

Organization performance



<p>SALES</p> <p>\$45,436,438</p> <p>▲ 2.1%</p> <p>TOTAL SALES</p>	<p>TRAFFIC</p> <p>2,711,172</p> <p>▼ -4.1%</p> <p>OVERALL VISITORS</p>	<p>CONVERSION</p> <p>25.01%</p> <p>▼ -3.5%</p> <p>AVG CONVERSION</p>	<p>ATS</p> <p>\$67.01</p> <p>▲ 10.3%</p> <p>AVG TRANSACTION SIZE</p>	<p>STAR</p> <p>10</p> <p>▲ 3.5%</p> <p>AVG STAR</p>
<p>FROM PRIOR PERIOD</p> <p>▼ -7.4%</p>	<p>FROM PRIOR PERIOD</p> <p>▼ -3.5%</p>	<p>FROM PRIOR PERIOD</p> <p>▼ -8.5%</p>	<p>FROM PRIOR PERIOD</p> <p>▲ 4.8%</p>	<p>FROM PRIOR PERIOD</p> <p>▼ -4.9%</p>
<p>AVG OCCUPANCY</p> <p>15</p> <p>▼ -6.7%</p> <p>AVERAGE HOURLY OCCUPANCY BY SITE</p>	<p>TRANSACTIONS</p> <p>678,035</p> <p>▼ -7.4%</p> <p>TRANSACTIONS</p>	<p>LABOR</p> <p>281,905.4</p> <p>▼ -7.3%</p> <p>LABOR</p>	<p>SPS</p> <p>\$16.76</p> <p>▲ 6.5%</p> <p>SPS</p>	<p>SPLH</p> <p>\$161.18</p> <p>▲ 10.2%</p> <p>SPLH</p>
<p>FROM PRIOR PERIOD</p> <p>▼ -5.6%</p>	<p>FROM PRIOR PERIOD</p> <p>▼ -11.7%</p>	<p>FROM PRIOR PERIOD</p> <p>▲ 1.5%</p>	<p>FROM PRIOR PERIOD</p> <p>▼ -4.1%</p>	<p>FROM PRIOR PERIOD</p> <p>▼ -8.8%</p>

Performances de l'entreprise

Visibilité sur les indicateurs de mesure du commerce de détail tels que les ventes, la fréquentation, le taux de transformation, le rapport visiteurs-vendeurs et le panier moyen concernant l'ensemble des magasins d'une entreprise

- Comparatif des performances de l'enseigne par rapport à celles du segment

0012 - Houston

	SUN		MON		TUE		WED		THU		FRI		SAT		TOTAL	
	Traffic %	Labor %	Traffic %	Labor %	Traffic %	Labor %	Traffic %	Labor %	Traffic %	Labor %	Traffic %	Labor %	Traffic %	Labor %	Traffic %	Labor %
8AM - 9AM	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0%	0.0%
9AM - 10AM	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.8	0.0	0.8	0.0	0.8	0.0	0.8	0.0	0.8	0.1%	4.0%
10AM - 11AM	0.0	0.0	0.4	0.8	0.9	0.8	0.9	0.8	0.3	0.8	0.3	0.8	0.9	0.8	3.6%	4.8%
11AM - 12PM	1.4	1.6	0.3	0.8	0.6	0.8	0.7	0.8	0.4	0.8	0.6	0.8	1.6	1.6	5.6%	7.1%
12PM - 1PM	3.6	1.6	1.7	0.8	1.0	0.8	0.6	0.8	1.7	1.6	1.4	2.4	1.7	1.6	11.7%	9.5%
1PM - 2PM	3.4	1.6	1.1	1.6	0.7	0.8	1.1	1.6	0.6	1.6	1.4	2.4	3.6	1.6	12.0%	11.1%
2PM - 3PM	3.6	1.6	1.1	1.6	0.4	0.8	0.7	1.6	1.0	1.6	1.4	2.4	4.3	1.6	12.6%	11.1%
3PM - 4PM	3.1	1.6	1.9	1.6	1.0	0.8	0.9	1.6	0.7	1.6	0.6	2.4	4.9	1.6	13.0%	11.1%
4PM - 5PM	2.1	1.6	0.9	1.6	0.1	0.8	0.6	1.6	0.6	1.6	1.4	1.6	2.3	1.6	8.0%	10.3%
5PM - 6PM	3.0	1.6	1.7	1.6	1.0	0.8	0.7	0.8	0.9	0.8	0.7	1.6	3.7	1.6	11.7%	8.7%
6PM - 7PM	2.7	1.6	0.6	0.8	0.3	0.8	0.4	1.6	0.6	0.8	2.6	1.6	1.4	0.8	8.6%	7.9%
7PM - 8PM	0.4	0.8	1.1	0.8	1.1	0.8	1.0	0.8	1.3	0.8	0.7	1.6	1.3	0.8	7.0%	6.3%
8PM - 9PM	0.0	0.0	1.1	0.8	0.9	0.8	0.4	0.8	0.6	0.8	0.7	0.8	0.1	0.8	3.9%	4.8%
9PM - 10PM	0.0	0.0	0.4	0.8	0.3	0.8	0.1	0.8	0.7	0.8	0.4	0.0	0.4	0.0	2.4%	3.2%
10PM - 11PM	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0%	0.0%
DAILY AVERA...	23.4%	13.5%	12.4%	13.5%	8.4%	10.3%	8.1%	14.3%	9.3%	14.3%	12.3%	19.0%	26.1%	15.1%	100.0%	100.0%

Heures de forte affluence

- Identification des cycles et schémas de fréquentation sur la journée, la semaine, le mois et l'année
- Comprendre les heures de forte affluence permet d'adapter les effectifs au nombre de clients afin de s'assurer que leurs besoins seront satisfaits
 - Informations sur les effectifs en surnombre à certaines heures ou certains jours de la semaine
 - Planification plus efficace de la répartition des tâches

0.5% <= Traffic <= 1.5% Traffic > 1.5%



Retail store summary

All stores

Conversion

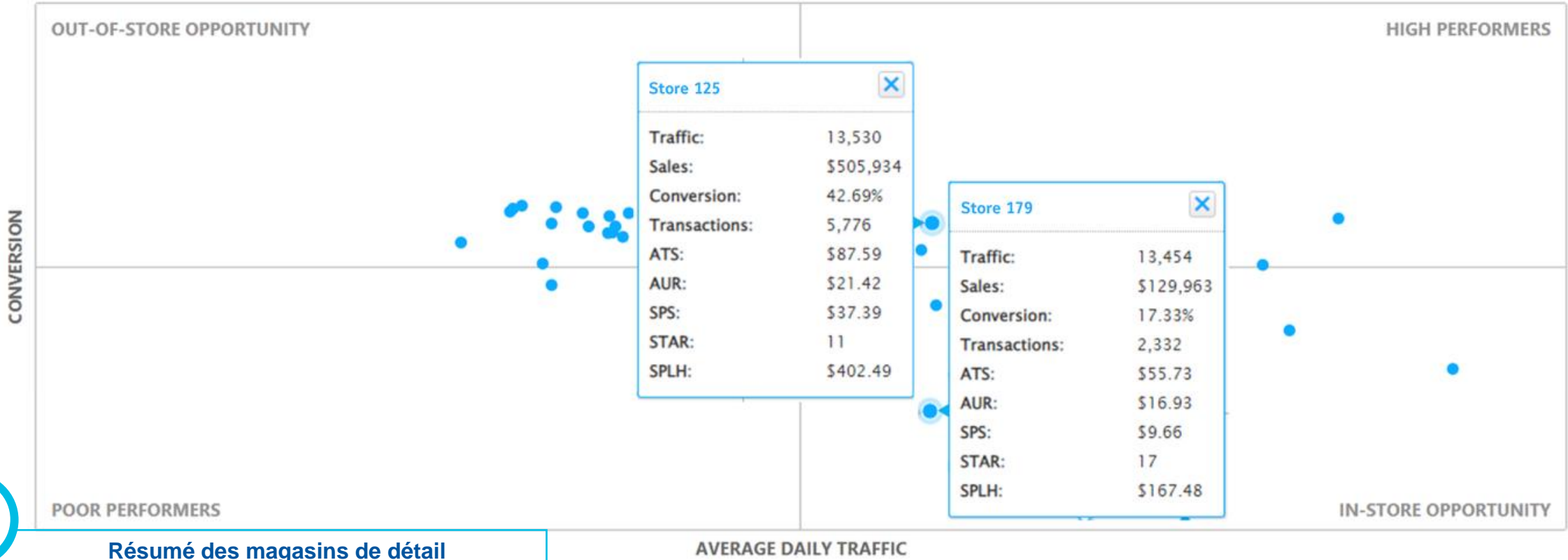
Filter sites...



Area

View by: Aggregate Store

Extreme values



Résumé des magasins de détail

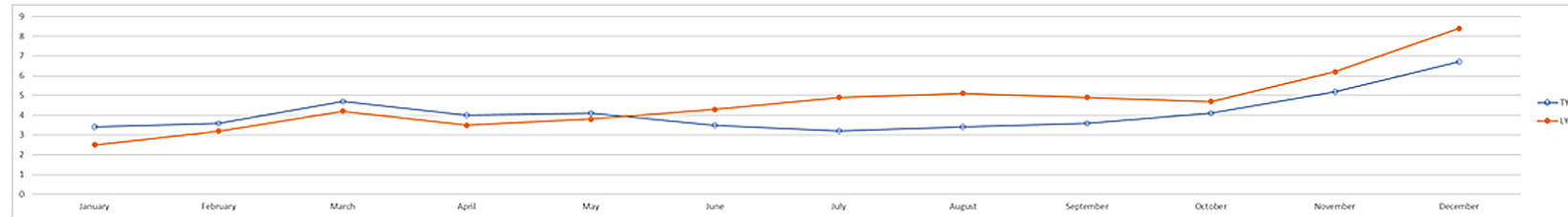
- Informations destinées à partager les bonnes pratiques, à cibler les efforts marketing, à identifier les opportunités de formation et les problèmes de leadership de magasins
- Le résumé présente les magasins ultra-performants, les magasins peu performants, ainsi que le potentiel de vente interne et externe

- HOME
- MY FLEET
- ORGANIZATION
- SITES
- DEVICES
- DATA
- DIY-ANALYTICS
- DASHBOARD**
- AUDIENCE
- DWELL
- PERMITTER TRAFFIC
- SHOPPER JOURNEY
- DWELL HOTSPOT
- ASSOCIATE ENGAGEMENT
- SETTINGS

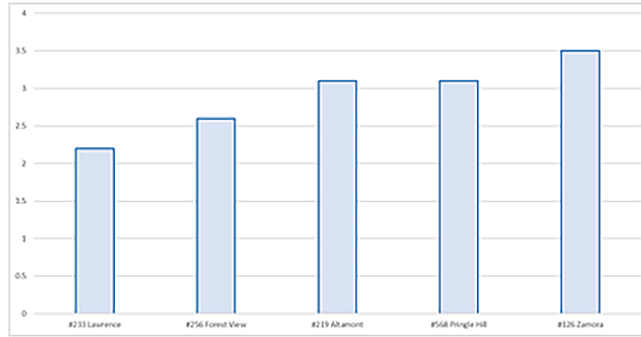
Queue Management - Company

Filters

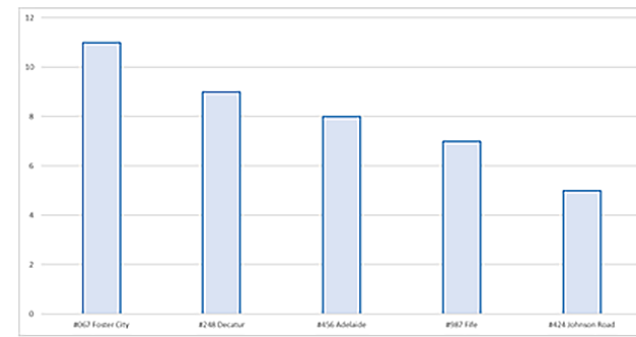
Queue Wait Times – Wait Time TY vs LY (in seconds)



Queue Throughput – Top 5 Locations

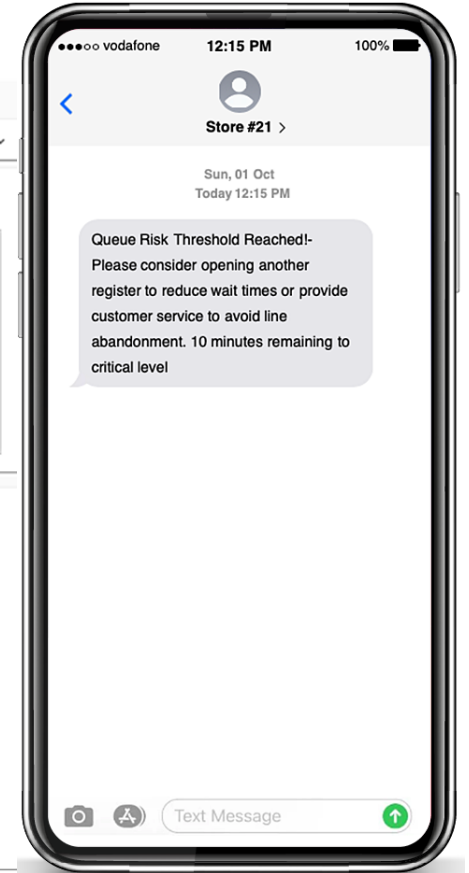


Queue Abandonment Count – Bottom 5 Locations



Projected Trend, Next Week

Projected Trend, Next Month



Notifications en temps réel

Notifications en temps réel envoyées au personnel concerné

Surveillance des files d'attente

Surveillance en temps réel des indicateurs KPI mesurant les temps d'attente, la vitesse de progression et les abandons dans les files

- Surveillance des zones de file d'attente pour détecter des temps anormalement longs ou les risques d'abandon
- Permet au personnel de se concentrer sur les enjeux importants à ce moment précis