

El ciclo de RFID con Sensormatic

de Johnson Controls

Sensormatic Solutions comprende todos los pasos del ciclo de la etiqueta RFID para artículos, desde la Oficina de Servicios hasta la tienda, pasando por la cadena de suministro.

1



El fabricante solicita etiquetas a la Oficina de Servicios de Sensormatic.

Verificación de entradas

Confirme los envíos entrantes con una recepción con guía.

Gestión del etiquetado

Compruebe el cumplimiento de la codificación de etiquetas, imprima etiquetas y codifíquelas, anule etiquetas o localice mercancía.

Recogida y embalaje

Realice las tareas de recogida y embalaje con RFID o simplemente valide los artículos etiquetados con RFID embalados comparándolos.

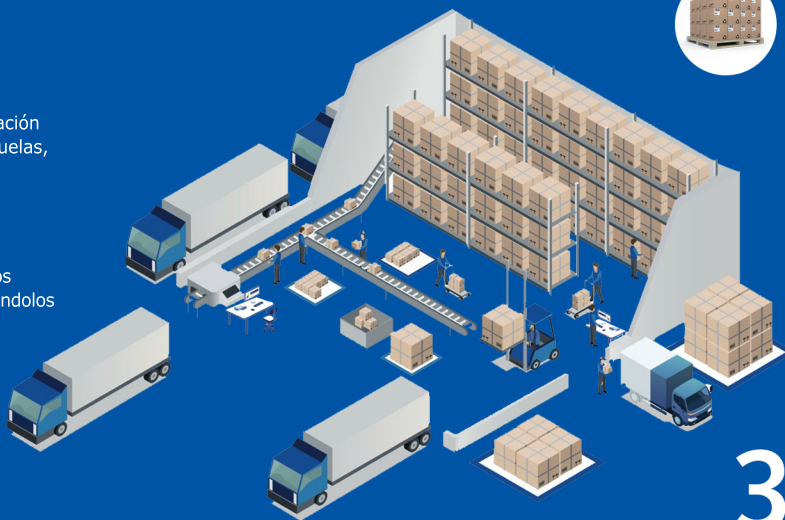
Tramitación de envíos

Los pedidos de comercio electrónico se ejecutan de inmediato.

Verificación de salidas

Confirme los envíos salientes con un envío con guía.

Centro de distribución



2



La Oficina de Servicios imprime las etiquetas y las codifica.



El fabricante recibe la etiqueta RFID y la fija a la mercancía.

3

Tienda

4



Análisis de probadores.

Vigile la mercancía que se deja en el probador y no en la sala de ventas.

Reposición desde el almacén a la sala de ventas

A partir de la elevada precisión de las existencias de artículos, elabore listas de reposición optimizadas para los empleados.

Visibilidad de recepción

Aproveche la infraestructura fija de RFID o los dispositivos móviles para verificar los envíos entrantes (también está disponible para los salientes).

Visibilidad en el espacio de venta

La RFID por artículos permite elaborar inventarios muy precisos y casi en tiempo real, lo que reduce las situaciones de falta y exceso de existencias y, en última instancia, mejorará las ventas y minimiza la pérdida de ingresos.

Gestión de devoluciones

Evite la introducción de artículos falsificados en la cadena de suministro a través de las devoluciones de productos.

Visibilidad en la entrada de la tienda

Mejore la visibilidad y la inteligencia de la merma en todas las salidas con informes y análisis procesables.

Ejecución omnicanal

La confianza en niveles muy precisos de existencias del inventario convierte las tiendas en minicentros de distribución.

Autopago

Haga posible una experiencia de pago sin complicaciones y sin grandes aumentos de la merma.

Visibilidad de las transacciones en el punto de venta (POS)

Gestione los artículos de RFID en el punto de venta para lograr una mayor precisión en el inventario y combatir descuentos ilícitos y fraudes.