



Die **besucherstärksten Einkaufstage**  
der **Weihnachtssaison** 2023 in Europa

**Sensormatic**  
by Johnson Controls



## Weihnachten steht vor der Tür

Waren sind bestellt, Planogramme wurden verteilt und es wird wieder um fleißige Saisonkräfte geworben. Vor den Festtagen gibt es wie immer viel zu tun, so zum Beispiel die Personalplanung in den Filialen. Bevor Sie allerdings damit beginnen, sollten Sie in Erwägung ziehen, Schichten nach erwarteter Laufkundschaft zu besetzen – damit Ihre Kunden maximal zufrieden und Sie maximal rentabel sind.

### Was braucht es dafür?

Datengestützte Prognosen von Sensormatic Solutions zu den besucherstärksten Einkaufstagen dieses Jahres. Verlaufsdaten, Wetterdaten, Kundenverhalten und -präferenzen, wichtige Ereignisse und alles, was Einzelhandelsexperten sonst noch als Einfluss auf den Zeitpunkt von Kaufentscheidungen identifizieren. All dies bildet die Grundlage von Prognosen, mit denen Einzelhändler wie Sie fundierte Entscheidungen treffen können, z. B. beim Einstellen von Saisonkräften, bei der Personaleinsatzplanung, beim Bestandsmanagement usw.



## Prognose der **besucherstärksten** Tage 2023 für Europa

In Europa war das letzte Jahr geprägt von hoher Inflation und einer Fußball-Weltmeisterschaft. Beides hatte nachweislich Auswirkungen darauf, wie und wann die Weihnachtseinkäufe getätigt wurden. Die nächste Weltmeisterschaft findet erst 2026 wieder statt und die Inflation in Europa hat sich – bis auf einige Ausnahmen – [weitgehend stabilisiert](#).

Einigen Einkaufsgewohnheiten konnten die äußeren Einflüsse jedoch nichts anhaben. Beispielsweise zieht es die Verbraucher in Europa weiterhin später in die Geschäfte als im Rest der Welt. Mehr als ein Drittel (36 %) der besucherstärksten Einkaufstage ereignen sich dort nach Weihnachten oder sogar erst im neuen Jahr.

In Frankreich liegt das vor allem am landesweiten *soldes d'hiver*, dem Winterschlussverkauf, der durch Vorgaben des französischen Handelsgesetzbuchs einen Zeitraum im Januar umfasst. In Italien und Spanien lässt sich die verspätete Einkaufssaison auf den Dreikönigstag am 6. Januar zurückführen. 2024 wird dies ein Samstag sein. Für Spanien ist auch noch zu sagen, dass es das einzige europäische Land ist, in dem drei der fünf wichtigsten Einkaufstage unter der Woche anstatt am Wochenende stattfinden werden.

In Deutschland und Großbritannien hingegen ähnelt das Muster dem in Nordamerika: Es wird erwartet, dass es die Verbraucher in den Wochen vor Weihnachten und am Wochenende nach dem Black Friday in die Geschäfte ziehen wird. Allerdings gilt der Black Friday selbst nicht als besonders starker Einkaufstag im stationären Einzelhandel.

## Frankreich

### Prognose

1. Samstag des <i>Winterschlussverkaufs</i>	<b>Samstag, 13. Januar</b>
2. Samstag des <i>Winterschlussverkaufs</i>	<b>Samstag, 20. Januar</b>
Supersamstag	<b>Samstag, 23. Dezember</b>
Samstag nach dem Black Friday	<b>Samstag, 25. November</b>
2. Samstag vor Weihnachten	<b>Samstag, 16. Dezember</b>

## Deutschland

### Prognose

Supersamstag	<b>Samstag, 23. Dezember</b>
2. Samstag vor Weihnachten	<b>Samstag, 16. Dezember</b>
3. Samstag vor Weihnachten	<b>Samstag, 9. Dezember</b>
1. Samstag im Dezember	<b>Samstag, 2. Dezember</b>
Samstag nach dem Black Friday	<b>Samstag, 25. November</b>

# Italien

## Prognose

Dreikönigstag	<b>Samstag, 6. Januar</b>
Tag nach dem Dreikönigstag	<b>Sonntag, 7. Januar</b>
Sonntag nach dem Black Friday	<b>Sonntag, 26. November</b>
Sonntag vor Heiligabend	<b>Sonntag, 17. Dezember</b>
2. Sonntag nach dem Dreikönigstag	<b>Sonntag, 14. Januar</b>

# Spanien

## Prognose

Mittwoch vor dem Dreikönigstag	<b>Mittwoch, 3. Januar</b>
Donnerstag vor dem Dreikönigstag	<b>Donnerstag, 4. Januar</b>
Dienstag vor dem Dreikönigstag	<b>Dienstag, 2. Januar</b>
Samstag nach dem Black Friday	<b>Samstag, 25. November</b>
1. Tag des Winterschlussverkaufs	<b>Sonntag, 7. Januar</b>

# Vereinigtes Königreich

## Prognose

Supersamstag (der letzte Samstag vor Weihnachten)	<b>Samstag, 23. Dezember</b>
2. Samstag vor Weihnachten	<b>Samstag, 16. Dezember</b>
Samstag nach dem Black Friday	<b>Samstag, 25. November</b>
3. Samstag vor Weihnachten	<b>Samstag, 9. Dezember</b>
1. Samstag im Dezember	<b>Samstag, 2. Dezember</b>



# Die strategische Vorbereitung

Europäische Einzelhändler, die diese wichtigen Termine im Auge behalten, sind gut gerüstet, um sich effektiv und effizient vorzubereiten – und die richtigen Instrumente sind ein wichtiger Teil dieses Prozesses. Die folgenden Tipps sollen Ihnen dabei helfen, die Weihnachtssaison optimal zu nutzen.

## Rentabilitätssicherung

Warenschwund – durch Ladendiebe, unehrliche Mitarbeiter und Diebesbanden – ist ein ganzjähriges Phänomen, doch in der Weihnachtssaison wird er zu einem besonderen Problem. Lassen Sie Ihre harte Arbeit nicht von Diebstählen überschatten. Mit bewährten Maßnahmen zur Diebstahlprävention schützen Sie Ihre Umsätze.

- **Shrink Management as a Service (SMaaS)** kombiniert Geo-Mapping mit von vernetzten Geräten gesammelten Einzelhandelsdaten, um potenzielle organisierte Einzelhandelskriminalität und Muster beim Warenschwund aufzudecken, und kann sogar Diebstahl-Hotspots identifizieren.
- Ein komplettes Portfolio an Diebstahlschutzlösungen wie **Hart- und Klebeetiketten, Safer und Wraps** schützt eine breite Palette von Kategorien. Kommt das richtige **Quellensicherungsprogramm** hinzu, dann erreicht die Ware die Filialen bereits etikettiert und geschützt.
- Mit der elektronischen Artikelsicherung (EAS) verbundene **Erkennungssysteme**, die RFID-Technologie nutzen können, sichern Ihre Verkaufsfläche, indem sie Diebstähle am Ausgang aufspüren und Daten auf Artelebene erfassen, um unternehmensweite, praktisch umsetzbare Erkenntnisse zur Bekämpfung des Warenschwunds zu gewinnen.

## Besseres Kundenerlebnis dank optimierter Personaldecke

Einzelhändler wissen, dass sie in der Weihnachtssaison mehr Verkaufspersonal brauchen. Aber wissen sie auch, an welchen Tagen? Für welche Schichten? In welchen Abteilungen? Und ist das Kunden-Mitarbeiter-Verhältnis ausreichend, um einen Service zu bieten, der dem Anspruch Ihrer Marke gerecht wird? Die Antworten hängen davon ab, ob Sie Ihr Kundenverhalten und das Einkaufserlebnis in Ihren Geschäften verstehen.

Und während unsere Prognose dabei helfen sollte, die Frage nach den wichtigsten Einkaufstagen zu klären, haben wir hier einige Lösungen für die übrigen Fragen, damit Sie sicher sein können, dass Ihre Personaldecke für das Weihnachtsgeschäft ausreicht.

- **Kundenfrequenzanalysen** gehen über die reine Personenzählung hinaus, indem sie vielfältige, unternehmensweite Datensätze in praktisch umsetzbare Erkenntnisse verwandeln. Sie tragen zu einem optimalen Personaleinsatz und damit zu einem herausragenden Kundenerlebnis bei.
- Unsere **Shopper Journey** Lösung bietet einen ganzheitlichen Überblick über die Laufwege der Kunden im Geschäft. Sie sammelt Daten dort, wo die Kunden häufig ihre Reise beginnen – digital, schon vor dem Besuch im Geschäft –, um besser vorhersagen zu können, wann die Kunden in den Laden kommen, und damit das Verkaufspersonal vorbereitet ist.
- Die Analysefunktion für das **Mitarbeiterengagement** nutzt Computer Vision, um die Produktivität der Mitarbeiter und die Effektivität von Kaufanregungen besser zu verstehen und Einzelhändlern einen Einblick in das ideale Kunden-Mitarbeiter-Verhältnis in den einzelnen Abteilungen zu bieten.





## Click-&-Collect-Aufträge besser bearbeiten dank präziserer Bestandsdaten

Die richtige Ware – und zwar in ausreichender Menge – zur richtigen Zeit am richtigen Ort zu haben, ist der Schlüssel zu einer erfolgreichen Weihnachtssaison. Die Nutzung des Filialbestands für die Bearbeitung von Click-&-Collect-Aufträgen kann allerdings die Kalkulation erschweren. Einzelhändler tun gut daran, ihre unternehmensweiten Bestandsstrategien und die Logistik vor dem Weihnachtsgeschäft zu optimieren, um sicherzustellen, dass die Genauigkeit gewahrt bleibt und die Abwicklung sowohl für Kunden als auch für Verkäufer einfach ist.

Neben der Nutzung von lokalen Filialbeständen und Click-&-Collect-Services haben Einzelhändler die Wahl zwischen verschiedenen Technologielösungen, um die Bestandsgenauigkeit zu gewährleisten und einen profitablen Unified Commerce zu betreiben. Zunächst einmal eröffnen **RFI-Sensoren** eine Welt von Daten auf Artekebene und darüber hinaus:

- **Supply Chain Visibility** verfolgt die Ware von der Quelle bis zum Geschäft, sodass Sie sicher wissen, welche Ware wann wo ankommt.
- **On-Floor Visibility** ermöglicht bis zu 99 % Bestandsgenauigkeit durch einfache, schnelle Bestandszählung sowie die Aktualisierung von Artikelbewegungen.
- **Bestandsführung mit der cloudbasierten Inventory Intelligence**-Plattform bietet unternehmensweite Analysen auf Artekebene und verwertbare Erkenntnisse, die Einzelhändlern dabei helfen, die Verfügbarkeit im Verkaufsbereich zu maximieren und Bestandslücken zu minimieren.

## Weitere Erkenntnisse für das Weihnachtsgeschäft

Möchten Sie weitere Expertentipps und Einblicke für das Weihnachtsgeschäft? Für die Saison 2023 haben wir Informationen zu Technologien und Taktiken gegen Warenschwund und für eine bessere Shopper Experience an zentraler Stelle zusammengetragen. Die besucherstärksten Tage in jeder Region [sind hier aufgeführt](#). Wenn Sie mit uns sprechen möchten, [kontaktieren Sie uns einfach](#).

Unter [#SensormaticHolidays2023](#) teilt Sensormatic Solutions auf LinkedIn und X weitere Erkenntnisse rund um das Weihnachtsgeschäft. Wir alle bei Sensormatic Solutions wünschen Ihnen auch dieses Jahr viel Erfolg!

## Über Johnson Controls

Johnson Controls (NYSE:JCI) verändert die Art und Weise, wie Menschen leben, arbeiten, lernen und ihre Freizeit verbringen. Als weltweit führender Anbieter von intelligenter, nachhaltiger Gebäudetechnik haben wir es uns zur Aufgabe gemacht, die Leistung von Gebäuden neu zu definieren. Ziel ist es, eine gesunde Umgebung zu schaffen – für Mensch und Umwelt.

Johnson Controls blickt auf eine stolze, fast 140-jährige Innovationsgeschichte zurück. Mit unserem umfassenden digitalen Angebot OpenBlue liefern wir die Blaupause der Zukunft für Branchen wie Gesundheitswesen, Bildung, Rechenzentren, Flughäfen, Stadien, Fertigung und darüber hinaus.

Mit einem globalen Team von 100.000 Experten in mehr als 150 Ländern bietet Johnson Controls heute das weltgrößte Portfolio an Gebäudetechnik, Software sowie Servicelösungen mit einigen der renommiertesten Namen der Branche.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.johnsoncontrols.com](http://www.johnsoncontrols.com) oder folgen Sie uns unter [@johnsoncontrols](https://www.instagram.com/johnsoncontrols) in den sozialen Medien.

## Über Sensormatic Solutions

Sensormatic Solutions, das Einzelhandelsportfolio von Johnson Controls, ermöglicht operative Exzellenz in großem Maßstab und ist weltweit führend im Bereich intelligenter Lösungen für vernetzte Einkaufserlebnisse. Unsere intelligente, digitale Betriebsplattform Sensormatic IQ kombiniert das gesamte Portfolio von Sensormatic Solutions und sorgt in Verbindung mit Drittanbieterdaten und fortschrittlichen Technologien wie KI und maschinellem Lernen für einzigartige Einblicke in Themen wie Shopper Experience, Inventory Intelligence, Diebstahlschutz und Betriebseffizienz. Damit kann der Einzelhandel auf Basis präskriptiver und prädiktiver Ergebnisse agieren und der Zukunft mit Zuversicht entgegengehen.

Bitte besuchen Sie [Sensormatic Solutions](#) oder folgen Sie uns auf [LinkedIn](#), [X](#) und unserem [YouTube-Kanal](#).

