltung für Konsumgüter mit Mindesthaltbarkeits- oder Verfallsdatum sowie bei der effektiven Nachverfolgung bald ablaufender Produkte. Durch den Einsatz von RFID-Etiketten mit elektronischem Produktcode (EPC) können Unternehmen den Produktlebenszyklus in jeder Phase der Lieferkette lückenlos überwachen. Dies erleichtert nicht nur die Einhaltung gesetzlicher Vorschriften, sondern verbessert auch die betriebliche Transparenz, optimiert die strategische Bestandsverwaltung und steigert die Gesamteffizienz.

Weniger Abfall, weniger Effizienzverluste

Weltweit landen jedes Jahr beträchtliche Mengen an verderblichen Waren auf dem Müll, weil das Mindesthaltbarkeits- oder Verfallsdatum überschritten wurde. Besonders betroffen sind die Branchen Wellness/Beauty/Kosmetik, Lebensmittel und Pharmazeutika.

Diese Verluste sind häufig auf den Einsatz manueller oder veralteter Bestandsverwaltungssysteme zurückzuführen, beispielsweise Barcode-Scanner, die nicht immer für das Management verderblicher Waren geeignet sind. RFID-Technologie modernisiert und optimiert solche Prozesse, da sie Funktionen über herkömmliche Nachverfolgungsmethoden hinaus bietet.

Die Anforderungen im Einzelhandel

- Intelligente, automatisierte Lösungen
- Präzise Nachverfolgung und Verwaltung verderblicher Warenbestände
- Reduzierung von Aufgaben im Zusammenhang mit verderblichen Waren

Mehrwert für Einzelhändler

Das RFID-gestützte Management verderblicher Waren bietet Einzelhändlern eine umfassende Lösung zur Optimierung der Bestandsverwaltung, Reduzierung von Abfall und Rationalisierung betrieblicher Abläufe, da es Personalkosten und menschliche Fehlerquellen minimiert. Ein effizientes Management verderblicher Waren unterstützt die Einhaltung gesetzlicher Vorschriften, mindert rechtliche Risiken und ermöglicht die Umsatzsteigerung durch rechtzeitige Werbeaktionen oder Preisnachlässe für Artikel mit beschränkter Haltbarkeit.

RFID-Technologie bietet Unternehmen tiefere Einblicke in Produktlebenszyklen und Verbrauchertrends und ermöglicht so intelligentere Einkaufsprozesse, Bestandsauffüllungen und gezielte Werbeaktionen.

Dieser ganzheitliche Ansatz verbessert nicht nur die betriebliche Effizienz und Nachhaltigkeit, sondern sorgt auch dafür, dass im Regal stets frische Ware ausliegt, was die allgemeine Kundenzufriedenheit erhöht.





So funktioniert es

Jeder Artikel verfügt über ein RFID-Etikett mit kritischen Daten zur Haltbarkeit, wodurch eine lückenlose Rückverfolgbarkeit entlang der gesamten Lieferkette gewährleistet ist. RFID-Lesegeräte erfassen und organisieren Informationen auf Artekelebene sofort, sodass Produkte, deren Mindesthaltbarkeits- oder Verfallsdatum (fast) abgelaufen ist, leicht identifiziert werden können.

Durch die Anwendung des FEFO-Prinzips (First Expired, First Out) können Unternehmen Produkte mit dem frühesten Verfallsdatum zuerst verkaufen und so sicherstellen, dass frische Ware länger verfügbar bleibt. Dieser Ansatz verbessert Bestandsauffüllungen, reduziert Abfall und gewährleistet eine hohe Produktqualität. Abgelaufene Artikel werden umgehend aus dem Sortiment genommen, während Artikel, deren Verfallsdatum bald abläuft, für Preisnachlässe oder Sonderverkäufe umgelagert werden können, um den Erlös zu maximieren und mögliche Verluste zu minimieren.

Echtzeit-Benachrichtigungen und intuitive Dashboards ermöglichen es Teams, Lagerbestände noch besser proaktiv zu verwalten. Durch die Nachverfolgung von Chargennummern und Herstellungsdaten können Teams potenzielle Haltbarkeitsprobleme angehen, bevor sie betriebliche Abläufe beeinträchtigen, und so sicherstellen, dass die Kundschaft stets frische und hochwertige Ware erhält.

Wesentliche Vorteile der Lösung



Abfallminimierung

Es wird sichergestellt, dass Produkte vor Ablauf ihres Mindesthaltbarkeits- oder Verfallsdatums verkauft oder verbraucht werden, sodass weniger Abfall entsteht.



Optimierte Bestandskontrolle

Ermöglicht eine bessere Bestandskontrolle, indem Produkte mit baldigem Verfallsdatum zuerst verkauft, Lagerbestände optimiert und Überbestände minimiert werden



Höhere Kundenzufriedenheit

Stellt sicher, dass Kundschaft frische Ware erhält, was zu einer positiven Markenwahrnehmung führt



Risikominimierung

Minimiert rechtliche Risiken, Rechtsstreitigkeiten und Reputationsschäden aufgrund von Verstößen gegen Vorschriften



Zusätzliche Umsätze

Strategische Verkaufsmethoden wie Paketierung, Rabatte oder Sonderangebote für bald ablaufende Artikel können den Umsatz steigern

Angebotsdetails

Produktcode: TVC-EXD-ADD

Beschreibung: TrueVUE Cloud-Add-on für das Management verderblicher Ware

Über Johnson Controls:

Johnson Controls (NYSE:JCI) verändert die Art und Weise, wie Menschen leben, arbeiten, lernen und ihre Freizeit verbringen. Als weltweit führender Anbieter von intelligenter, nachhaltiger Gebäudetechnik haben wir es uns zur Aufgabe gemacht, die Leistung von Gebäuden neu zu definieren. Ziel ist es, eine gesunde Umgebung zu schaffen – für Mensch und Umwelt.

Johnson Controls blickt auf eine stolze 140-jährige Innovationsgeschichte zurück. Mit unserem umfassenden digitalen Angebot OpenBlue liefern wir die Blaupause der Zukunft für Branchen wie Gesundheitswesen, Bildung, Rechenzentren, Flughäfen, Stadien, Fertigung und darüber hinaus.

Johnson Controls führt das weltgrößte Portfolio an Gebäudetechnik, Software sowie Servicelösungen mit einigen der renommiertesten Namen der Branche.

Weitere Informationen finden Sie unter www.johnsoncontrols.com oder folgen Sie uns unter [@johnsoncontrols](https://twitter.com/johnsoncontrols) in den sozialen Medien.

Über Sensormatic Solutions:

Sensormatic Solutions, das führende globale Portfolio für Einzelhandelslösungen von Johnson Controls, ermöglicht sichere und nahtlose Einkaufserlebnisse. Seit mehr als 60 Jahren steht die Marke an der Spitze des technologisch schnelllebigen Einzelhandels. Dank ihr lassen sich neue Geschäftschancen weltweit realisieren und Erkenntnisse in Taten übersetzen. Sensormatic Solutions bietet ein vernetztes Ökosystem von Lösungen zur Verlustprävention, intelligenten Bestandsverwaltung und Besucherfrequenzanalyse. Mit unseren Dienstleistungen und Partnern ermöglichen wir es Einzelhändlern weltweit innovativ und präzise zu agieren und datengesteuerte Ergebnisse zu erzielen, die die Zukunft des Einzelhandels gestalten. Bitte besuchen Sie [Sensormatic Solutions](https://www.sensormatic.com) oder folgen Sie uns auf LinkedIn, X und unserem YouTube-Kanal.



www.sensormatic.com/de_de

