

ShopperTrak

Optimice la experiencia de compra con analítica de retail integral



Ahora más que nunca, los retailers y las grandes superficies necesitan analítica de retail predictiva y datos fiables de los compradores para tomar decisiones informadas que impulsen las ventas. ShopperTrak Analytics agrega potentes conjuntos de datos en una plataforma sencilla para ayudarle a evaluar la situación dentro de su categoría de retail, mercado y tienda, y las razones. ShopperTrak Analytics suministra información precisa de la afluencia y el comportamiento de los clientes para que pueda optimizar el marketing, las operaciones, la dotación de personal y las implementaciones. Al incorporar benchmarks de mercado más amplios, con datos de las promociones y otros conjuntos, ShopperTrak Analytics le ayuda a convertir datos obtenidos en tiempo real en información útil para lograr una excelente experiencia del cliente.

Sensormatic
by Johnson Controls



¿Estas dificultades le resultan familiares?



Falta de fuentes
fiables para
evaluar la
afluencia



No saber cómo
se mueven los
visitantes por la
zona



Falta de
visibilidad de
las mejores
oportunidades
de venta



Conocer el
rendimiento
de las tiendas
respecto al
mercado



Dificultades
para gestionar
la ocupación
de la tienda
eficazmente

Ventajas



Mayor
rentabilidad
y mejores
experiencias de
compra



Evaluar la
efectividad de
las iniciativas de
marketing



Instalación
sin estrés y
asistencia en
cualquier lugar
del mundo



Identificar las
ubicaciones con
mayor potencial
de crecimiento



Comparación con
otras ubicaciones



Uso del análisis
de afluencia
al valorar las
oportunidades
de ampliación o
reducción



Comprender
el rendimiento
de sus tiendas
frente al resto del
mercado



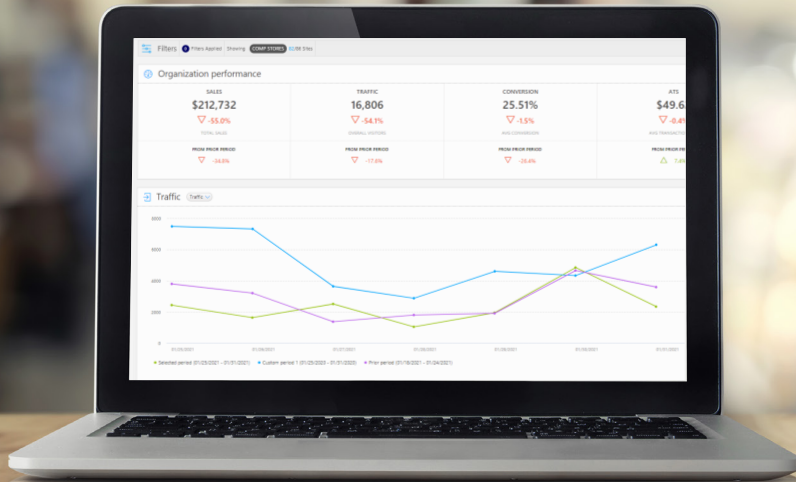
Inversión
de futuro y
minimización del
riesgo



Optimizar
los gastos de
explotación



Obtención rápida
de resultados
útiles



Análisis de afluencia

Es difícil gestionar lo que no se puede medir. Sin una fuente de datos fiable y precisa para entender la afluencia de clientes, solo puede conjeturar sobre cuántos visitantes entran y salen de sus instalaciones cada día, en qué zonas hay mayor afluencia y dónde deben prestar más atención los empleados. Tanto para quioscos temporales pequeños como grandes superficies e instalaciones de ocio, ShopperTrak Analytics suministra soluciones de conteo de personas, que alcanzan el 98% de precisión, para contribuir a la mejora de la experiencia del cliente.

ShopperTrak Analytics cuenta el número de visitantes mediante sensores y dispositivos de conteo de personas en las entradas y en toda la tienda o superficie. Esto ayuda a obtener información profunda y precisa sobre los comportamientos de los compradores. Nuestras soluciones de conteo de personas dan visibilidad a las mejores oportunidades ante la mayor afluencia de clientes, sobre cuándo y dónde se producen las ventas y cómo es el rendimiento de su tienda en esos periodos críticos. Con la integración de los datos de afluencia, ventas y personal en una única solución, los retailers pueden conocer mejor los índices de conversión, si cuentan con la dotación idónea de personal y adoptar decisiones acertadas sobre el marketing y la gestión de los espacios.

ShopperTrak cuenta anualmente más de 40.000 millones de visitas de clientes en más de 100 países y territorios, lo que nos sitúa en una posición exclusiva para ofrecer información predictiva y prescriptiva a niveles macro y micro. A diferencia de otras herramientas de evaluación, la solución **Market Intelligence** proporciona análisis año a año de tendencias y datos de visitas de clientes a nivel nacional, regional y de código postal.

Obtendrá información sobre todo el comercio retail, incluidas las categorías de ropa, complementos y electrónica, entre muchas otras, ya que nuestro alcance se amplía continuamente. Esta herramienta de analítica de retail también suministra datos a escala nacional y regional a centros comerciales y tiendas de lujo, para que dispongan de información real sobre comparativas de afluencia de clientes y oportunidades de mejora de sus resultados.

La **Ocupación en Tiempo Real** le ayuda a conocer a la perfección la densidad de compradores dentro de su tienda. Podemos ayudarle a cumplir las normas locales o nacionales sobre el distanciamiento social, respetar los límites de ocupación y mejorar las estrategias de gestión de la afluencia. Con una visibilidad inmediata de la ocupación, también dispondrá de la información necesaria para gestionar el flujo de visitantes, optimizar la dotación de personal y conseguir una interacción personalizada con los clientes durante los picos de afluencia.

Conocer el recorrido del cliente es fundamental para comprender su comportamiento general. **Shopper Journey** aprovecha los dispositivos de conteo de personas y las tecnologías Wi-Fi, móviles y de vídeo para conocer el comportamiento de los clientes y proporcionar información integral sobre qué pasa en las tiendas en una sola plataforma.



Sensormatic Solutions

Sensormatic Solutions es la cartera de soluciones retail global líder de Johnson Controls, que habilita un compromiso inteligente y conectado del cliente. Sensormatic Solutions, al combinar conocimientos fundamentales con el inventario del retail, el tráfico de clientes y la prevención de pérdidas, impulsa la excelencia operativa a escala y ayuda a crear experiencias únicas de compra. Nuestras soluciones proporcionan visibilidad en tiempo real y análisis predictivos que permiten a los minoristas tomar decisiones adecuadas para toda la empresa y avanzar con confianza hacia el futuro. Los más de 1,5 millones de dispositivos de registro de datos que hemos instalado en empresas minoristas de todo el mundo proporcionan información sobre 40.000 millones de visitas de compradores, y rastrean y protegen miles de millones de artículos cada año. Nuestra cartera retail incluye marcas tan prestigiosas como Sensormatic, ShopperTrak y TrueVUE.

Si necesita más información, visite www.sensormatic.com.