

ÜBERBLICK

Houzz ist die führende Plattform für Renovierungen und Wohndesign und bietet ihren Nutzern und Nutzerinnen vom ersten bis zum letzten Schritt alles, was sie benötigen, um ihr Zuhause zu verschönern und neu zu gestalten. Auf Houzz findet man Inspiration rund um Wohndesign, Studien und Statistiken aus der Branche sowie Hilfe und Ratschläge zu eigenen Projekten. Darüber hinaus kann man Experten und Expertinnen finden und dazu beauftragen, die eigenen Wohnträume umzusetzen. Houzz Pro stellt Experten und Expertinnen eine All-in-One Marketing- und Business-Lösung zur Verfügung, um ihr Portfolio zu präsentieren, ihre Bekanntheit zu steigern, ihre Projektplanung zu managen und neue Kunden und Kundinnen zu gewinnen. Die Houzz-Community verbindet Millionen von Eigenheimbesitzern, Designinteressierte und Wohnexperten weltweit. Houzz ist sowohl im Web als auch als bestbewertete mobile App verfügbar.

Houzz Gründer

Adi Tatarko, CEO
Alon Cohen, President

Firmensitz

Palo Alto, Kalifornien

Globale Statistik



Über 65 Millionen

Eigenheimbesitzer und
Designinteressierte



Über 3 Millionen

Bau- und
Wohndesignexperten



Über 25 Millionen

Fotos von professionell
gestalteten Räumen und
Außenbereichen



10 Länder

mit lokalisierten Houzz-Tools
und Inhalten

FÜR EIGENHEIMBESITZER

Experten finden

Nutzer können in Projekten von Experten stöbern, Fragen zu Projekten stellen und Bewertungen von anderen Kunden lesen – alles, um den passenden Experten für den eigenen Wohnraum zu finden.

Inspirieren lassen

Eigenheimbesitzer können in Millionen von professionellen Fotos stöbern, Bilder in Ideenbüchern sammeln und bearbeiten, diese teilen und sich so mit Experten, Freunden oder der Community austauschen.

Entdecken Sie houzz.de

Community

Eigentümer und Mieter können zu ihren Projekten Hilfe von der Houzz-Community in den Diskussionen und Umfragen erhalten. Houzz hält zudem Guides und Artikel bereit, die von Bau- und Wohndesignexperten verfasst wurden, um Bauherren bei ihren Projekten zu unterstützen.



FÜR EXPERTEN

Marke aufbauen

Experten nutzen Houzz als Marketing-Tool, um ihre abgeschlossenen Projekte zu präsentieren und um potenziellen Neukunden Einblicke in die Zusammenarbeit und ein Gefühl für den Arbeitsstil zu geben – dank Kundenbewertungen und Interaktion in der Community.

Smarter arbeiten

Houzz ermöglicht es Experten, ihre Ideen mit Kunden zu teilen und digital in der Cloud zusammenzuarbeiten – vom Projektstart bis zum Projektabschluss. Houzz hilft Experten, neue Projekte zu finden, bringt sie auf den neuesten Stand der aktuellen Trends und hilft, ihre Web-Präsenz effizient zu managen und zu verbessern.

Neukundenakquise

Houzz vernetzt Unternehmen mit Eigenheimbesitzern, die aktiv nach dem richtigen Experten für ihr Projekt suchen.

Erfahren Sie mehr auf houzz.de/pro