



L'expertise RFID de Sensormatic Solutions transforme l'expérience du consommateur dans 50 magasins Decathlon au Brésil.

Grâce à un projet complet comprenant le conseil, l'intégration et l'architecture de la solution RFID, Sensormatic Solutions a aidé Decathlon Brésil à améliorer l'efficacité opérationnelle et à rehausser l'expérience client. Son expertise a garanti la réussite de la mise en œuvre de la technologie, offrant une visibilité totale sur les stocks et réduisant jusqu'à 50% le temps de libre-service dans les points de vente.



Récapitulatif



Secteur : Commerce de détail, articles de sport



Solution : Conseil, intégration et déploiement de la RFID

Avantages



Expérience client transformée



Amélioration de l'efficacité opérationnelle de 38% et de la gestion des stocks de 3%



Jusqu'à 50% de réduction du temps de passage en caisse

À propos de Decathlon

Avec 1700 magasins dans plus de 60 pays et 100 000 collaborateurs dans le monde entier, Decathlon et ses équipes travaillent depuis 1976 à une ambition continue : faire bouger l'Humanité grâce à la magie du sport, pour les aider à être en meilleure santé et plus heureux dans un avenir durable.

Au Brésil, outre ses propres marques, Decathlon a conclu des partenariats avec de grandes marques internationales. Les produits sont disponibles dans plus de 50 magasins physiques, sur des sites de commerce électronique et sur des places de marché, avec un service personnalisé pour les clients.



Le projet

Dans le but d'améliorer son efficacité opérationnelle et de transformer l'expérience du consommateur, Decathlon a cherché un partenaire stratégique ayant l'expérience et la capacité d'intégration nécessaires pour déployer la technologie RFID. Sensormatic Solutions a dirigé la consultation et la mise en œuvre du projet, offrant un soutien complet depuis la conception de l'architecture de la solution jusqu'à son exécution.

Le projet comprenait l'installation et l'intégration de 458 lecteurs RFID aux caisses automatiques des 50 magasins Decathlon au Brésil. Sensormatic Solutions a également coordonné un calendrier de tests structuré, une formation technique pour les équipes et le déploiement accéléré de la solution.

Les premiers tests ont été effectués dans les magasins Paulista et Tamboré à São Paulo. Avec l'achèvement de la mise en œuvre, la branche brésilienne de Decathlon dispose désormais d'un système de gestion des stocks entièrement intégré et automatisé.

Défi

Le principal défi était de moderniser le parcours client et d'augmenter l'efficacité opérationnelle grâce à des caisses plus agiles et plus intuitives. Pour y parvenir, il était essentiel d'intégrer la technologie RFID dans tous les points de vente en libre-service, afin de garantir une plus grande précision dans le contrôle des stocks et l'automatisation du processus de paiement.



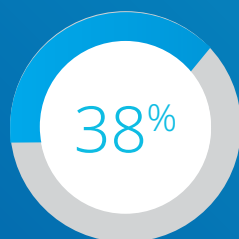
Résultats



Réduction de 50% du temps de passage en caisse.



100% des produits sont dotés d'un système d'enregistrement simultané et automatique des articles à la caisse, ce qui est plus pratique pour les clients.



Augmentation de 3 points de pourcentage de la précision de l'inventaire et augmentation de 38% de la productivité du comptage.



Plus grande efficacité opérationnelle et service plus rapide.

La solution

Sensormatic Solutions a structuré un modèle de conseil complet, garantissant l'architecture, l'intégration et la mise en œuvre réussie de la technologie RFID dans tous les magasins Decathlon au Brésil. Cette technologie permet la lecture simultanée et automatique des produits, optimise le passage en caisse et rend l'expérience d'achat plus fluide.

Cette transformation opérationnelle a permis d'améliorer la gestion des stocks, en offrant une visibilité totale de l'inventaire depuis la chaîne d'approvisionnement jusqu'au point de vente, garantissant que les produits sont toujours disponibles au bon endroit et au bon moment, ce qui stimule la satisfaction des clients et l'efficacité des magasins.

Grâce à l'expertise de Sensormatic Solutions en matière de services de conseil, de vente au détail et de technologie RFID, Decathlon a pu tirer parti de ses technologies de gestion des stocks, créant ainsi un environnement entièrement intégré, conforme à sa stratégie visant à dépasser les attentes des consommateurs.



« Outre l'amélioration de l'efficacité opérationnelle, la technologie RFID a permis de réaliser des progrès considérables dans la gestion des stocks. La précision des inventaires a augmenté de 3 points de pourcentage et la productivité du comptage de 38% par rapport à la même période de l'année précédente. L'amélioration de la traçabilité des produits s'est également avérée fondamentale pour garantir les normes de qualité rigoureuses de l'entreprise. »

Kaio Andrade, Directeur des opérations régionales chez Decathlon Brésil





1966

Année de création

Plus de 185 millions

Magasins ayant
déployé la solution

+ 85

Pays

À propos de Johnson Controls

Chez Johnson Controls (NYSE : JCI), nous transformons les lieux où les gens vivent, travaillent, apprennent et jouent. En tant que leader mondial des bâtiments intelligents, sains et durables, notre mission consiste à réinventer les performances des bâtiments au service des personnes, des lieux et de la planète.

Héritiers d'un riche passé de 140 ans d'innovations, nous proposons l'architecture du futur dans des secteurs aussi divers que la santé, l'enseignement, les datacenters, les aéroports, les stades, l'industrie et au-delà, par le biais d'OpenBlue, notre offre numérique complète.

Aujourd'hui, Johnson Controls propose le plus large choix de technologies, de logiciels et de solutions de services pour le bâtiment, comptant certains des noms les plus emblématiques du secteur.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.johnsoncontrols.com et suivez @JohnsonControls sur les réseaux sociaux.

À propos de Sensormatic Solutions :

Sensormatic Solutions, leader mondial des solutions de commerce de détail de Johnson Controls, favorise les expériences de vente de détail sûres, sécurisées et fluides. Depuis plus de 50 ans, notre marque se trouve à l'avant-garde de l'adoption des technologies du secteur qui évoluent rapidement. Elle redéfinit les opérations du commerce de détail à l'échelle mondiale et transforme les informations en actions. Sensormatic Solutions propose un écosystème de solutions interconnectées de prévention des pertes, de gestion intelligente des stocks et d'informations sur la fréquentation, assistés par ses services et partenaires, pour permettre aux détaillants du monde entier d'innover et de se développer avec précision, en connectant les résultats pilotés par les données qui façonneront l'avenir du commerce de détail. Rendez-vous sur le site de Sensormatic Solutions ou suivez-nous sur LinkedIn, X et notre chaîne YouTube.



www.sensormatic.com

