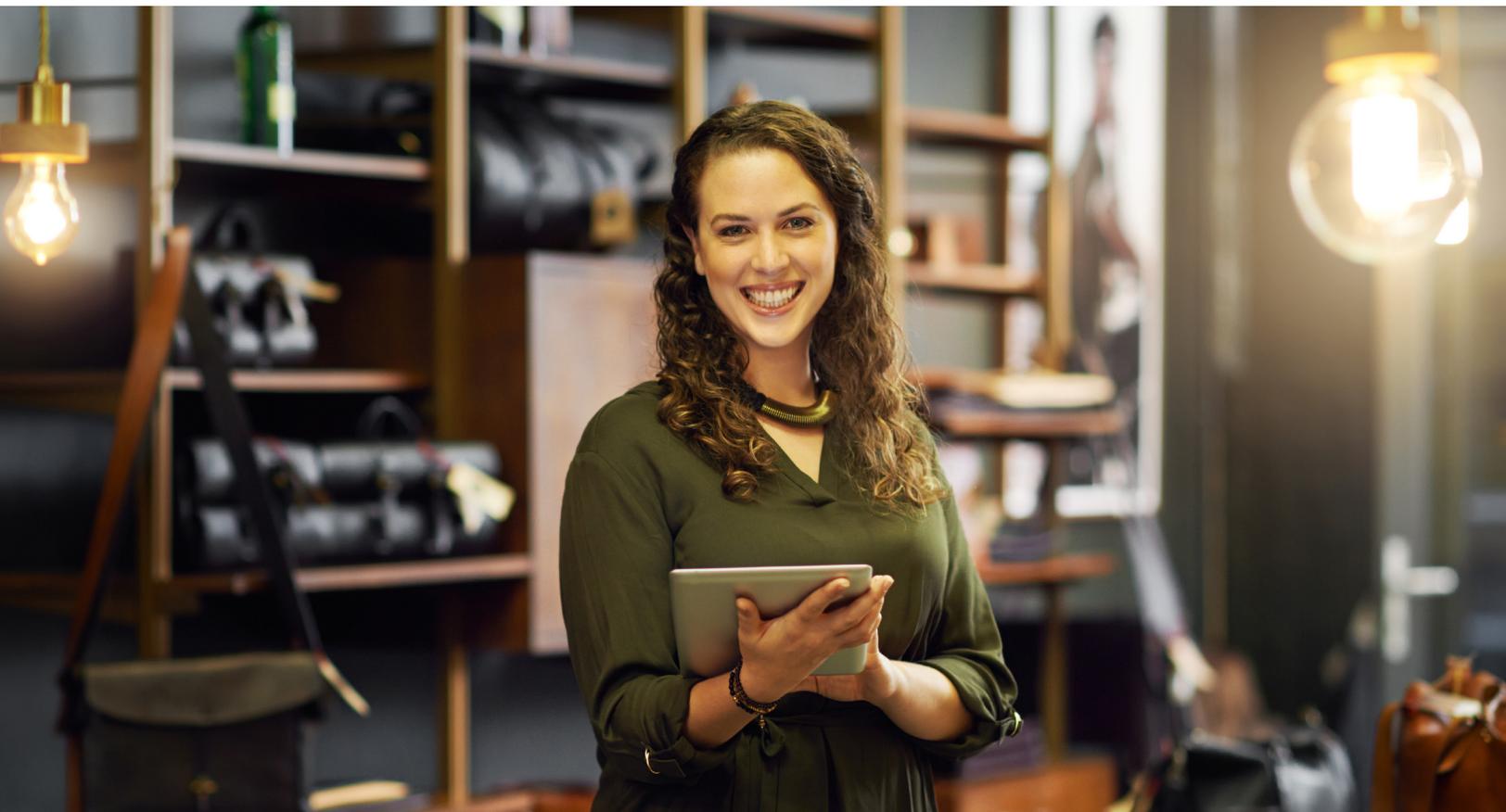


## ShopperTrak

# Optimiser l'expérience d'achat grâce à une analyse complète du commerce de détail



Aujourd'hui plus que jamais, les détaillants et les grandes surfaces doivent disposer de données fiables sur les consommateurs et d'analyses prédictives pour pouvoir prendre des décisions éclairées et stimuler les ventes. ShopperTrak Analytics centralise de puissants ensembles de données au sein d'une plateforme conviviale pour vous aider à comprendre ce qui se passe dans votre secteur de vente, votre segment de marché et votre magasin, et les raisons sous-jacentes. ShopperTrak Analytics fournit des informations précises sur la fréquentation et le comportement des visiteurs afin de vous permettre d'optimiser le marketing, les opérations et le déploiement du personnel. En intégrant plus de références de marché, d'informations sur les promotions et d'autres données utiles à vos données existantes, vous pouvez obtenir de précieuses informations et créer une expérience d'achat exceptionnelle.

**Sensormatic**  
by Johnson Controls



## Ces casse-têtes vous disent sans doute quelque chose ?



Aucune source fiable pour évaluer le trafic de visiteurs



Difficulté à savoir comment les visiteurs se déplacent au sein d'un espace de vente



Aucune visibilité sur les périodes où se présentent les meilleures opportunités de vente



Difficulté à comprendre les performances du magasin par rapport au marché



Difficultés à gérer efficacement l'occupation des magasins

## Les avantages



Optimiser la rentabilité et l'expérience d'achat



Évaluer l'efficacité du marketing



Installation « sans stress » et support partout dans le monde



Identifier les emplacements présentant le plus grand potentiel de croissance



Comparer un emplacement par rapport à d'autres



Exploiter les informations de fréquentation lors de l'évaluation des possibilités d'expansion/de contraction



Cerner la performance de votre magasin par rapport au reste du marché



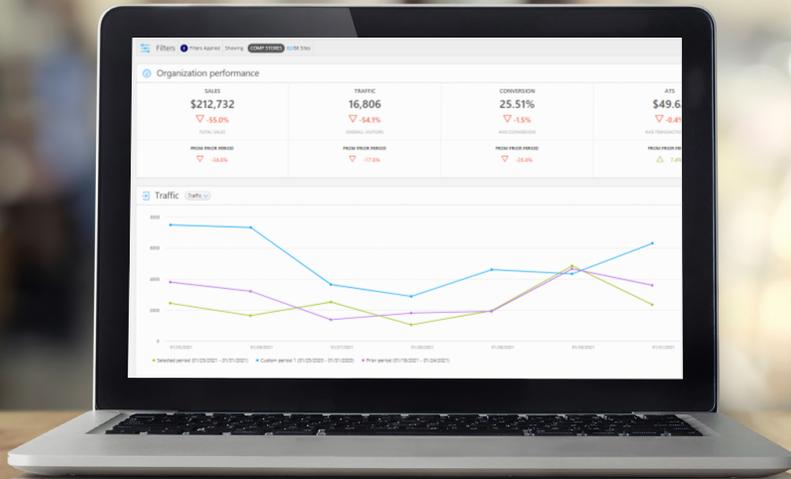
Investir pour l'avenir et atténuer les risques



Optimiser les coûts opérationnels



Générer rapidement des résultats exploitables



# Outils d'analyse de la fréquentation

Il est difficile de gérer ce que l'on n'arrive pas à mesurer. Sans sources de données fiables et précises pour vous aider à comprendre le trafic des visiteurs, vous devez vous contenter de suppositions sur le nombre de visiteurs qui entrent et sortent de votre espace de vente chaque jour, les zones qui connaissent une fréquentation élevée et celles qui auraient besoin d'une attention particulière. ShopperTrak Analytics fournit des solutions de comptage de personnes de haute précision (jusqu'à 98 % d'exactitude) qui permettent d'évaluer la fréquentation des lieux – des petits stands de vente temporaires jusqu'aux grands centres commerciaux et salles de divertissement – afin d'améliorer l'expérience d'achat.

ShopperTrak Analytics recense les visiteurs à l'aide de capteurs et de dispositifs de comptage des flux de visiteurs situés à l'entrée et à l'intérieur des magasins ou dans d'autres lieux de passage. Cela permet d'obtenir des informations précises et approfondies sur le comportement des acheteurs. Nos solutions de comptage du trafic de visiteurs confèrent une excellente visibilité des heures auxquelles se présentent les meilleures opportunités en termes de fréquentation et de vente, et rend compte de la performance de votre magasin à ces heures cruciales. En intégrant les données relatives au trafic de visiteurs, aux ventes et à la main-d'œuvre dans une seule solution, les détaillants peuvent mieux comprendre les taux de conversion des acheteurs, savoir si la couverture en ressources humaines est optimale et prendre des décisions intelligentes en matière de marketing et d'immobilier.

ShopperTrak a recensé plus de 40 milliards d'acheteurs par an dans plus de 100 pays et territoires, ce qui nous place dans une position unique pour fournir des informations prédictives et normatives au niveau « macro » et « micro ». Contrairement à d'autres outils d'analyses comparatives, la solution **Market Intelligence** fournit une analyse des tendances d'une année sur l'autre et des données sur les acheteurs au niveau national, régional et local (villes).

Vous obtiendrez des informations sur l'ensemble du secteur du retail, y compris sur le commerce de l'habillement et des accessoires, les articles électroniques et sans fil, et de nombreux autres domaines – notre portée est en expansion continue. Cet outil d'analyse fournit également des données aux niveaux national et régional pour les centres commerciaux et le secteur du retail des produits de luxe. Ainsi, les détaillants disposent d'éléments de comparaison sur les opportunités et les flux de visiteurs qui leur permettent envisager des mesures d'amélioration des performances de leurs magasins.

La solution **Occupation des magasins en temps réel** ShopperTrak vous permet de connaître de manière plus précise la densité des visiteurs dans votre magasin. Nous pouvons vous aider à appliquer les ordonnances locales ou gouvernementales pour vous conformer aux directives de distanciation sociale, respecter les limites maximales d'occupation des magasins et optimiser les stratégies de gestion de la fréquentation. Grâce à une visibilité de l'occupation à la minute près, vous disposerez également des informations nécessaires pour gérer les flux de visiteurs, optimiser le personnel de vente et assurer un meilleur engagement auprès des clients lors des pics d'affluence.

Comprendre les déplacements des consommateurs est essentiel pour comprendre leurs comportements. **Shopper Journey** exploite les dispositifs de comptage de personnes, la Wi-Fi, la téléphonie mobile et la technologie vidéo pour mieux comprendre le comportement des acheteurs et obtenir une vue plus globale des spécificités des magasins, à partir d'une plate-forme unique.



---

## À propos de Sensormatic Solutions

Sensormatic Solutions est le premier portefeuille mondial de solutions de commerce de détail de Johnson Controls qui favorise l'engagement intelligent et connecté des clients. En combinant des informations analytiques essentielles sur les stocks, la fréquentation des magasins et la prévention des pertes, Sensormatic Solutions favorise l'excellence opérationnelle à grande échelle et contribue à procurer une expérience d'achat exceptionnelle. Nos solutions proposent aux commerçants une visibilité en temps réel et des outils d'analytique prédictive leur permettant de prendre des décisions éclairées à tous les niveaux de l'entreprise et de se tourner vers l'avenir en toute confiance. Grâce à plus de 1,5 million de dispositifs de collecte de données installés dans le secteur du commerce de détail, nous capturons 40 milliards de visites et assurons le suivi et la protection de milliards d'articles chaque année. Notre portefeuille retail inclut les marques phares Sensormatic, ShopperTrak et TrueVUE.

Pour de plus amples informations, rendez-vous sur le site [www.sensormatic.com](http://www.sensormatic.com).