



# Storefront Visibility

## Rafforza la tua zona di ingresso con risultati basati sui dati

La zona di ingresso dei punti vendita di retail è un punto cruciale per comprendere l'attività della clientela. Storefront Visibility riunisce analisi del traffico, sistemi di sorveglianza elettronica degli articoli (EAS), visibilità dell'inventario con identificazione a radiofrequenza (RFID) e soluzioni di Video Intelligence per contribuire a incrementare le vendite, migliorare le conversioni dei clienti e, allo stesso tempo, aiutare a identificare e prevenire eventi di furto che intaccano i profitti.

Storefront Visibility consente di:

- allineare i livelli di personale alle opportunità di affluenza nel punto vendita
- ottenere insights su differenze inventariali a livello di articolo
- identificare i trend della criminalità organizzata nel retail (ORC)
- identificare le esigenze di riassortimento dovute a perdite
- valutare l'impatto delle esposizioni in vetrina sul tasso d'ingresso



## Analisi in tempo reale per risultati aziendali ottimali

La nostra affidabile piattaforma di analisi comprende insights operativi e report basati sulle eccezioni per ottimizzare e agire in base ai nuovi insights.

- **Ore di punta:** identifica le migliori opportunità di affluenza per allocare le risorse di personale
- **Tasso di attrazione all'ingresso:** valuta l'efficacia della vetrina del tuo punto vendita nell'attrarre la clientela
- **Differenze inventariali per giorno e ora:** individua i giorni e le ore del giorno in cui si verificano più spesso i furti
- **Differenze inventariali per uscita:** incrementa la sicurezza in corrispondenza nelle uscite più sensibili del punto vendita
- **Totale delle differenze inventariali:** acquisisci un'idea estesa a tutta l'azienda del numero di perdite e del valore degli articoli rubati
- **Differenze inventariali a livello di articolo:** acquisisci insights a livello di EPC
- **Integrazione di sistemi di videosorveglianza:** registra gli eventi di perdita nel momento in cui si verificano per l'analisi successiva all'evento



## Chiara idea delle cause di differenze inventariali

- Acquisisci in tempo reale un flusso di immagini o l'istantanea di un ammanco in vetrina grazie alla videosorveglianza
- Migliora il processo decisionale con insights sull'ammontare delle differenze inventariali e sul valore degli articoli rubati
- Identifica rapidamente e reagisci ai nuovi trend di furto nei punti vendita per agire in modo proattivo agli scenari di perdita
- Riassortisci in modo rapido gli articoli esauriti con report a livello di articolo e in tempo reale sui prodotti mancanti
- Ottimizza lo staff vendita in orari specifici della giornata in cui si registra il picco di furti
- Identifica le aree vulnerabili del punto vendita con report sul momento, la quantità e il tipo di articoli persi
- Automatizza e rimuovi gli articoli rubati dall'inventario per un reporting aggiornato



## Le soluzioni connesse nella zona di ingresso del punto vendita sono solo l'inizio

- Dati di conteggio del traffico accurati offrono le migliori opportunità di vendita
- Tag ed etichette adesive con doppia tecnologia (AM/RF/RFID) sfruttano i dati a livello di articolo che possono essere utilizzati per generare insights estesi a tutta l'azienda
- Il sistema con funzionalità RFID in uscita acquisisce informazioni a livello di EPC collegando dati concreti sulle vetrine e contribuendo a ottimizzare performance e redditività
- La videosorveglianza integrata con la visibilità delle differenze inventariali consente ai retailer di comprendere meglio gli eventi di perdita attorno al perimetro del punto vendita

Per ulteriori informazioni, visita il sito [www.sensormatic.com](http://www.sensormatic.com)

Copyright ©2022 Johnson Controls. Tutti i diritti riservati. SENSORMATIC SOLUTIONS e i nomi di prodotti elencati in questo documento sono marchi commerciali e/o marchi registrati. È rigorosamente vietato qualunque utilizzo non autorizzato.

**Sensormatic**  
by Johnson Controls