



F A L L S T U D I E

Sensormatic

by Johnson Controls

Fallstudie: Brooks Running

Die RFID-Expertise von Sensormatic Solutions verbessert die Supply Chain Visibility und eliminiert Versandfehler im wichtigsten US-Vertriebszentrum eines führenden Sportschuh- und Bekleidungsherstellers.

Zusammenfassung:



Einzelhandel



Bekleidung



Sportartikel

Vorteile:



**100%ige Genauigkeit der
kommissionierten/verpackten
Artikel im Vertriebszentrum**



**RFID-Scannen ist 26 Mal schneller als
das manuelle Scannen von Barcodes**



**Echtzeit-Benachrichtigungen
ermöglichen eine sofortige
Fehlererkennung**



**Automatisierter
Versandprüfungsprozess reduziert
menschliche Fehler und Gesamtkosten**



Verringerung der Rückbuchungen

Über Brooks Running

Brooks Running entwickelt marktführende Laufschuhe, Bekleidung und Zubehör, die weltweit vertrieben werden. Seit 1914 wird Brooks von einer unermüdlichen Neugier angetrieben, wie sich der Mensch bewegt. Dabei werden die Grenzen der Bewegungswissenschaft, des Ingenieurwesens und der Technologie immer weiter hinausgeschoben, um Ausrüstung zu entwickeln, die die Kraft der Energie und der Bewegung für jedermann freisetzt.



Projekt

Mit jahrzehntelangem Erfolg als Marktführer bei Hochleistungs-Laufprodukten wusste Brooks, dass es an der Zeit war, in eine branchenführende Lösung zu investieren, mit der sichergestellt werden kann, dass die versendeten Artikel jederzeit mit den bestellten Artikeln übereinstimmen – also wandte man sich an die RFID-Experten von Sensormatic Solutions.

Das Professional Services Team von Sensormatic Solutions arbeitete beratend mit der Brooks-Führung zusammen, um eine End-to-End-Inventory Intelligence-Lösung zu entwickeln, zu testen und zu implementieren. Diese Lösung umfasste die TrueVUE Cloud von Sensormatic sowie On-Demand-Druck- und Codierungsdienste, die sicherstellten, dass die Artikel mit eindeutigen EPC-Etiketten (Electronic Product Code) und APIs für eine nahtlose Verbindung mit dem Lagerverwaltungssystem (WMS) von Brooks versehen wurden.

Die Herausforderung

Um die Bedürfnisse seiner Kunden bestmöglich zu erfüllen, wollte Brooks sicherstellen, dass die gelieferten Artikel stets mit den bestellten Artikeln übereinstimmen. Da das Unternehmen eine 100%ige Genauigkeit anstrebte, war es auf der Suche nach einem Inventory-Intelligence-System, das sich schnell implementieren ließ.



Ergebnisse



100 % der versendeten Produkte werden mit RFID-Etiketten versehen, um Genauigkeit, Rückverfolgbarkeit und Sichtbarkeit zu gewährleisten



Erhebliche Reduzierung von Versandfehlern, menschlichen Fehlern und Gesamtkosten



End-to-End-Bestandstransparenz und Echtzeit-Benachrichtigungen



Höhere betriebliche Effizienz und volle Übereinstimmung mit den Anforderungen der Handelspartner



Verringerung der Rückbuchungen

Die Lösung

Da Tausende von Bestellungen versandt werden und nur eine begrenzte Zeit zur Verfügung stand, um die Lösung im gesamten Vertriebszentrum zu implementieren, nutzte Sensormatic Solutions sein RFID-Fachwissen, um ein System zu entwickeln und zu implementieren, das die Kosten senkte, Echtzeit-Benachrichtigungen lieferte und das Brooks-Team in die Lage versetzte, mit 100%iger Genauigkeit zu versenden.

Mit einem vollständig vernetzten Lieferketten-Ökosystem, das EPC-Druck auf Abruf, mobile RFID-Lesegeräte und Supply Chain Visibility powered by TrueVUE Cloud umfasst, verfügt das Brooks-Team nun über einen digitalen Prüfpfad für jeden versendeten Artikel, ohne dass zeitaufwändige (und oft ungenaue) manuelle Prüfungen erforderlich sind. Durch den Einsatz mobiler RFID-Lesegeräte entfällt zudem die Notwendigkeit, die Produkte zur Kennzeichnung an einen speziellen Arbeitsplatz zu bringen, was die Bearbeitungszeit verkürzt und den Arbeitsablauf verbessert.

„Der Einsatz der RFID-Technologie in Vertriebszentren nimmt in rasantem Tempo zu, und die Nachfrage nach den RFID-gestützten TrueVUE Cloud-Lösungen für Vertriebszentren von Sensormatic Solutions ist groß“, so Umesh Cooduvalli, Business Development Executive bei Sensormatic Solutions. „Es eliminiert Fehler während der Verpackungsphase, um einen korrekten Versand zu gewährleisten, und bietet außerdem einen Prüfpfad für jeden Artikel, der an Kunden versandt wird, um die Einhaltung der Vorschriften zu gewährleisten.“

Letztlich hat die Partnerschaft mit Sensormatic Solutions Brooks in die Lage versetzt, schneller und genauer zu versenden, Kosten zu senken und eine durchgängige Bestandstransparenz im gesamten Kommissionier-/Verpackungs- und Versandprozess zu erreichen.

Bei Brooks haben wir vor über einem Jahr damit begonnen, RFID-Lösungen zu untersuchen. Nachdem wir die Quellensicherung aktiviert hatten, setzten wir den On-Demand-Druck und die Codierung von RFID-Etiketten in unserem Vertriebszentrum sowie die RFID-fähige Prüfstation von Sensormatic Solutions ein. Diese Anwendungsfälle in Vertriebszentren haben sich als äußerst effizient erwiesen. Die Geschwindigkeit und Genauigkeit, zusammen mit den Daten, die wir für genaue Sendungen erfassen, sind erstaunlich.“

Steve LeClerc,

Director of Distribution,
Nordamerika, bei Brooks Running





Über Johnson Controls:

Johnson Controls ist einer der weltweit führenden Technologieanbieter für Energieeffizienz, Dekarbonisierung und Energiemanagement. Wir stehen für leistungsstarke Lösungen in geschäfts-kritischen Umgebungen. Unsere Technologien helfen Kunden, Energie effizienter zu nutzen, CO2-Emissionen zu reduzieren und mit der Präzision und Ausfallsicherheit zu arbeiten, die in schnell wachsenden Branchen wie Rechenzentren, Energiewirtschaft, Gesundheitswesen, Pharmazie, Prozessindustrie und Hochschulbildung erforderlich sind.

Seit mehr als 140 Jahren liefert Johnson Controls Produkte und Services dort, wo es wirklich darauf ankommt. Mit fortschrittlicher Technologie, Lebenszyklus-Services und einem branchenweit führenden Fachvertrieb steigern wir die Leistung unserer Kunden, setzen Ziele in reale Ergebnisse um und tragen zum Fortschritt der Gesellschaft bei.

Für weitere Informationen besuchen Sie www.johnsoncontrols.com und folgen Sie uns unter [@Johnson Controls](https://www.instagram.com/johnsoncontrols) auf sozialen Plattformen.

Über Sensormatic Solutions:

Sensormatic Solutions, das führende globale Portfolio für Einzelhandelslösungen von Johnson Controls, ermöglicht sichere und nahtlose Einkaufserlebnisse. Seit mehr als 60 Jahren steht die Marke an der Spitze schnell wachsender technologischer Entwicklungen in der Branche, definiert Einzelhandelsabläufe auf globaler Ebene neu und setzt Erkenntnisse in Aktionen um. Sensormatic Solutions bietet ein vernetztes Ökosystem von Lösungen zur Verlustprävention, intelligenten Bestandsverwaltung und Besucherfrequenzanalyse. Mit unseren Dienstleistungen und Partnern ermöglichen wir es Einzelhändlern weltweit innovativ und präzise zu agieren und datengesteuerte Ergebnisse zu erzielen, die die Zukunft des Einzelhandels gestalten. Für weitere Informationen besuchen Sie [Sensormatic Solutions](https://www.sensormatic.com) oder folgen Sie uns auf [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/sensormatic), [X](https://twitter.com/sensormatic) und [YouTube](https://www.youtube.com/sensormatic).



www.sensormatic.com

