

브 로 셔

재고 유통기한 관리

신선 식품 관리 방식 재정의



개요

Sensormatic의 재고 유통기한 관리 솔루션은 변질되기 쉬운 신선식품 및 유통기한에 민감한 소비재 관리의 어려움을 해결하며, 기업이 제품을 효과적으로 추적하여 유통기한 만료 전 선제적으로 대응할 수 있도록 돕습니다. 기업은 EPC(전자 상품 코드)가 입력된 RFID 라벨을 활용하여 공급망의 모든 단계에서 제품의 수명 주기를 원활하게 모니터링할 수 있습니다. 이러한 방식은 규제 준수를 보장할 뿐만 아니라 운영 가시성을 높이고, 재고 관리 전략을 최적화하며 전반적인 효율성을 개선합니다.

폐기 손실 감소

매년 전 세계적으로 상당한 양의 부패성 재고가 유통기한 만료로 인해 폐기되고 있으며, 특히 HBC(헬스·뷰티·코스메틱), 식품, 의약품 유통 분야가 큰 타격을 입고 있습니다.

이러한 손실은 주로 바코드 스캐닝과 같은 수동 방식이나 구식 재고 관리 시스템에 의존하기 때문에 발생하며, 이는 유통기한 관리를 효과적으로 지원하지 못합니다. RFID 기술은 기존 추적 방식의 한계를 극복하여 이러한 프로세스를 현대화하고 간소화합니다.

리테일러 요구사항

- 지능형 자동화 솔루션
- 유통기한에 민감한 재고의 정확한 추적 및 관리
- 유통기한 관련 업무 부담 완화

리테일러에 제공하는 가치

RFID 기반의 유통기한 관리는 리테일러에 재고 통제 최적화, 폐기물 감소, 인건비 및 인적 오류 최소화를 통한 운영 간소화 등 포괄적인 솔루션을 제공합니다. 효율적인 유통기한 관리는 규정 준수를 지원하고 법적 리스크를 완화하며, 유통기한 임박 상품에 대한 적시 프로모션이나 가격 인하를 통해 수익 창출을 가능하게 합니다.

기업은 RFID 기술을 활용해 제품 라이프사이클과 소비자 트렌드에 대한 깊은 통찰력을 얻고, 이를 바탕으로 더 스마트한 구매, 재입고 및 타겟 프로모션을 수행할 수 있습니다.

이러한 통합적 접근 방식은 운영 효율성과 지속 가능성을 높일 뿐만 아니라, 매대에 신선한 제품이 유지되도록 하여 전반적인 고객 만족도를 향상시킵니다.





작동 원리

각 품목에 주요 유통기한 데이터가 연결된 RFID 라벨을 부착하여 공급망 전반에서 완벽한 추적성을 보장합니다. RFID 리더기가 품목 단위 정보를 즉시 캡처하고 정리하여, 유통기한이 지났거나 임박한 제품을 쉽게 식별할 수 있게 합니다.

유통기한 우선출고(First Expired, First Out) 인벤토리 로직을 적용하여, 유통기한이 가장 짧은 제품을 우선 판매하도록 함으로써 신선한 재고를 더 오래 유지합니다. 이 방식은 보충 계획을 강화하고 폐기물을 줄이며 제품 품질을 보호합니다. 유통기한이 지난 품목은 즉시 제거하고, 임박 품목은 가격 인하 또는 프로모션 판매를 위해 재배치하여 회수율을 극대화하고 잠재적 손실을 최소화합니다.

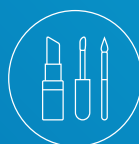
실시간 알림과 직관적인 대시보드를 통해 현장 팀이 선제적으로 재고를 관리할 수 있도록 지원합니다. 로트 번호, 배치 번호 및 제조 일자를 추적하여 문제가 발생하기 전에 대응함으로써 고객에게 항상 신선하고 고품질의 제품을 제공합니다.

솔루션의 핵심 가치



폐기물 최소화

유통기한이 지나기 전에 제품이 판매되거나 사용되도록 하여 손실 감소



재고 관리 최적화

유통기한 임박 상품의 판매 우선순위를 설정하고 재고를 최적화하며, 과잉 재고 리스크를 최소화하여 효율적인 재고 관리 지원



고객 만족도 향상

고객이 항상 신선한 제품을 구매할 수 있도록 보장함으로써 브랜드에 대한 긍정적인 인식 제고



리스크 완화

규정 미준수로 발생할 수 있는 법적 리스크, 소송 및 기업 평판 훼손을 최소화



수익 창출

유통기한 임박 품목을 활용한 번들 판매, 할인 또는 프로모션 등 전략적인 판매 전술을 통해 기업 매출 증대

제공 서비스 상세

제품 코드: TVC-EXD-ADD

설명: TrueVUE Cloud 유통기한 관리 부가 기능

Johnson Controls 소개:

Johnson Controls (NYSE:JCI)는 사람들이 살고, 일하고, 노는 환경을 혁신하고 있습니다. 지능적이고 건강하며 지속가능한 빌딩 분야의 글로벌 리더로서, 우리의 사명은 사람과 장소, 그리고 지구에 기여할 수 있도록 건물의 가치를 재정의하는 것입니다.

140년 동안 혁신을 이끌어온 자랑스러운 역사를 바탕으로, 우리는 종합 디지털 서비스인 OpenBlue를 통해 헬스케어, 학교, 데이터 센터, 공항, 경기장, 제조 등의 다양한 업종을 위해 미래의 청사진을 제공합니다.

오늘날 Johnson Controls는 업계 내 가장 신뢰받는 브랜드와 함께 빌딩 기술, 소프트웨어, 서비스 솔루션에서 세계 최대의 포트폴리오를 제공합니다.

자세한 정보는 www.johnsoncontrols.com을 방문하거나 소셜 플랫폼에서 @Johnson Controls를 팔로우하십시오.

Sensormatic Solutions 정보:

Johnson Controls의 대표적인 글로벌 리테일 솔루션 브랜드인 Sensormatic Solutions는 안전하고 원활한 리테일 경험을 제공합니다. 60여 년간 업계를 선도하며 빠르게 변화하는 기술을 도입하여 리테일 운영을 새롭게 정의하고 인사이트를 행동으로 전환해 왔습니다. Sensormatic Solutions는 손실 방지, 재고 인텔리전스 및 고객 동선 분석 솔루션을 포함한 통합 생태계를 통해 전 세계 리테일러들이 데이터 기반의 혁신을 정밀하게 이루고 미래를 열어갈 수 있도록 돕습니다. [Sensormatic Solutions](#)를 방문하거나 LinkedIn, X 및 당사의 YouTube 채널을 팔로우하십시오.

 www.sensormatic.com

