

Otimização da mão de obra

- **Otimizar** a utilização da mão de obra, alinhando o pessoal com os padrões de chegada dos compradores, para melhor servir os clientes
- **Maximizar** as oportunidades de conversão e aumentar as vendas, alinhando os níveis de pessoal e os tipos de talento com os dados de tráfego
- **Antecipar o desempenho máximo da loja** - Utilizar os dados de tráfego para orientar eficazmente as tarefas operacionais, como a limpeza e o armazenamento, mantendo elevados níveis de serviço ao cliente
- **Comparar** lojas para aproveitar as melhores práticas de locais de elevado desempenho com os que têm um desempenho inferior para **otimizar** as vendas e a mão de obra em geral
- **Automatizar** tarefas, através da utilização da tecnologia de Computer Vision, para libertar mão de obra desperdiçada e alinhá-la melhor com a atividade da loja em tempo real

