

ShopperTrak

Solution Real-Time Occupancy :



Vue d'ensemble de la solution

ShopperTrak, une marque de Sensormatic Solutions, a à cœur de donner les moyens aux détaillants, aux centres commerciaux et à bien d'autres acteurs, de collecter, de visualiser et d'influencer leurs chiffres de fréquentation, en favorisant le comptage des personnes, les conversions et la rentabilité, et en assurant une expérience client exceptionnelle.

Notre solution Real-Time Occupancy vous permet de comprendre de manière plus précise la densité des acheteurs dans votre magasin. La solution Occupancy peut vous aider à appliquer les ordonnances locales ou du gouvernement pour vous conformer aux directives de distanciation sociale, respecter les limites maximales et optimiser les stratégies de gestion de fréquentation.

Points sensibles

Ces casse-têtes vous disent sans doute quelque chose ?

- Connaître en temps réel comment la fréquentation de votre magasin évolue
- Se conformer aux directives de distanciation sociale
- Savoir quand avertir les équipes de sécurité que les limites de fréquentation maximale ont été atteintes
- Définir le bon calendrier d'entretien pour les zones à fort potentiel de contact
- Uniformiser l'expérience acheteur durant les heures de pointe



Avantages pour les détaillants

- Savoir quand votre magasin se rapproche de la fréquentation maximale grâce à des tableaux de bord faciles à comprendre
- Déterminer la densité d'acheteurs (fréquentation par pied/mètre carré) pour la conformité aux directives de distanciation sociale
- Alerter en temps réel quand le seuil de fréquentation maximale est atteint
- Capacité d'adapter les seuils de fréquentation pour encourager le respect des directives de distanciation sociale
- Optimiser les calendriers de nettoyage des installations communes comme les toilettes du magasin, en fonction de modèles de fréquentation en temps réel
- Comprendre à la minute près les besoins en personnel pour assurer un engagement client majeur aux heures de pointe de fréquentation
- Faciliter les audits visant à vérifier la conformité aux ordonnances/réglementations

Pourquoi devenir partenaire de ShopperTrak ?

ShopperTrak est le leader mondial de l'analytique pour le commerce de détail. Aucun de nos concurrents n'est en mesure de déployer un programme d'analyse de fréquentation aussi rapidement que nous. Nous avons



Plus de
2100
clients



Plus de
20
années
d'expérience



Plus de
400
centre commerciaux



Assistance
24/7
et bien plus
encore

Chacun de nos clients se voit attribuer un Responsable de succès client qui devient son interlocuteur privilégié pour les initiatives stratégiques, forme son personnel pour assurer qu'il tire des informations utiles et exploitables des données, et lui fournit des analyses de haut niveau pour l'aider à repérer les possibilités de gain d'efficacité opérationnelle.

Pour de plus amples informations, rendez-vous sur le site www.shoppertrak.com

Copyright © 2019 Johnson Controls. Tous droits réservés. SENSORMATIC SOLUTIONS et les noms de produits mentionnés dans ce document sont des marques et/ou des marques déposées. Toute utilisation non autorisée de ces marques est strictement interdite.

Sensormatic
by Johnson Controls