



案例研究

Sensormatic

by Johnson Controls



欧洲领先的高端美容零售商
DOUGLAS 受益于先讯美资
提供的全面防损策略

1

防损 | 客流洞察 | 库存智能

Sensormatic
by Johnson Controls

概述：

- **行业：**
 - 欧洲全渠道高端美妆目的地
- **解决方案：**
 - 声磁 (AM) 电子商品防盗系统 (EAS)
 - 商品保护
 - 广告屏
- **主要优势：**
 - 通过精准防偷窃措施来减少损耗
 - 提升门店安全，增强员工信心
 - 提升顾客体验
 - 通过减少销售额损失和改善货架供货率来提升盈利能力

DOUGLAS 集团旗下拥有DOUGLAS、NOCIBÉ、parfumdreams 和 Niche Beauty等品牌，是欧洲领先的全渠道高端美妆产品零售商。DOUGLAS拥有1,920家实体店，并正迅速拓展线上业务，将实体零售与数字商务完美融合。顾客不仅能享受到丰富的商品组合，还能获得店内提供的个性化咨询服务。

DOUGLAS深知零售媒体的战略价值，因此优先考虑与品牌制造商建立合作关系以充分发挥其平台的潜力，并提供创新的广告解决方案。



挑战

“我们的品牌产品日益成为有组织偷窃的目标-传统的安保措施已不足以应对。

我们意识到，为了保障利润、确保商品供应，最重要的是维护消费者对我们品牌的信任，我们需要一套全面且可持续的防损解决方案。”



Julia Grzybowska
DOUGLAS DACH合规与防损主管

DOUGLAS旗下品牌产品需求量大，尤其是香水、护肤品和彩妆，门店因此日渐成为扒窃的重灾区。现有的安保措施已不足以应对：缺乏标准化的防损策略，仅偶尔安排门卫或保安人员。商品陈列方式过于开放，使其极易被盗。

因此，损耗和库存差异显著增加。DOUGLAS必须采取行动-尤其因为财务损失不仅影响利润，还导致商品供应和补货效率低下。此外，日益猖獗的灰色市场威胁着品牌完整性和价格稳定性-对于一家高度重视品牌形象和独特性的企业而言，这是一个战略风险。



DOUGLAS还面临着内部难题：员工往往缺乏足够的培训来处理可疑情况或应对有组织的盗窃团伙。与此同时，缺乏标准化的防损和防损追踪流程。要转型为既高效又以客户为中心的安保理念，需要的不仅仅是技术投资，更需要企业内部的变革，尤其是在协调市场营销、门店运营和防损三者之间的矛盾方面。

雄心勃勃的招标

为了应对这些挑战，DOUGLAS发起了一项目标远大的全面招标。该计划的核心是推广一套现代化的全国性电子商务防盗系统-该系统不仅符合最新的技术标准，还能与品牌的高端门店设计完美融合。

该解决方案需具备互联性和可扩展性以支持未来的发展，尤其是在移动支付等趋势下。一项关键挑战是时间紧迫：需要在短短六个月内为301家门店完成系统安装。此外，找到一家在德语区（德国、奥地利和瑞士）拥有强大影响力的合作伙伴，能够可靠地支持系统实施也至关重要。

“在一年中最繁忙的销售旺季推出试点项目，是对系统以及我们合作的一次真正考验。尤其是在圣诞节期间，技术、流程和支持都必须完美运行。这一阶段证明，先讯美资不仅在技术方面表现出色，而且在实际运营和巨大压力下也同样出色。”



Julia Grzybowska
DOUGLAS DACH合规与防损主管

*DACH指的是德国、奥地利和瑞士-这三个中欧国家以德语为主要语言。

解决方案

经过严格的筛选流程，DOUGLAS最终选择与领先的智能防损和商品保护解决方案供应商先讯美资合作。双方的合作始于一年中最繁忙的销售旺季：圣诞季。在这一关键阶段，双方启动了一个试点项目，旨在解决高端美妆产品零售业面临的特殊挑战。

在三个月的时间里，七家选定的门店配备了防损和商品保护解决方案，并接受了全面的评估。先讯美资为此专门组建了一支项目团队，在整个推广过程中与DOUGLAS紧密合作。该项目的目标是在实际运营环境中测试和评估各种保护不同商品类别（从香水、护肤品到彩妆）的方法。

复杂的商品需求需要定制的解决方案

美妆零售商品的独特特性-通常是液体、金属包装或体积极其小巧-对传统的商品防盗系统构成了重大挑战。在这种情况下，标准解决方案被证明效果不佳。先讯美资针对DOUGLAS的具体需求，提出了定制化的解决方案。

该方案的核心在于创新的标签和标识策略。例如，我们选择了超紧凑的AM标签，以确保即使在最小的商品表面也能可靠地发挥作用。同时，标签的放置位置必须经过精心设计以防止金属包装干扰信号传输-这一技术难题通过详细的应用指导得以成功解决。



我们尤其关注品牌体验：解决方案需要在提供有效防盗保护的同时，不影响商品美观或高端购物环境。先讯美资成功地将防盗措施与品牌展示完美融合-这是确保门店接受这些措施的关键因素。

店内移动支付- 便捷安全

DOUGLAS为顾客提供格外便捷的购物体验：顾客可在店内使用移动设备直接付款，并由店员协助完成。

为确保此项服务顺畅运行，商品防盗标签的消磁也必须灵活便捷。针对此特定应用场景，先讯美资开发了一套定制解决方案：一款移动手持式消磁器，使店员能够在顾客完成移动支付后立即给标签消磁，无需返回传统收银台。这确保顾客的购物体验不仅便捷，而且安全高效。

通过营销合作增加收入

DOUGLAS通过在EAS防盗标签天线上安装广告面板，实现了双重优势：有效的防损措施与极具影响力的广告形式相结合，在提升店内品牌互动的同时，也创造了额外的收入。



成果

“我们的库存数据有了显著改善：损耗减少了50%-我们认为这一成功主要归功于统一的防损和商品保护解决方案的实施。”



Julia Grzybowska
DOUGLAS DACH合规与防损主管

防损和商品保护解决方案的引入标志着DOUGLAS的一个真正转折点。**电子商品防盗系统与其他措施相结合，使损耗减少了50%**，这有力地证明了这项技术的有效性。

顾客体验也得到了提升。安全感的增强让顾客能够更加沉浸于店内环境-这在高端美妆零售这个敏感领域至关重要。

该解决方案不仅满足当下的需求，更面向未来：其可扩展的技术能够无缝集成未来的物联网应用。该系统的易用性尤其受到好评，门店团队的满意度也很高。



总结

德国DOUGLAS全国范围内防损和商品保护系统的推广，充分展现了技术创新、战略规划和协作伙伴关系如何成功应对复杂挑战。

先讯美资的优势在于：

- 定制的技术解决方案，精准满足美妆零售行业的特定需求；
- 在推广过程中展现卓越的服务和运营能力，体现在周密的计划、流畅的执行和按时交付；
- 以及与DOUGLAS项目团队的紧密协作-从试点阶段到规模化推广，最终在所有门店全面实施。

这种协作伙伴关系是成功的关键因素：困难被及早发现，流程得到灵活调整，解决方案得以共同开发。因此，该系统的推广不仅技术完美无瑕，而且得到了门店团队的广泛认可。

如今，DOUGLAS 不仅拥有更完善的防损系统，更面向未来，实现了数字化互联-所有这一切都未影响品牌体验。



1966

成立年份

185K+

已采用解决方案的门店

85+

国家/地区

江森自控简介:

江森自控(NYSE:JCI)致力于变革人们生活、工作、学习和娱乐的环境。作为智能、健康与可持续性建筑的全球领导者，我们以重构建筑物的性能为使命，以便为人类、场所与地球服务。在140年创新历史的基础上，我们通过全面的数字产品OpenBlue为医疗保健、学校、数据中心、机场、体育场馆、制造等行业提供未来蓝图。如今，江森自控在150多个国家/地区拥有100,000名专家组成的团队，提供全球最大的建筑技术产品组合、软件以及服务解决方案，并具有业界最为信赖的一些品牌。

访问www.johnsoncontrols.com了解更多信息，并在社交平台上关注@johnsoncontrols。

先讯美资解决方案简介:

先讯美资解决方案是江森自控全球领先的零售解决方案产品组合，能够提供安全、可靠和无缝的购物体验。60多年来，该品牌一直处于行业快速发展的技术前沿，在全球范围内重新定义了零售运营，并将洞察转化为行动。先讯美资解决方案提供互联互通的解决方案生态系统，涵盖防损、智能库存管理和客流量分析等领域。通过我们的服务和合作伙伴，我们助力全球零售商实现创新和精准运营，取得数据驱动的卓越成果，从而塑造零售业的未来。

如需了解更多信息，请访问[先讯美资解决方案](#)，或关注我们的[LinkedIn](#)、[X](#)和[YouTube](#)。



www.sensormatic.com

