

### Personaleinsatzplanung nach Besucherfrequenz

Einfluss von Besucherfrequenzmustern auf optimale Verkaufschancen

- Optimale Abstimmung der Personaleinsatzplanung und des Kundenservice auf Spitzenzeiten anhand von Besucherfrequenzdaten

Analytics

Traffic

- Real time reporting
- Sales and conversion
- Labor
- Compare
- What if analysis
- Events calendar

Filters

03/10/2022 - 09/10/2022 Operating hours: OFF

Site performance

Total Retail Sales

SALES	TRAFFIC	CONVERSION	ATS	STAR
€5,834	351	15.95%	€104.17	2
▼ -17.4%	▼ -30.1%	▲ 19.5%	▼ -1.2%	▼ -44.9%
TOTAL SALES	OVERALL VISITORS	AVG CONVERSION	AVG TRANSACTION SIZE	AVG STAR
FROM PRIOR YEAR	FROM PRIOR YEAR	FROM PRIOR YEAR	FROM PRIOR YEAR	FROM PRIOR YEAR
▲ 79.3%	▼ -8.8%	▲ 18.1%	▲ 66.5%	▼ -36.9%

Peel off

Peel off  Benchmark Totals

Feedback



### Wirkung von Marketingkampagnen

Analyse des Kundenverhaltens anhand von Attraktionsrate und Verweildauer vor Warenauslagen

- Messung der Effektivität von Schaufensterauslagen und Eingangsgestaltung
- Messung der Wirkung von Marketingkampagnen im Verkaufsbereich auf die Besucherfrequenz

XSPANBU

- BUSINESS UNIT +
- SITES +
- PRODUCTS +
- CONFIGURATION +
- BI ANALYTICS -
- Cycle Count
- EPC read list
- Inventory sales
- Movements
- RFID exit reads
- Shrink Visibility
- Tag writing
- Inventory by product groups

xspanbu / Shrink Visibility

Date \*  Hour  Site ID  Site name  Site labels  Rollup by \*  Rollup value  3m ago

Bulk events minimum # tags  Bulk events %  Item label(s)  Exclude not in catalog product code

Last shrink data refreshed  
2022/07/31

Last POS Processed  
2022/07/31

8

Without sale %

92

With sale %

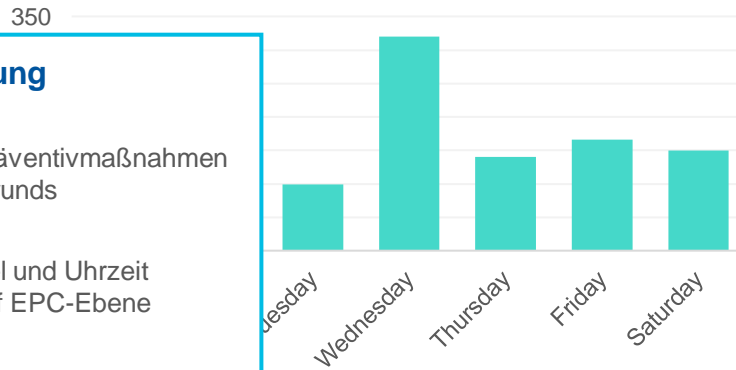
12

Bulk shrink events %

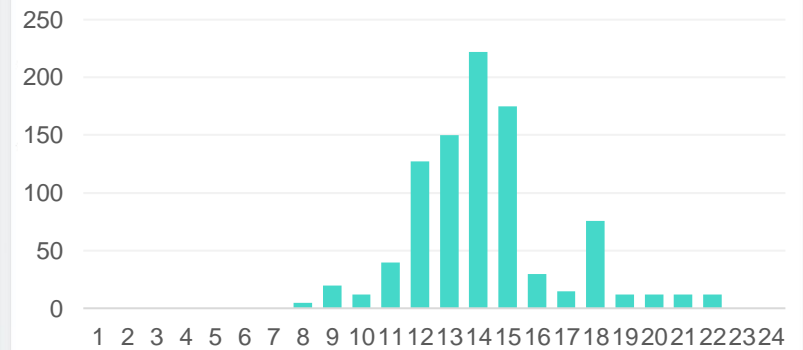
11,500

Total exit reads ▲ 100.00%

Warenschwund nach Tag



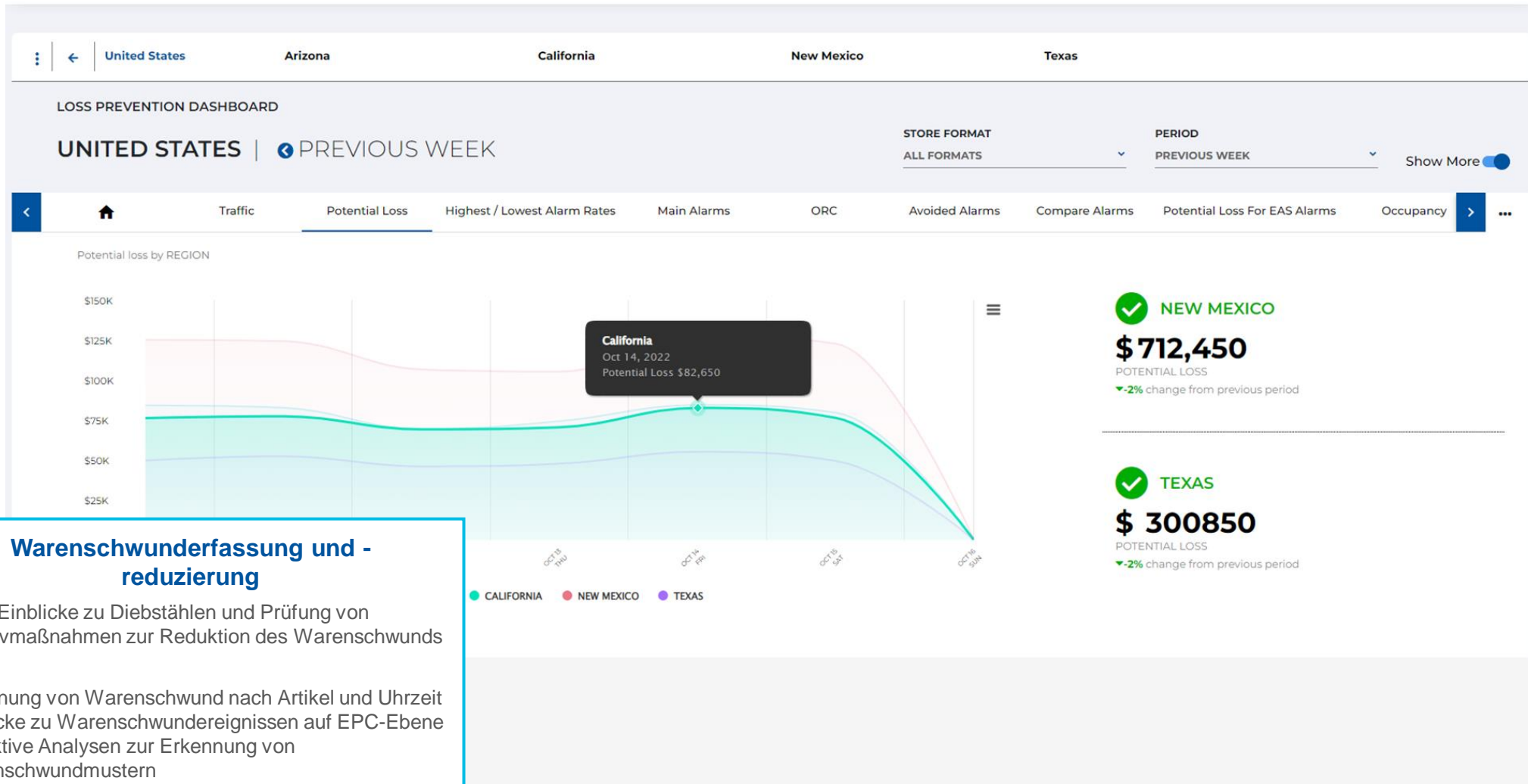
Warenschwund nach Uhrzeit



### Warenschwunderfassung und -reduzierung

Einblicke zu Diebstählen und Prüfung von Präventivmaßnahmen zur Reduktion des Warenschwunds

- Erkennung von Warenschwund nach Artikel und Uhrzeit
- Einblicke zu Warenschwundereignissen auf EPC-Ebene
- Prädiktive Analysen zur Erkennung von Warenschwundmustern
- Geo-Mapping von Mustern organisierter Einzelhandelskriminalität



### Wareschwunderfassung und -reduzierung

Einblicke zu Diebstählen und Prüfung von Präventivmaßnahmen zur Reduktion des Wareschwunds

- Erkennung von Wareschwund nach Artikel und Uhrzeit
- Einblicke zu Wareschwundereignissen auf EPC-Ebene
- Prädiktive Analysen zur Erkennung von Wareschwundmustern
- Geo-Mapping von Mustern organisierter Einzelhandelskriminalität

XSPANBU

Business Unit +  
SITES +  
PRODUCTS +  
CONFIGURATION +  
BI ANALYTICS -  
Cycle Count  
EPC read list  
Inventory sales  
Movements  
RFID exit reads  
Shrink Visibility  
Tag writing  
Inventory by product groups

xspanbu / Shrink Visibility

Date \* Hour Site ID Site name Site labels Rollup by \*

Without sale % [Download](#) ×

SHRINK (9 Filters) ▾

	Date / Time	Video	Video client	SKU	Article	Manufacturer	Style	Color	Site name	Site ID	Exit door	Last seen zone	Last read	EPC
1	2022-09-09 20:05:22	📷	📷	667531917 483	21858345	PKS	45604 CURVED HEM SCOOP TEE	No Print 1BCX	Boca UAT Site 1	660001	Front Exit - Synergy Dual Tech	Sales Floor	2022-09-09 20:03:41	3bb000000 14d88293b 9acb2d
2	2022-09-09 20:05:20	📷	📷	667531917 476	21858344	PKS	45604 CURVED HEM SCOOP TEE	No Print 1BCX	Boca UAT Site 1	660001	Front Exit - Synergy Dual Tech	Sales Floor	2022-09-09 20:03:26	3bb000000 14d88283b 9acafb
3	2022-09-09 19:48:26	📷	📷	667531917 469	21858343	PKS	45604 CURVED HEM SCOOP TEE	No Print 1BCX	Boca UAT Site 1	660001	Front Exit - Synergy Dual Tech	Sales Floor	2022-09-09 18:42:10	3bb000000 14d88273b 9acafb
4	2022-09-09	📷	📷	667531917 452	21858342	PKS	45604 CURVED HEM SCOOP TEE	No Print 1BCX	Boca UAT Site 1	660001	Front Exit - Synergy Dual Tech	Sales Floor	2022-09-09 18:40:20	3bb000000 14d88263b 9acb2d
		📷	📷	667531917 438	21858340	PKS	45604 CURVED HEM	No Print 1BCR	Boca UAT Site 1	660001	Front Exit - Synergy Dual Tech	Stockroom	2022-09-08 21:14:10	3bb000000 14d88243b 9acb2d

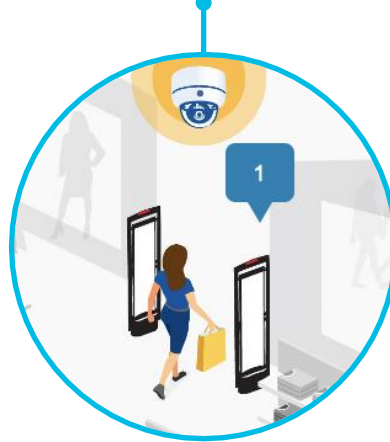


### Maximale Warenverfügbarkeit

Vereinfachtes Wiederauffüllen von Waren auf der Verkaufsfläche nach Schwundereignissen

- Schnelles Wiederauffüllen auf Articlebene
- Reduktion von Bestandslücken

Besucherdichtemessung



Verweildauer vor Warenauslagen



Video-Verifizierung



Zielgruppenmessung



## Videobasierte Einblicke

Videoanalysen für betriebliche Einblicke für den Einzelhandel

- Computer-Vision-basierte Analysen
- Aufzeichnung von Warenschwundereignissen zur Videoverifizierung
- Messung der Effektivität von Warenauslagen
- Überwachung der Besucherdichte in Filialen