

概要

Houzz (ハウス) は、世界最大級の家づくりとインテリアデザインのプラットフォームです。部屋の模様替えからリフォーム、リノベーション、注文住宅など住まいに関するあらゆる情報を発信し、世界中の「住まい手」と「住宅業界の専門家」をつないでいます。

家づくりを考えているユーザーは、世界中の事例写真や記事からアイデアを得たり、理想の住まいをカタチにしてくれる専門家に出会うことができます。

住まいの専門家は、マーケティングから案件・顧客管理までを一元化した統合型ツールである Houzz Pro を使って、ブランディングの強化、認知度の向上、新規顧客へのリーチができ、より効率的にビジネスを拡大することが可能となります。

Houzz のウェブサイトやアプリで、世界の家づくりの情報があなたの手元に。

創設者	本社
アディ・タタルコ、CEO アロン・コーエン、プレジデント	米国カリフォルニア州 パロアルト

グローバルデータ

6,500万以上
家づくりやインテリアに興味を持つ登録ユーザー数

300万以上
Houzz に登録している住まいの専門家数

2,500万以上
専門家が設計や施工した事例写真の掲載数

10か国
Houzz のウェブサイトやアプリを様々な国で展開中

住まい手にとってのメリット

👤 住まいの専門家と出会える

お住まいのエリアや必要なサービスに応じて、住まいの専門家を探することができます。事例写真やレビューを参考にし、お問い合わせをしてみましょう。あなたの理想をカタチにしてくれる専門家にきっと出会えるはずです。

📖 役立つアドバイスや記事が読める

ディスカッションを通して、気軽に Houzz の専門家やユーザーに家づくりの相談を行い、アドバイスをすることができます。また、様々なジャンルの専門家が執筆した、家づくりの参考になる記事やガイドもお届けしています。

🏠 家づくりのアイデアが得られる

世界中の素敵な住宅写真を見て、あなたの家づくりの参考にしましょう。写真をアイデアブックに保存し、家族や専門家に共有することで、思い描くアイデアを具現化することが可能です。

houzz.jp で家づくりをはじめましょう



専門家にとってのメリット

🔗 ブランディングを強化できる

あらゆる事業の規模や課題にあわせたソリューションを提供しています。Houzz で自社の独自性や強みを発信することで、顧客からの信頼や共感を高めて自社の価値を理解してもらいましょう。

👤 見込み顧客にリーチできる

Houzz には、住まいの専門家を積極的に探している、家づくりへの関心の高いユーザーが集まっています。Houzz で露出を増やすことで認知度を高め、より多くの見込み顧客層にリーチすることができます。

🚀 効率的に仕事を進めることができる

Houzz を活用することで、顧客と家づくりの写真や情報を簡単に共有することができます。また、Houzz の記事やニュースレターで、業界の最新トレンドを把握することも可能です。コミュニケーションツールとして Houzz を使い、より効率的に仕事を進めましょう。

houzz.jp/pro で事業を拡大・効率化しましょう