CASO DE ESTUDIO

RENNER

Renner reduce un 87 % las roturas de stock con la tecnología RFID de Sensormatic Solutions

Más de 500 millones de productos vendidos por el retailer tienen identificación por radiofrecuencia (RFID)

Sensormatic
by Johnson Controls

Resumen:

Sector:
Retail, moda

Solución:
RFID (identificación por radiofrecuencia)

Ventajas:

Precisión de inventario

Rapidez y facilidad de inventario

Aumento de las ventas en plataformas digitales

Autopago más eficaz

Acerca de Renner

Renner es el mayor retailer de moda de Brasil en términos de ingresos. La empresa está conectada con sus clientes a través de canales digitales y más de 400 tiendas físicas en Brasil (con presencia en las cinco regiones del país), Argentina y Uruguay.

Proyecto

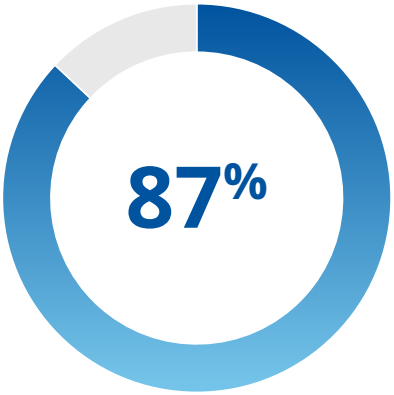
La cartera de tecnología Inventory Intelligence de Sensormatic Solutions comenzó a desplegarse en Renner en 2019. A finales de 2021, todos los artículos de las tiendas del retailer llevaban etiquetas RFID duras y adhesivas. En la actualidad, más de 500 millones de productos vendidos por Renner utilizan RFID, con más de 4 millones de lecturas diarias.

Ahora Renner ha ampliado el número de terminales de autopago con tecnología RFID. En 2022, el número de tiendas con autopago pasó de 13 a 133, alcanzando un total de 437 puntos de autoservicio. Para este año, la previsión es de otras 90 nuevas terminales.

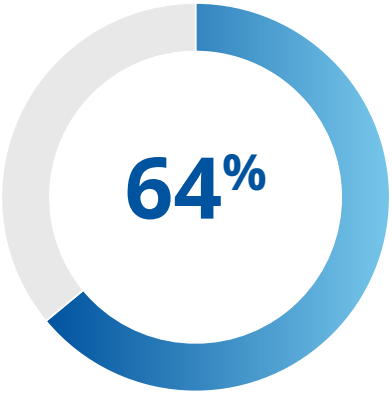
El reto

Aumentar la calidad de los datos, reducir faltas de existencias y mejorar la visibilidad del inventario para impulsar las ventas en línea.

Resultados



Reducción de la tasa de roturas de stock



Aumento de la precisión del inventario

La mayor precisión de los datos permitió conocer al detalle el movimiento de los artículos dentro de la tienda, proporcionando información como qué artículos se llevaron al probador y cuáles no fueron elegidos por los clientes.

Mayor visibilidad del inventario con la integración entre los canales físicos y en línea, lo que refuerza la estrategia omnicanal de Renner.

En la actualidad, Renner puede hacer inventario mensualmente (antes solo era posible una vez al año) y el proceso dura solo unas horas.

Proceso de pago más eficaz; la lectura simultánea de todos los artículos permitió agilizar el escaneado de productos, el pago, la desactivación de etiquetas de alarma y la entrega de recibos.

La solución

La solución de gestión de inventario TrueVUE de Sensormatic Solutions con utiliza RFID permite a los retailers realizar inventarios de forma rápida y precisa con un alto nivel de exactitud, lo que aumentan la facturación/venta, mejora la rotación del inventario y proporciona una visión única de todo el inventario de existencias disponible, hasta la última unidad para la tienda digital.

Mediante etiquetas electrónicas, accesibles por señal electromagnética, cada artículo puede identificarse unívocamente a nivel de SKU, lo que proporciona información en tiempo real sobre el inventario de productos y permite una gestión más eficaz y eficiente de las existencias.

Con soluciones instaladas en más de 80 países y en más de 185.000 tiendas, Sensormatic Solutions es pionera en la implantación de soluciones RFID para retail.

Reconocimiento

El proyecto de Renner para implantar la solución Inventory Intelligence de Sensormatic Solutions ganó el premio RFID Journal 2023 a la Mejor implantación de RFID en retail". Anteriormente, la colaboración ya había ganado el premio ABRAPPE 2022 en las categorías Revista/Moda y Super Prêmio, que elige el mejor caso del año.

"Con esta implementación, Renner en alianza con Sensormatic se convirtió en pionera en el desarrollo e implementación de la innovación tecnológica RFID, logrando incorporar diferentes funcionalidades en una sola etiqueta, aportando diversos beneficios a la empresa, a nuestros clientes y proveedores."

Antiguo Director de Riesgos de Renner

Johnson Controls:

En Johnson Controls (NYSE:JCI) transformamos los entornos donde las personas viven, trabajan, aprenden y se divierten. Como líder global en edificios inteligentes, saludables y sostenibles, nuestra misión es replantearnos el funcionamiento de los edificios para prestar servicio a las personas, los lugares y el planeta.

Avalados por una impecable trayectoria de 140 años de innovación, ofrecemos un plan de futuro para sectores como la sanidad, la educación, los centros de datos, los aeropuertos, los estadios deportivos, la industria y muchos otros, a través de nuestra oferta digital integral OpenBlue.

En la actualidad, Johnson Controls ofrece la mayor cartera del mundo de tecnología y software para edificios, además de soluciones de servicio con algunas de las marcas más prestigiosas del sector.

Visite www.johnsoncontrols.com para obtener más información y siga a @JohnsonControls en las redes sociales.

Sensormatic Solutions:

Sensormatic Solutions, la marca líder mundial en soluciones de retail de Johnson Controls, facilita experiencias de retail impecables, seguras y fiables. La marca lleva más de 50 años encabezando la veloz adopción tecnológica en el sector, redefiniendo las operaciones de retail a escala mundial y transformando la información en acción. Sensormatic Solutions ofrece un ecosistema interconectado de soluciones de prevención de pérdidas, Inventory Intelligence y Traffic Insights, junto con nuestros servicios y socios, para que los retailers de todo el mundo puedan innovar y mejorar con precisión, conectando los resultados basados en datos que moldean el futuro del retail. Visite Sensormatic Solutions o síganos en LinkedIn, X y en nuestro canal de YouTube.

www.sensormatic.com