

ShopperTrak

Ottimizzare l'esperienza d'acquisto con un'analisi retail completa



Ora più che mai, retailer e grandi punti vendita hanno bisogno di dati affidabili sugli acquirenti e analisi predittive per poter prendere decisioni informate e stimolare ulteriormente le vendite. ShopperTrak Analytics aggrega potenti set di dati su un'unica piattaforma di facile navigazione in modo da facilitare la comprensione di quanto sta accadendo in una specifica categoria di retail, sul mercato e nel punto vendita e risalire alle cause. ShopperTrak Analytics fornisce insights accurati sul traffico e sul comportamento dei visitatori per consentire di ottimizzare il marketing, le attività, lo staff vendita e l'implementazione. Incorporando benchmark di mercato più ampi, set di dati promozionali e di altro genere, ShopperTrak Analytics contribuisce a convertire i dati in tempo reale in insights significativi per creare un'esperienza d'acquisto di livello superiore.



Queste sfide suonano familiari?



Nessuna fonte affidabile per la valutazione del traffico



Incapacità di stabilire come i visitatori si muovono nell'area



Incapacità di valutare le migliori opportunità di vendita



Comprensione della performance del punto vendita rispetto al mercato



Difficoltà nella gestione efficiente dell'occupazione del punto vendita

I vantaggi



Aumento della redditività e miglioramento dell'esperienza d'acquisto



Valutazione dell'efficacia del marketing



Agevole installazione e supporto in qualsiasi parte del mondo



Identificazione delle sedi con il maggior potenziale di crescita



Benchmark rispetto ad altre sedi



Utilizzo di insights sul traffico per la valutazione delle opportunità di espansione/contrazione



Comprensione della performance dei propri punti vendita rispetto al resto del mercato



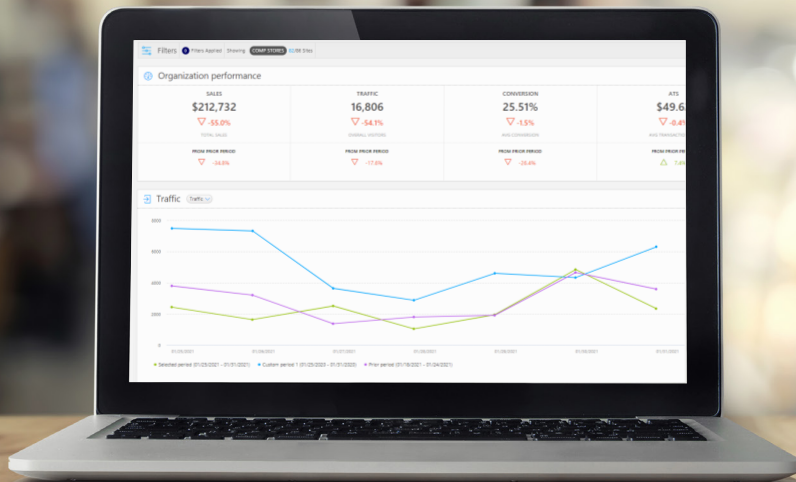
Investimento per il futuro e minimizzazione del rischio



Ottimizzazione dei costi operativi



Rapido ottenimento di risultati concreti



Analisi del traffico

Gestire ciò che non si può misurare è difficile. Senza una fonte affidabile e precisa che aiuti a comprendere i flussi di traffico, non si può far altro che cercare di indovinare quanti visitatori entrino ed escano ogni giorno dal punto vendita, in quali aree il traffico sia maggiore e ove potrebbe essere necessaria una particolare attenzione da parte del personale. Dai piccoli pop-up store fino ai grandi centri commerciali e luoghi di intrattenimento, ShopperTrak fornisce soluzioni per il conteggio delle persone con una precisione fino al 98% per aiutare a migliorare l'esperienza di acquisto.

ShopperTrak Analytics conta i visitatori utilizzando dispositivi contapersone e sensori situati agli ingressi e in tutto il punto vendita o il locale, allo scopo di fornire insights approfonditi e accurati sul comportamento degli acquirenti. Le nostre soluzioni di conteggio del traffico chiariscono quali sono le migliori opportunità per aumentare il traffico, quando e dove vengono effettuate le vendite, permettendo di capire quali siano le performance durante questi momenti critici. Integrando i dati relativi al traffico, alle vendite e allo staff in un'unica soluzione, i retailer possono comprendere meglio i tassi di conversione, se dispongono di personale sufficiente e prendere più facilmente decisioni di marketing e immobiliari intelligenti.

ShopperTrak acquisisce i dati di oltre 40 miliardi di visite di clienti all'anno in oltre 100 paesi e regioni: questo ci offre un vantaggio unico quando si tratta di fornire una visione predittiva e prescrittiva sia a livello globale che locale. A differenza di altri strumenti di benchmarking, la soluzione **Market Intelligence** fornisce un'analisi dei trend su base annua e dati sulle visite degli acquirenti a livello nazionale, regionale e di CAP.

Si ottengono così insights per tutto il retail, comprese le categorie di abbigliamento e accessori, elettronica e wireless, insieme a molte altre: i nostri campi di applicazione sono in continua espansione. Questo strumento di analisi del retail fornisce anche dati a livello nazionale e regionale per i centri commerciali e le categorie di retail di lusso, offrendo reali insights sui dati comparativi sul traffico e ottime opportunità di migliorare la performance del punto vendita.

La soluzione **Real-Time Occupancy** permette di comprendere in modo accurato la densità di acquirenti all'interno del punto vendita, aiutando a conformarsi alle ordinanze locali o nazionali in materia di distanziamento sociale, a rispettare i limiti di capienza massima e a migliorare le strategie di gestione del traffico. Con una visibilità aggiornata sull'occupazione, si avranno anche le informazioni necessarie per ottimizzare lo staff vendita e si potrà così cercare di coinvolgere in modo mirato i clienti durante le ore di maggior affluenza.

Comprendere il percorso di shopping è fondamentale per identificare il comportamento generale degli acquirenti. **Shopper Journey** si avvale di dispositivi contapersone, tecnologia Wi-Fi, mobile e video che aiutano a comprendere meglio il comportamento degli acquirenti e a conseguire una visione più completa degli insights raccolti all'interno del punto vendita attraverso un'unica piattaforma.



Informazioni su Sensormatic Solutions

Sensormatic Solutions è il portfolio di soluzioni per il retail leader a livello globale di Johnson Controls che consente di coinvolgere gli acquirenti connessi in modo smart. Grazie alla combinazione di insights cruciali sul retail inventory, sul flusso dei visitatori nel punto vendita e sulla loss prevention, Sensormatic Solutions migliora l'eccellenza operativa su larga scala e contribuisce a creare esperienze di acquisto uniche. Le nostre soluzioni offrono visibilità in tempo reale e analisi predittiva per un processo decisionale accurato e valido per l'intera azienda, permettendo ai retailer di affrontare il futuro con fiducia. Grazie agli oltre 1,5 milioni di dispositivi di raccolta dati venduti nel mercato retail, siamo in grado di acquisire 40 miliardi di visite di acquirenti e di monitorare e proteggere miliardi di articoli ogni anno. Il nostro portfolio di soluzioni retail offre i prestigiosi brand Sensormatic, ShopperTrak e TrueVUE.

Per ulteriori informazioni visitare il sito www.sensormatic.com.