

A Jornada do cliente

Dentro e fora da loja

Mobilidade do cliente

- Dados de visita por marca
- Saiba onde os clientes vão antes e depois da sua loja
- Compare as visitas por categoria, até o nível do CEP
- As visitas são essenciais, rotineiras ou por impulso



Contagem de veículos

- Descubra comportamentos de estacionamento para melhorar as comodidades da propriedade e alinhar o plano de desenvolvimento de estacionamento
- Acesse as tendências de estacionamento do local para criar estratégias de padrões de movimento de veículos e otimizar o fluxo
- Avalie os padrões de estacionamento para otimizar a mão de obra para manutenção e segurança da zona



Engajamento do cliente

- Aumente o tráfego com um veículo de conteúdo envolvente
- Crie personas de clientes orientadas por dados
- Avalie a eficácia das mensagens com o público-alvo demográfico
- Crie uma plataforma de mídia como loja para parceiros CPG

Visibilidade na prateleira



Engajamento do funcionário

- Meça o tempo para o funcionário se engajar com o cliente
- Tempo que o funcionário passa com o cliente

Comportamento do cliente

- Ofereça uma experiência consistente ao cliente em todos os locais
- Otimize novos layouts da loja
- Avalie a eficácia das campanhas de marketing
- Avalie o ROI de iniciativas experimentais