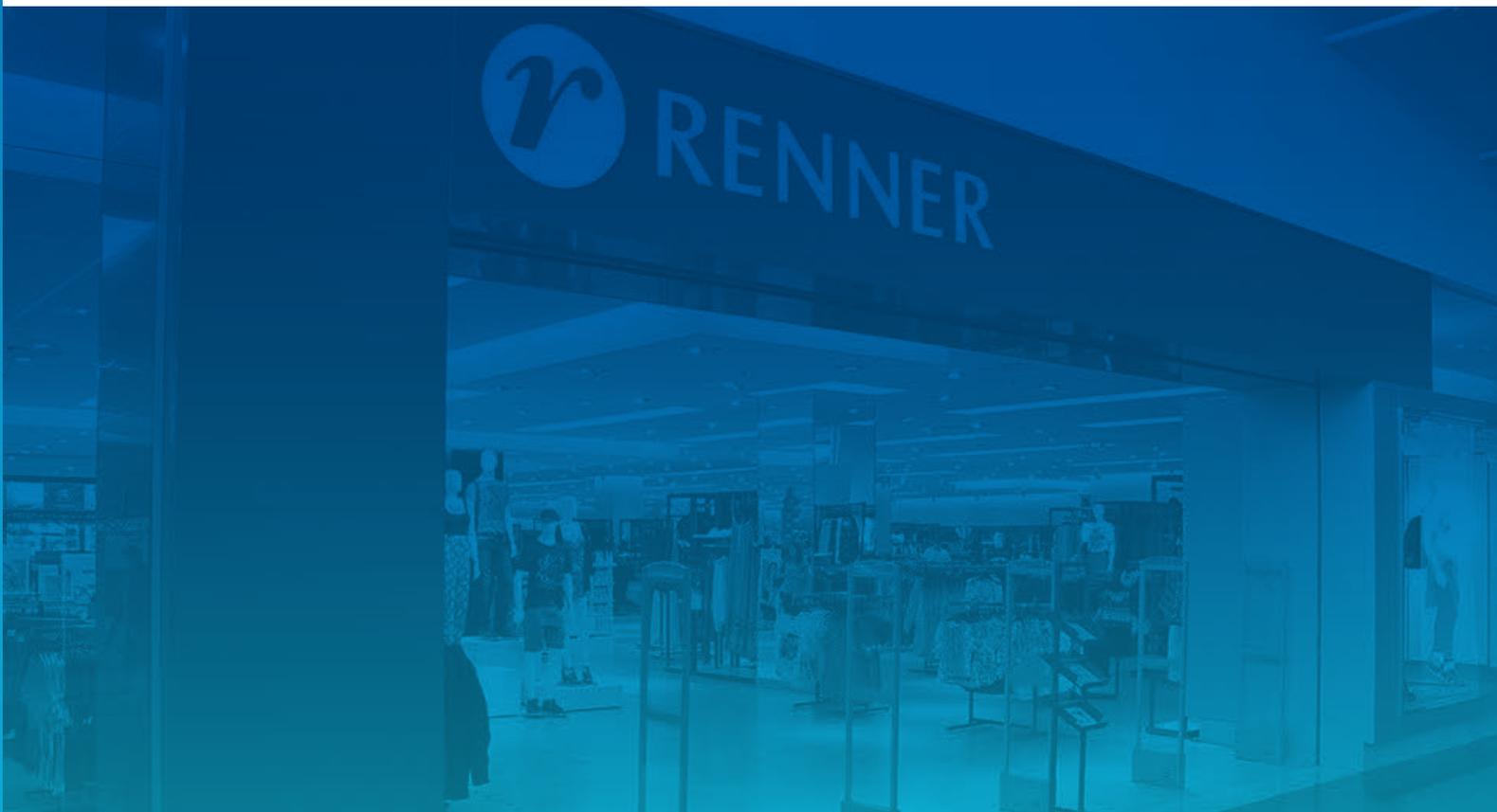


FALLSTUDIE



Renner reduziert Fehlbestände um 87 % – mit RFID-Technologie von Sensormatic Solutions

Mehr als 500 Millionen der von dem Einzelhändler verkauften Produkte sind mit Etiketten zur Radiofrequenz-Identifikation (RFID) ausgestattet.



Sensormatic
by Johnson Controls

Zusammenfassung:



Branche:
Einzelhandel, Mode



Lösung:
RFID (Radiofrequenz-Identifikation)

Vorteile:



Genauere Bestandsführung



Gesteigerte Verkäufe auf digitalen Plattformen



Schnelle, einfache Bestandsaufnahme



Selbstbedienungskassen sind effizienter

Über Renner

Gemessen am Umsatz ist Renner der größte Modeeinzelhändler Brasiliens. Das Unternehmen ist mit seinen Kunden über digitale Kanäle und mehr als 400 Filialen in Brasilien (mit Präsenz in allen fünf Regionen des Landes), Argentinien und Uruguay verbunden.

Projekt

Das Inventory Intelligence-Technologieportfolio von Sensormatic Solutions wurde ab 2019 bei Renner eingeführt. Bis Ende 2021 waren alle Artikel in den Geschäften des Einzelhändlers mit Hart- und Klebeetiketten mit RFID-Technologie versehen. Heute sind mehr als 500 Millionen der von Renner verkauften Produkte mit RFID ausgestattet, wobei täglich mehr als 4 Millionen Auslesungen durchgeführt werden.

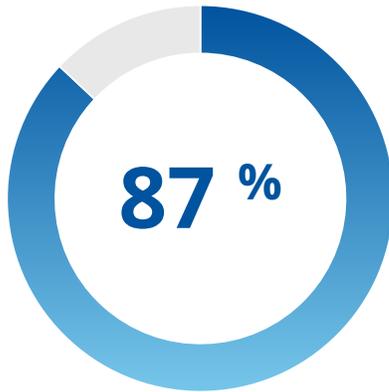
Derzeit baut Renner seinen Bestand an Selbstbedienungskassen mit RFID-Technologie aus. Im Jahr 2022 stieg die Zahl der Geschäfte mit Selbstbedienungskassen von 13 auf 133 und erreichte damit insgesamt 437 Selbstbedienungs-POS. Für dieses Jahr wird mit weiteren 90 neuen Terminals gerechnet.

Herausforderung

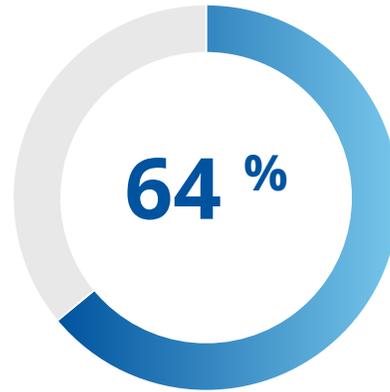
Erhöhen Sie die Datenqualität, reduzieren Sie Fehlbestände und verbessern Sie die Bestandstransparenz, um den Online-Verkauf zu fördern.



Ergebnisse



**geringere
Fehlbestandsquote**



**höhere
Inventargenauigkeit**



Dank der genaueren Daten war es möglich, die Bewegungen der Artikel innerhalb des Geschäfts im Detail zu verfolgen und zu erfahren, welche Artikel in die Umkleidekabine gebracht und welche von den Kunden nicht ausgewählt wurden.



Eine verbesserte Bestandstransparenz durch die Integration von physischen und Online-Kanälen stärkt die Omnichannel-Strategie von Renner.



Heute ist Renner in der Lage, eine monatliche Inventur durchzuführen – früher war dies nur einmal im Jahr möglich. Außerdem dauert der Prozess nur noch wenige Stunden.



Der Kassiervorgang ist effizienter und das gleichzeitige Auslesen aller ausgewählten Artikel ermöglicht ein schnelleres Scannen der Produkte, Bezahlen, Deaktivieren der Alarmetiketten und Aushändigen des Kassenbons.

Die Lösung

Die RFID-fähige TrueVUE-Bestandsverwaltungslösung von Sensormatic Solutions ermöglicht Einzelhändlern eine schnelle und genaue Bestandsaufnahme mit einem hohen Maß an Genauigkeit; sie steigert den Umsatz/Verkauf, verbessert den Lagerumschlag und bietet einen zentralen Überblick über den gesamten verfügbaren Lagerbestand, bis hin zum letzten Artikel im Online-Shop.

Mithilfe elektronischer Etiketten, die über ein elektromagnetisches Signal ausgelesen werden, kann jeder Artikel auf SKU-Ebene eindeutig identifiziert werden, sodass Echtzeiteinblicke in den Produktbestand möglich sind. Dies ermöglicht eine effektivere und effizientere Verwaltung der Bestände.

Mit Lösungen, die in mehr als 80 Ländern und in mehr als 185.000 Geschäften eingesetzt werden, ist Sensormatic Solutions ein Vorreiter bei der Implementierung von RFID-Lösungen für den Einzelhandel.

Anerkennung

Das Projekt von Renner zur Implementierung der Inventory Intelligence-Lösung von Sensormatic Solutions wurde mit dem RFID Journal Award 2023 für die beste RFID-Implementierung im Einzelhandel ausgezeichnet. Zuvor hatte die Partnerschaft bereits den ABRAPPE 2022 Award in den Kategorien Magazine/Fashion und Super Prêmio gewonnen, der den besten Fall des Jahres kürt.

„Mit dieser Implementierung wurde Renner in Zusammenarbeit mit Sensormatic zum Vorbild in der Entwicklung und Umsetzung innovativer RFID-Technologien, da es uns gelungen ist, verschiedene Funktionen in einem einzigen Etikett zu vereinen. Dies bringt dem Unternehmen, aber auch unseren Kunden und Lieferanten zahlreiche Vorteile.“

Ehemaliger Leiter der Risikoabteilung von Renner

1966

Jahr der Gründung

> 185 Tsd.

Filialen mit
implementierten
Lösungen

> 85

Länder

Über Johnson Controls:

Johnson Controls (NYSE:JCI) verändert die Art und Weise, wie Menschen leben, arbeiten, lernen und ihre Freizeit verbringen. Als weltweit führender Anbieter von intelligenter, nachhaltiger Gebäudetechnik haben wir es uns zur Aufgabe gemacht, die Leistung von Gebäuden neu zu definieren. Ziel ist es, eine gesunde Umgebung zu schaffen – für Mensch und Umwelt.

Johnson Controls blickt auf eine stolze 140-jährige Innovationsgeschichte zurück. Mit unserem umfassenden digitalen Angebot OpenBlue liefern wir die Blaupause der Zukunft für Branchen wie Gesundheitswesen, Bildung, Rechenzentren, Flughäfen, Stadien, Fertigung und darüber hinaus.

Johnson Controls führt das weltgrößte Portfolio an Gebäudetechnik, Software sowie Servicelösungen mit einigen der renommiertesten Namen der Branche.

Weitere Informationen finden Sie unter www.johnsoncontrols.com oder folgen Sie uns unter [@johnsoncontrols](https://twitter.com/johnsoncontrols) in den sozialen Medien.

Über Sensormatic Solutions:

Sensormatic Solutions, das Einzelhandelsportfolio von Johnson Controls, ist weltweit führend bei sicheren Lösungen für nahtlose Einkaufserlebnisse. Seit mehr als 50 Jahren steht die Marke an der Spitze des technologisch schnelllebigen Einzelhandels. Dank ihr lassen sich neue Geschäftschancen weltweit realisieren und Erkenntnisse in Taten übersetzen. Das vernetzte Portfolio von Sensormatic Solutions deckt Diebstahlschutz, Bestandsführung und Kundenfrequenzanalysen ab. Zusammen mit unseren Dienstleistungen und Partnern liefern wir datengestützte Erkenntnisse, die Einzelhändlern weltweit Innovationen und eine bessere, präzisere Performance ermöglichen. Dadurch prägen wir die Zukunft des Einzelhandels. Bitte besuchen Sie [Sensormatic Solutions](#) oder folgen Sie uns auf LinkedIn, X und unserem YouTube-Kanal.



www.sensormatic.com

