

Ottimizzazione del personale

- **Ottimizza** l'uso del personale allineando lo staff vendita ai modelli di arrivo della clientela per servirla al meglio
- **Massimizza** le opportunità di conversione e aumenta le vendite allineando i livelli di personale e i tipi di talento ai dati sul traffico
- **Anticipa i momenti di picco di performance del punto vendita:** sfrutta i dati sul traffico per guidare in modo efficiente attività operative come pulizia e rifornimento del magazzino mantenendo alti livelli di servizio al cliente
- **Confronta** i punti vendita per applicare le best practice delle sedi più performanti a quelle meno performanti e **ottimizzare** le vendite generali e la manodopera
- **Automatizza** le attività utilizzando la tecnologia di computer vision per consentire al personale di dedicare più tempo ad altre attività del punto vendita in tempo reale

