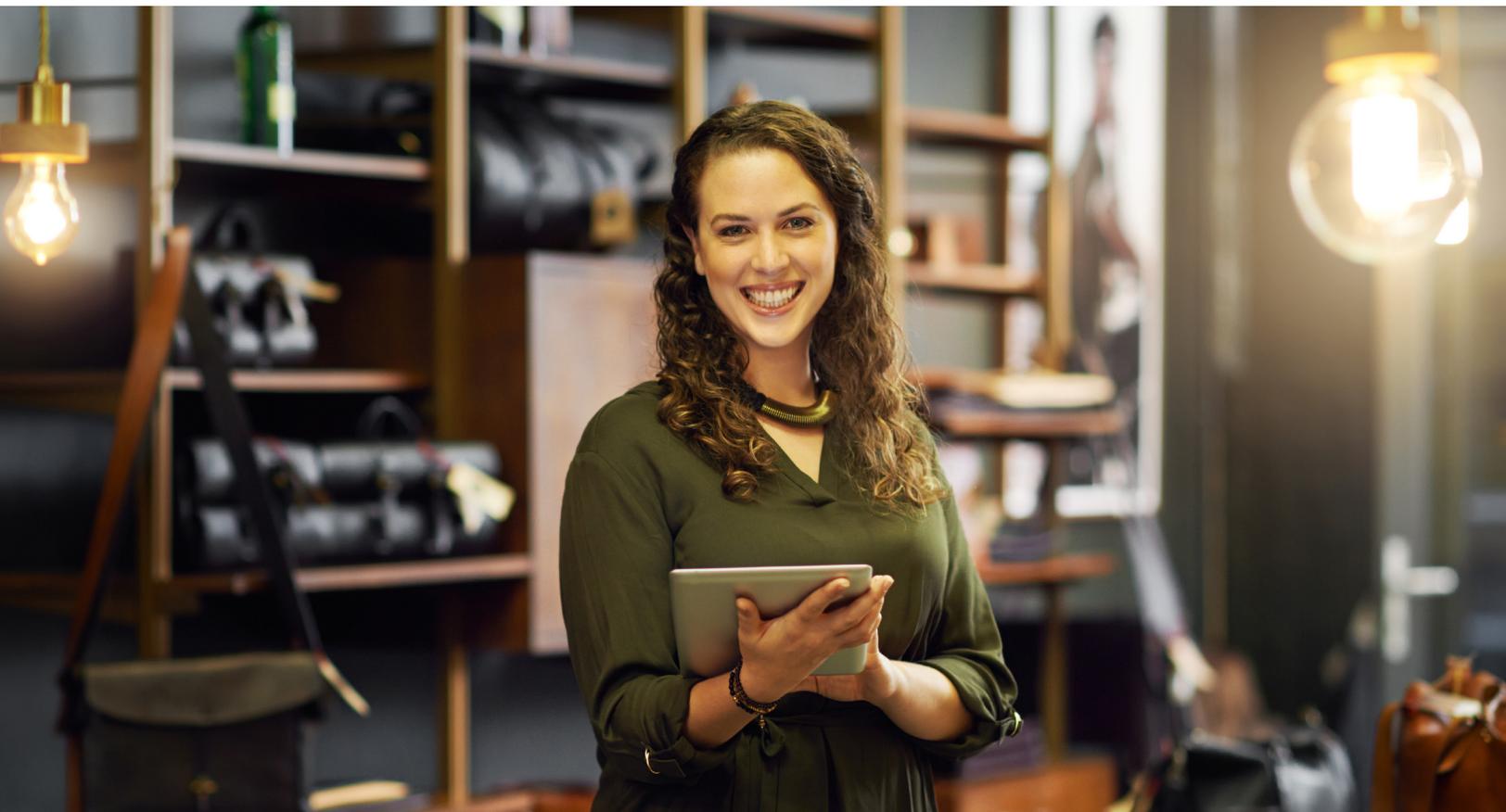


## ShopperTrak

# Otimize a experiência do comprador com análises de varejo abrangentes



Mais do que nunca, os varejistas e grandes centros comerciais precisam de dados confiáveis dos compradores e análises preditivas para ajudá-los a tomar decisões informadas e aumentar ainda mais as vendas.

O ShopperTrak Analytics agrega poderosos conjuntos de dados em uma plataforma fácil de navegar para ajudar você a entender o que está acontecendo em sua categoria de varejo, mercado e loja – e por quê.

O ShopperTrak Analytics fornece uma visão precisa do tráfego e do comportamento do visitante para que você possa otimizar o marketing, as operações, a equipe e a implantação. Incorporando referenciais de mercado mais amplos, promocionais e outros conjuntos de dados, o ShopperTrak Analytics pode ajudar você a converter dados em tempo real em informações significativas para criar uma experiência de compra superior.



## Esses desafios parecem familiares?



Não há recursos confiáveis para avaliar o tráfego



Não tenho certeza de como os visitantes se deslocam pela área



Sem visibilidade de quando ocorrem as melhores oportunidades de vendas



Compreensão do desempenho da loja em comparação com o mercado



Dificuldades para gerenciar com eficácia a ocupação da loja

## Os benefícios



Maior lucratividade e melhores experiências do comprador



Avalie a eficácia do marketing



Instalação sem estresse e suporte em qualquer lugar do mundo



Identifique locais com maior potencial de crescimento



Referencial em relação a outros locais



Aproveite as informações de tráfego ao avaliar as oportunidades de expansão/ contração



Compreenda o desempenho de suas lojas em comparação com o restante do mercado



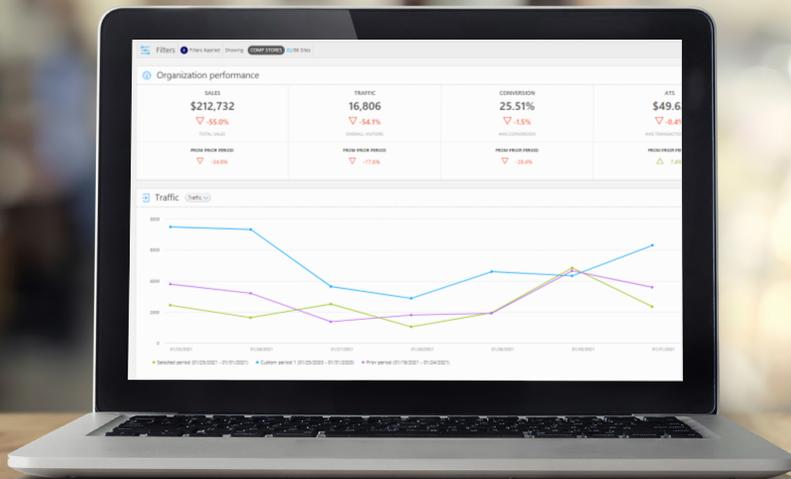
Invista no futuro e minimize o risco



Otimize os custos operacionais



gere resultados práticos rapidamente



# Análise de tráfego

É difícil gerenciar o que você não consegue medir. Sem uma fonte de dados confiável e precisa para ajudar a entender o tráfego de visitantes, você fica adivinhando quantos visitantes entram e saem de seu espaço a cada dia, quais áreas apresentam alto tráfego e onde a atenção extra do funcionário pode ser necessária. De pequenos quiosques temporários até grandes shoppings e locais de entretenimento, o ShopperTrak Analytics oferece soluções de contagem de pessoas com até 98% de precisão para ajudar a melhorar a experiência do comprador.

O ShopperTrak Analytics conta os visitantes usando dispositivos de contagem de tráfego e sensores localizados nas entradas e em toda a loja ou centro comercial. Isso ajuda a fornecer informações detalhadas e precisas sobre o comportamento do comprador. Nossas soluções de contagem de tráfego fornecem visibilidade sobre as melhores oportunidades para aumento de tráfego, quando e onde as vendas ocorrem e de qual é o seu desempenho durante esses períodos críticos. Ao integrar dados de tráfego, vendas e mão de obra em uma única solução, os varejistas podem entender melhor as taxas de conversão do comprador, se a quantidade de mão de obra é ideal e ajudar na tomada de decisões inteligentes de marketing e imóveis.

O ShopperTrak contabiliza mais de 40 bilhões de visitas de compradores anualmente em mais de 100 países e territórios, o que nos coloca em uma posição única para fornecer uma visão preditiva e prescritiva nos níveis macro e micro. Ao contrário de outras ferramentas de referencial de mercado, nossa solução de **Inteligência de Mercado** oferece análise de tendência a cada ano e dados de visita do comprador em nível nacional, regional e de código postal.

Você obterá informações sobre o varejo total, incluindo acessórios de vestuário e categorias de eletrônicos sem fio e muito mais – nosso escopo está em constante expansão. Essa ferramenta de análise de varejo também fornece dados em nível nacional e regional para shoppings e categorias de varejo de luxo, com objetivo de ter uma visão real dos dados referenciais de tráfego e oportunidades para ajudar a melhorar o desempenho da loja.

**Ocupação em tempo real** ajuda você a entender com precisão a densidade do comprador em sua loja. Podemos ajudar você a cumprir as regulamentações locais ou governamentais para atender às diretrizes de distanciamento social, aos limites de ocupação e melhorar as estratégias de gerenciamento de tráfego. Com visibilidade minuto a minuto da ocupação, você terá as informações de que precisa para gerenciar o fluxo de visitantes, otimizar a equipe e fornecer engajamento do comprador durante os horários de pico do tráfego.

O conhecimento da jornada do comprador é um elemento-chave para a compreensão do comportamento geral do comprador. **A jornada do comprador** utiliza dispositivos de contagem de pessoas, Wi-Fi, celular e tecnologia de vídeo para entender melhor o comportamento do consumidor e obter uma visão mais holística das informações na loja por meio de uma única plataforma.



---

## Sobre a Sensormatic Solutions

A Sensormatic Solutions é uma empresa do grupo Johnson Controls e líder global em capacitar varejistas no engajamento de consumidores de forma inteligente e conectada. Combinando insights críticos sobre a inteligência de inventário, análise de tráfego e a prevenção de perdas, a Sensormatic Solutions potencializa a excelência operacional em escala e ajuda a criar experiências únicas de compra. Nossas soluções oferecem visibilidade em tempo real e análise preditiva para tomadas de decisões precisas em toda a empresa, permitindo que os varejistas se preparem para o futuro com confiança. Com mais de 1,5 milhão de dispositivos de coleta de dados no mercado de varejo, capturamos 40 bilhões de visitas de clientes e rastreamos e protegemos bilhões de itens a cada ano. Nosso portfólio de varejo inclui as marcas premier Sensormatic, ShopperTrak e TrueVUE.

Para obter informações adicionais, acesse [www.sensormatic.com](http://www.sensormatic.com).