



F A L L S T U D I E

Sensormatic

by Johnson Controls

Ibiley Uniforms

RFID verbessert die Bestandstransparenz für
das Familienunternehmen Ibiley Uniforms

Zusammenfassung:



Herstellung von
Schuluniformen



Einzelhandel-
sumsatz



Distribution

Vorteile:



Lagerzeit um
mindestens 75 %
verkürzt



Erhebliche
Einsparungen bei den
Personalkosten



Verbesserte
Bestandsgenauigkeit
für einen besseren
Kundenservice

Über Ibiley Uniforms

[Ibiley Uniforms](#) beliefert seit über 50 Jahren Schüler, Familien und Schulen mit hochwertigen Schuluniformen. Das Unternehmen ist der USA-weit führende Anbieter von Schuluniformen und beliefert mehr als 100.000 Schüler sowie über 400 öffentliche, private und Charter-Schulen.





„Wenn Ihr Lagerbestand nicht stimmt, können Sie Ihre Kunden nicht bedienen. Der Zeit- und Arbeitsaufwand, den wir für unsere täglichen Zählungen aufwenden mussten, war einfach zu hoch. Einkauf und der Produktnachschub verzögerten sich – und das in einer Zeit, in der die Kunden eine schnellere Auftragsabwicklung erwarteten.“

Eddy Barea

Mitbegründer,
Ibiley Uniforms

Die Herausforderung

Ibiley Uniforms, ein familiengeführter Hersteller von Schuluniformen mit Sitz in Miami, Florida, war sich bewusst, dass eine Modernisierung der Bestandsführung über die Filialen, den Online-Shop und den Lagerstandorten zur Optimierung der Betriebsabläufe beitragen könnte. Ibiley engagiert sich seit über 50 Jahren für die Gemeinschaft, indem es Schülern, Familien und Schulen hochwertige Schuluniformen bietet. Das Unternehmen ist der führende Anbieter von Schuluniformen in den gesamten Vereinigten Staaten und beliefert mehr als 100.000 Schüler.

Aufgrund der Saisonspitzen in der Branche darf es gerade einmal sechs Wochen dauern von der Bestellung bis zur rechtzeitigen Auslieferung zum Schulbeginn. In einer Einzelhandelslandschaft, in der Kunden erwarten, dass Produkte stets vorrätig sind – sowohl in den Regalen als auch online – und schneller als je zuvor geliefert werden, ist es entscheidend, den Überblick über die Lieferkette zu behalten, um diese jährliche Chance optimal zu nutzen.

„Wenn Ihr Lagerbestand nicht stimmt, können Sie Ihre Kunden nicht bedienen“, sagte Eddy Barea, Mitbegründer von Ibiley. „Der Zeit- und Arbeitsaufwand, den wir für unsere täglichen Zählungen aufwenden mussten, war einfach zu hoch. Einkauf und der Produktnachschub verzögerten sich – und das in einer Zeit, in der die Kunden eine schnellere Auftragsabwicklung erwarteten.“

Ibiley wusste, dass RFID-Technologie, zusammen mit den Implementierungsexperten von Sensormatic Solutions und dem Vertriebspartner POSDATA, dazu beitragen könnte, die erforderliche Bestandsgenauigkeit zu erreichen, um die Erwartungen der Kunden zu erfüllen und sogar zu übertreffen.



Die Lösung

Bekanntermaßen sind herkömmliche Inventurmethode umständlich und arbeitsintensiv. Von Hand zu zählen kostet viel Zeit und Arbeit – Ressourcen, die besser in wertschöpfendere Bereiche wie Vertrieb und Kundenbetreuung fließen sollten. Als wachsendes Unternehmen, das unter hohem Zeitdruck arbeitet, war Ibiley bereit, seine Prozesse anzupassen und weiterzuentwickeln, um den Vorsprung als nationaler Marktführer zu behaupten.

Die Teams von Sensormatic und POSDATA begannen damit, Ibiley bei der Auswahl der richtigen RFID-Lösungen für den eigenen Betrieb zu beraten. Nach der Einführung der TrueVUE Cloud-Software von Sensormatic wurden an jedem Produkt im Bestand des Uniformhändlers RFID-kompatible Hart- und Klebeetiketten angebracht. Ibiley führte Quellensicherung, also die Ausstattung mit RFID-Etiketten bereits ab Werk, ein und ermöglichte im Distributionszentrum in Miami die nachträgliche RFID-Etikettierung mithilfe von RFID-Druckern. Ibiley konnte daraufhin an jedem Standort, einschließlich des Lagers, eine Inventur durchführen. Per RFID lässt sich der Bestand 26-mal schneller erfassen als durch das Scannen von Barcodes, da die Technologie lediglich eine Sichtverbindung benötigt, um einwandfrei zu funktionieren. Ibiley verfügt nun an jedem Standort über genaue Bestandsdaten auf Artekelebene, die mit dem ERP-System des Unternehmens übereinstimmen.

„Schon nach zwei Jahren sehen wir erste Ergebnisse“, sagte Barea. „Das neue System ermöglicht es uns, Produkte bei ihrer Ankunft zu scannen und sofort mit den Lieferscheinen abzugleichen. Wenn man bedenkt, wie viel Zeit und Arbeit wir jetzt einsparen, hat sich die Investition gelohnt.“





Die RFID-Technologie ist nicht nur für große, weltweit tätige Einzelhandelsketten von Vorteil, sondern auch für kleinere, regionale Einzelhändler mit höchstens zehn Filialen ... auch in diesen Fällen lässt sich die Technologie schneller einführen.

Umesh Cooduvalli

Business Development Executive,
Sensormatic Solutions

Die Ergebnisse

Ibiley verbesserte die Genauigkeit seiner Bestandsdaten, was dem Unternehmen half, wertvolle Transparenz auf Artekelebene entlang der gesamten Lieferkette zu erreichen.

Dank der mit RFID-Technologie ausgestatteten Produkte ist die Inventur schnell und digital durchgeführt und die Daten in Betriebs-, Lager- und Online-Systemen lassen sich nahtlos aktualisieren. Zu den Highlights des Auftrags gehörten:



Die Zählzeit von einer Woche auf nur wenige Stunden verkürzen



Einsparungen bei den Arbeitskosten in Höhe von 50.000 bis 60.000 US-Dollar



Verbesserung der Fähigkeit, Bestellungen präzise und pünktlich auszuführen – beides ist entscheidend für die Shopper Experience, die Kundenzufriedenheit und die Geschäftskontinuität

„Die Zusammenarbeit mit dem Sensormatic-Team war großartig“, schloss Barea. „Es hat uns durch den gesamten Prozess begleitet und uns wirklich dabei geholfen, die Vorteile der gesamten Software, der Technik und der Best Practices zu verstehen, die für die erfolgreiche Umsetzung erforderlich waren.“

Seit Ibiley die zahlreichen Vorteile von RFID kennt, freut sich das Unternehmen auf künftige Projekte mit dem Sensormatic-Team und brachte neue Ideen für dessen Roadmap ein, darunter integrierte Anbindungen an ERP-Systeme, die Identifizierung individueller Artikel dank spezieller Konfigurationen sowie SB-Kassenfunktionen. Wie viele Einzelhändler hat auch dieser erkannt, dass der Einblick in den Bestand nur der Anfang dessen ist, was RFID für Betriebsabläufe leisten kann. Umesh Cooduvalli, Business Development Executive bei Sensormatic, sagte: „Die RFID-Technologie ist nicht nur für große, weltweit tätige Einzelhandelsketten von Vorteil, sondern auch für kleinere, regionale Einzelhändler mit höchstens zehn Filialen ... auch in diesen Fällen lässt sich die Technologie schneller einführen.“ Es handelt sich um eine vielseitige Lösung, die Einzelhändlern jeder Größe dabei helfen kann, die Transparenz und Kontrolle über ihre Bestände zu verbessern, um den neuen Anforderungen einer dynamischen Einzelhandelsumgebung gerecht zu werden.

Möchten Sie erfahren, wie Sie mit Sensormatic Solutions und RFID die Übersichtlichkeit und Genauigkeit Ihrer Bestandsdaten verbessern können? [Wenden Sie sich noch heute an einen unserer Lösungsexperten](#), um mehr darüber zu erfahren.



Über Johnson Controls:

Johnson Controls ist einer der weltweit führenden Technologieanbieter für Energieeffizienz, Dekarbonisierung und Energiemanagement. Wir stehen für leistungsstarke Lösungen in geschäfts-kritischen Umgebungen. Unsere Technologien helfen Kunden, Energie effizienter zu nutzen, CO₂-Emissionen zu reduzieren und mit der Präzision und Ausfallsicherheit zu arbeiten, die in schnell wachsenden Branchen wie Rechenzentren, Energiewirtschaft, Gesundheitswesen, Pharmazie, Prozessindustrie und Hochschulbildung erforderlich sind.

Seit mehr als 140 Jahren liefert Johnson Controls Produkte und Services dort, wo es wirklich darauf ankommt. Mit fortschrittlicher Technologie, Lebenszyklus-Services und einem branchenweit führenden Fachvertrieb steigern wir die Leistung unserer Kunden, setzen Ziele in reale Ergebnisse um und tragen zum Fortschritt der Gesellschaft bei.

Weitere Informationen finden Sie unter johnsoncontrols.de oder folgen Sie uns unter @Johnsoncontrols in den sozialen Medien.

Über Sensormatic Solutions:

Sensormatic Solutions, das führende globale Portfolio für Einzelhandelslösungen von Johnson Controls, ermöglicht sichere und nahtlose Einkaufserlebnisse. Seit mehr als 60 Jahren steht die Marke an der Spitze schnell wachsender technologischer Entwicklungen in der Branche, definiert Einzelhandelsabläufe auf globaler Ebene neu und setzt Erkenntnisse in Aktionen um. Sensormatic Solutions bietet ein vernetztes Ökosystem von Lösungen zur Verlustprävention, intelligenten Bestandsverwaltung und Besucherfrequenzanalyse. Mit unseren Dienstleistungen und Partnern ermöglichen wir es Einzelhändlern weltweit innovativ und präzise zu agieren und datengesteuerte Ergebnisse zu erzielen, die die Zukunft des Einzelhandels gestalten. Für weitere Informationen besuchen Sie [Sensormatic Solutions](https://sensormatic.com) oder folgen Sie uns auf [LinkedIn](#), [X](#) und [YouTube-Kanal](#).



www.sensormatic.com/de_de

