

# 供給元と店舗を 結び付けるサービス

あらゆる段階で専門知識を活用





店舗から流通センター、さらには製造業者まで、サプライチェーンのあらゆる段階において、今日の小売業者は幅広いテクノロジーとソリューションプロバイダーに依存しています。しかし、複数のベンダーが存在することは、交渉や更新を行う契約も複数になり、把握しなければならない連絡先も複数になり、管理する請求書も複数になるので、問題が発生した場合の頭痛の種も複数になります。

Sensormatic Solutions は約60年にわたり、供給元からスタートし、サプライチェーンを経て、お客様の店舗に至るまで、小売業に特化した比類のないサービスを提供してきました。だからこそ、供給元と店舗を結び付けるサービスを生み出すことができたのです。このサービスにより、当社は小売業者の皆様へ、在庫管理や損失防止ソリューション、システム、ソフトウェア、専門サービスを、これまでと同じように、ただし今後は一社で提供できるようになります。

エンドツーエンドのタグ付けやラベリング、ハードウェア、ソフトウェア、さらには実行サービスを結び付けるサービスを通じて、小売エコシステム全体をつなぎ合わせることで、小売業者は収益を向上させて労働力を最適化し、小売売上総損失を最小限に抑えながら、品目レベルの見えり化を実現し、ブランド体験に付加価値をもたらすことができます。

連絡先が1つで、契約も1件のみなら、更新スケジュールも1つ。高度にカスタマイズ可能で、お客様独自のニーズや既存のテクノロジーに対応するように設計された統合ソリューションを想像してみてください。進行中のデジタル移行プロセスにおいて最高のサポートを提供してくれるのはもちろん、さらなる可能性を秘めた包括的なサービスソリューションです。

## 供給元にて

強固で効果的なソースタギングプログラムを導入することで、小売業者は商品を確実に保護し、損失防止のベストプラクティスとブランドガイドラインに適合するようにタグを付け、商品が到着したらずぐに売り場に出せるようにすることができます。また、小売スタッフの手間を省くことができるので、スタッフが何より重要な買い物客に時間を充てられるようになります。

無線自動識別タグ (RFID) 技術をベースとした当社のタグ付けソリューションには、ラベリング (印刷、暗号化)、ハードウェア (RFID タグ、ラベル)、ソフトウェアサブスクリプション (TrueVUE Cloud)、そして企業全体のビジネス成果を向上させるための原動力となる最高のサポートとサービスが含まれています。

これらのタグ付けソリューションにより、サプライチェーン全体を可視化するとともに、小売業者が常に店舗に適切な在庫レベルを確保できるようにし、適切な商品を適切な場所に、適切なタイミングで配置できるようにすることができます。



### 供給元と店舗を結び付けるサービスが最適な小売業者:

- 現在 RFID を試験的に導入しており、統合システムを評価中
- タグ付けサービスが必要な複数の商品カテゴリ取り扱いあり
- CAPEX から OPEX モデルへの移行に関心あり
- RFID のユースケースを店舗以外にも拡大中

### 期待される成果は以下のとおり:

- 収益の増加
- ブランド体験の向上
- 労働力の最適化
- 損失の削減
- 品目レベルの見える化を実現



## サプライチェーンにて

商品に供給元でタグを付けることができるので、店舗に到着した時点で確認が可能です。ただ、商品がサプライチェーン沿いに移動する段階においては、小売業者が在庫品を見失う可能性があり、出荷ミスやサプライチェーン詐欺の可能性さえも発生します。

サプライチェーンにおけるこのような複雑な問題を解決するため、当社の専門サービスチームでは、数十年にわたる小売に関する豊富な知識を生かし、業界をリードする小売業者と相談しながら、在庫の可視性を高め、エラーや不正のリスクを最小限に抑えるために、従来の在庫管理システムやプロセスを変革する、カスタマイズされた RFID ソリューションを構築しています。

供給元で暗号化されたラベルやタグを含むこれらの RFID ソリューションを使用することで、小売業者による包括的な商品フローデータへのアクセスが向上し、小売業者が出荷や在庫レベルを管理できるようになります。結果として、小売業者は高水準の安全在庫を確保する必要がなくなり、適切な商品を適切な場所に配送できるようになって、配送頻度と配送量の削減が可能になるだけでなく、最終的には収益性と持続可能性を高めることができます。

多数の販売経路が買い物客の要求に応じて、いつでもどこでも、迅速で便利な商品の配送サービスを提供している中、競争力維持のためにはサプライチェーンのデジタル化が不可欠となっています。このような成果を提供することこそが、当社がこの「供給元と店舗を結び付けるサービス」を作り上げた理由です。最高のテクノロジーソリューションと当社の専門サービスチームの専門知識、そして数十年にわたる小売業の運営にまつわる経験を、使いやすく、さらに支払いも簡単な単一ソリューションに統合することで、小売業者の権限を強化することができます。

## 店舗にて

当社が提供する「供給元と店舗を結び付けるサービス」は、供給元とサプライチェーンのいずれにおいても強力ですが、店舗を含めるとさらにインパクトを発揮します。

供給元でタグ付けされた商品は、到着し次第すぐに売り場に出すことができます。スタッフが商品倉庫で商品のタグ付けに貴重な時間を費やす必要はなくなり、各商品は店内や出口でデジタル追跡可能となっているので、リーダーも心配はいりません。

その結果、スタッフは買い物客により良いサービスを提供できるようになり、損失防止チームもより効果的に活動できるようになります。そして、リーダーは成長の余地のある、健全で安定した最終収益を期待できるのです。

## 企業全体にて

「供給元と店舗を結び付けるサービス」を利用することで、小売業者は、すでに信頼している在庫管理・損失防止ソリューションと、当社の幅広い専門サービスを組み合わせ、ニーズや市場、予算に合わせてカスタマイズしたモデルを構築することができます。

さらに、小売業者が管理する必要があるのは、サプライヤー1社、連絡先1つ、エスケーポイント1つ、請求書も1セットのみ。言い方を変えれば、異なるプロセスや異なるアカウントマネージャー、異なる調達・更新スケジュール、さらには異なるテクノロジー依存関係を持つベンダーを管理することによって生じる頭痛の種に悩まされることはもうありません。

すべてが相互に連携可能で、スムーズに機能することをお約束します。何らかの障害が発生した場合は、どんな問題であっても解決策を見出すことができる1つの窓口にご相談いただけます。

また、これらのサービスやソリューションは Sensormatic の傘下に置かれているため、請求書の作成もこれまで以上に簡単。タグや実現技術などの料金に加え、指導料金を支払う代わりに、「供給元と店舗を結び付けるサービス」なら、まさに小売業者が必要とするときに、必要な戦略的サポート、さらには信頼のおけるハードウェアとソフトウェアを、カスタマイズされた単一ソリューションの枠組みにて、すべて提供することができます。

エンドツーエンドのソリューションであるため、小売業のニーズの進化に合わせて成長・拡張可能で、これまで以上に活用しやすく、資金調達も簡単です。



この「供給元と店舗を結び付けるサービス」

は、Sensormatic Solutions のコミットメントの一部であり、買い物客に集中するというもっとも重要な小売業務を果たせるよう、小売業者の全行程におけるパートナーとなることを目指しています。当社は確立・実証済みの、受賞歴を誇る電子式商品監視 (EAS) システムと RFID のソースタギングモデルを活用することにより、小売業者が本来の業務に集中できるよう支援しています。当社のサービス提供能力と専門知識が両技術におよんでいるのは、そのためなのです。

## 各種支援サービス

### 専門コンサルティングサービス

当社の専門コンサルティングサービスは、お客様の現在の技術設定を分析し、お客様のビジネスニーズに合わせた戦略的な提案を行うことで、現在はもちろん将来的な課題にも対応できる体制を整えています。

### Design, Deploy, and Integration (設計、展開、統合)

今日の複雑な小売技術環境において業務効率を達成することは簡単ではありませんが、Sensormatic Solutions ならプロセスを簡素化することができます。当社の方法では、RFID、EAS などの高度なテクノロジーを採用しており、これらのソリューションの統合に伴う複雑さをシームレスに誘導しながら、ROI を最大化できるように設計されています。

### 管理・支援サービス

お客様のシステム、デバイス、アプリケーションが効率的かつ安全に動作できるようにするため、当社の認定技術者とサポート専門家が必要となるサポートを提供します。

### 教育サービス

当社の柔軟でカスタマイズ可能なトレーニングプログラムは、オンライン、対面式、自習式、インストラクターによる指導など、さまざまな形式で必要な知識を提供できるようになっており、お客様固有の業務ニーズに合わせてご利用いただけます。

### お客様の成功をサポート

お客様が ROI を最大化し、長期的な目標に向かって前進できるよう、お客様の成功をサポートすることに焦点を当てた当社の専門家が全力でサポートいたします。お客様の成功をサポートすることに特化したマネージャーが、デジタル小売ソリューションの採用・導入プロセスを通じて、全社的なトレーニングと専門的な業務分析を導入していきます。

### 小売コンサルティングサービス

専門家一同がお客様のチームの延長線上に位置し、技術や買い物の嗜好、安全要件の大きな変動に対応しながら、収益性を高めるために不可欠なツールや洞察を提供します。

## Sensormatic Solutions との提携がおすすめな理由



**小売業務の専門知識を提供**  
当社は、損失防止、在庫管理、ソースタギング (EAS) において受賞歴のある革新的な技術とともに、小売技術において約60年の経験を誇ります。



**グローバルなサービスと提供能力**  
世界100カ国以上、185,000軒以上の店舗に革新的な小売商品、ソリューション、サービスを提供しています。



**大手小売業者に成果をもたらしてきた歴史**  
Renner、C&A、Decathlon など、大手小売ブランドが Sensormatic Solutions の「供給元から店舗まで」サービスを活用しています。



**拡大する RFID サービス機関のグローバルネットワーク**  
各地にサービス機関の拠点が設けられているので、供給元で簡単にタグ付けや印刷、暗号化を行うことができます。



**品目レベルの在庫インテリジェンスにおけるグローバルリーダーとしての評価**  
Sensormatic Solutions が提供するサービスとしてのソフトウェアにより、5,000軒以上の店舗でユニファイドコマースが可能になります。一方で、120億点を超える商品にて、デュアルテクノロジータグが品目レベルのインテリジェンスを提供。この数は、当社イノベーションのインスピレーションの源となる小売業者の増加とともに増え続けています。



## Johnson Controls について

Johnson Controls (NYSE:JCI) では、人々が生活をし、働き、学習し、遊ぶ環境を変革するお手伝いをしています。スマートで、健康的、かつ持続可能なビルの世界のリーダーとして、当社は人々、場所、そして地球に奉仕するビルパフォーマンスを考え直すことをミッションに掲げています。

140年にわたるイノベーションの歴史を基盤に、当社は、総合的なデジタルサービスの OpenBlue を通じて、ヘルスケア、教育施設、データセンター、空港、スポーツ施設、製造施設などの産業に未来の青写真を提供しています。

今日では、Johnson Controls は、ビルテクノロジー、ソフトウェア、およびサービスソリューション分野において、業界で最も高い信頼を置かれている、世界最大のブランドポートフォリオを誇れるようになるまで成長を遂げました。

詳細は [www.johnsoncontrols.com](http://www.johnsoncontrols.com) にアクセスするか、ソーシャルメディアで @Johnson Controls をフォローしてください。



## Sensormatic ソリューションについて

世界をリードする Johnson Controls の小売ソリューションポートフォリオである Sensormatic Solutions は、安全で安心、そしてシームレスな小売体験をサポートします。当社ブランドは 50 年以上にわたり、業界の急速な技術導入の最前線に立ち、小売業務をグローバル規模で再定義し、インサイトに基づくアクションを支援してきました。Sensormatic Solutions は、損失防止、Inventory Intelligence、人数計測インサイトソリューションが相互接続されたエコシステム、および当社とパートナーのサービスを通じて、世界中の小売業者が確実に革新を遂げ、向上できるようにし、小売の未来を形作るデータ主導の成果に結び付けます。Sensormatic Solutions にアクセスするか、[LinkedIn](#)、[X](#)、当社の [YouTube チャンネル](#) をフォローしてください。